

NOM Mediamerken 2017		Merkbereik 13+	
Merk	Abs (x1000)	%	
1 ADR Nieuwsmedia*	9.591	66,9%	
2 AD	7.447	51,9%	
3 De Telegraaf	7.060	49,2%	
4 Metro	5.178	36,1%	
5 de Volkskrant	4.360	30,4%	
6 Libelle	3.189	22,2%	
7 NRC	3.091	21,6%	
8 LINDA.	2.717	19,0%	
9 Vrouw	2.636	18,4%	
10 Donald Duck	2.197	15,3%	
11 Viva	2.152	15,0%	
12 Margriet	2.128	14,8%	
13 Autoweek	2.072	14,5%	
14 Trouw	1.977	13,8%	
15 Voetbal International	1.801	12,6%	
16 Story	1.511	10,5%	
17 vtwonon	1.508	10,5%	
18 Plus Magazine	1.470	10,3%	
19 Veronica Magazine	1.366	9,5%	
20 Cosmopolitan	1.334	9,3%	
21 Het Financieele Dagblad	1.249	8,7%	
22 Elsevier Weekblad	1.238	8,6%	
23 Ouders van Nu	1.006	7,0%	
24 ELLE	957	6,7%	
25 Flair	896	6,2%	
26 Fashionchick Girls (voorheen Fashionista)	848	5,9%	
27 Quote	726	5,1%	
28 Reformatorisch Dagblad	690	4,8%	
29 Happinez	511	3,6%	
30 Psychologie Magazine	444	3,1%	
31 Jamie	402	2,8%	
32 Men's Health	392	2,7%	
33 Flow	357	2,5%	
34 TotaalTV	322	2,2%	
35 Women's Health	288	2,0%	
36 Runner's World	278	1,9%	
37 ELLE Eten	249	1,7%	
38 Kek mama	247	1,7%	
39 ELLE Decoration	157	1,1%	
40 Nouveau	148	1,0%	
41 Historisch Nieuwsblad	140	1,0%	
42 Yoga Magazine	116	0,8%	
43 New Scientist	110	0,8%	
44 Beleggers Belangen	108	0,8%	
45 Filosofie Magazine	107	0,7%	