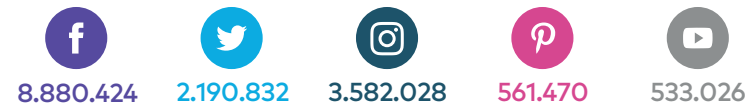




# Magazine Media Social Media Monitor

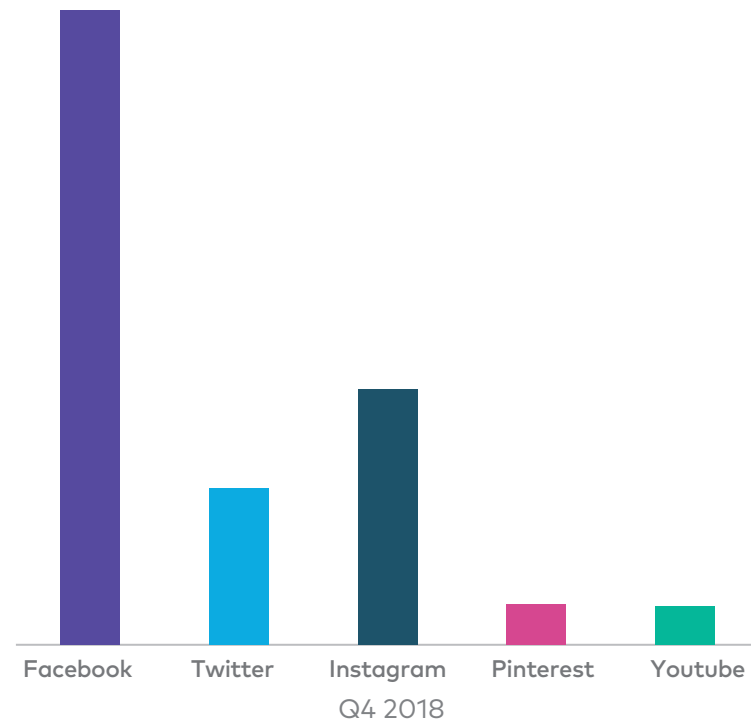
---

Q4-2018



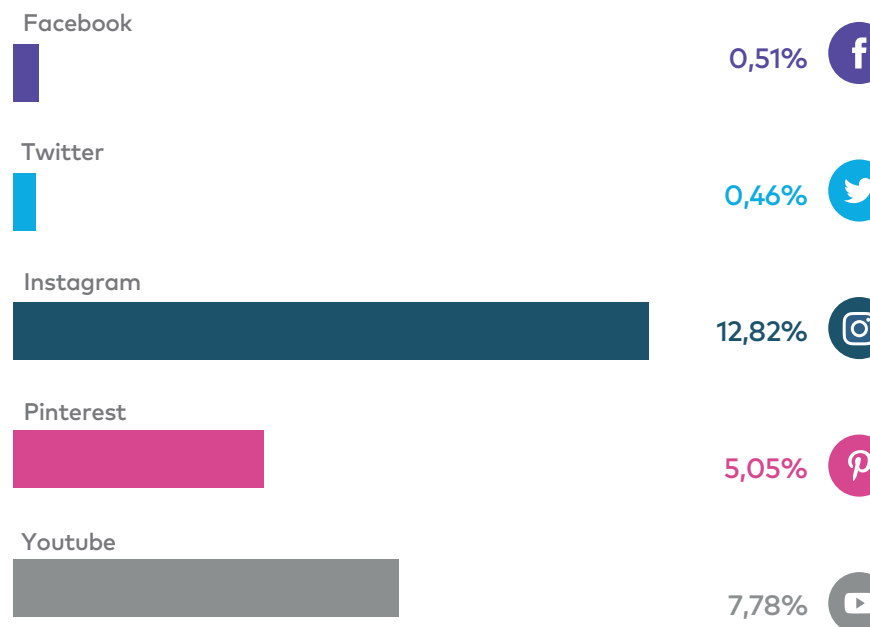
## Totaal aantal likers / volgers per sociaal netwerk binnen magazine media branche

(31 december 2018)



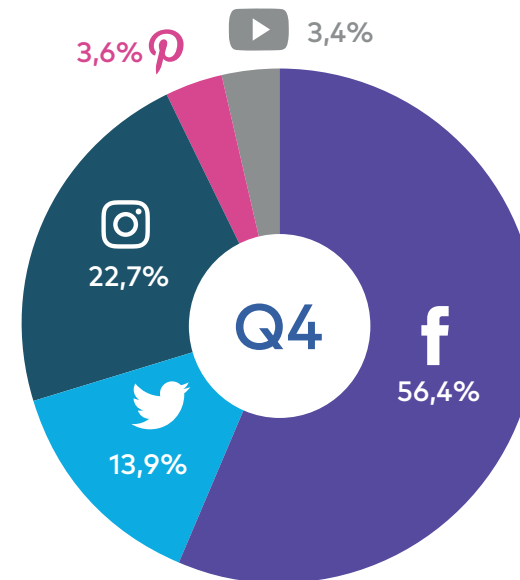
## Groei % likers / volgers per social netwerk binnen magazine media branche

(31 december 2018)



Q3 2018 vs Q4 2018

**Aandeel per sociaal netwerk  
t.o.v. de totale magazine  
media branche**  
(31 december 2018)



Q3 2018 vs Q4 2018



## Top 25 grootste magazine media merken (31 december 2018)




MAGAZINE MERKEN	TOTAAL AANTAL LIKERS/VOLGERS (GECOMBINEERDE NETWERKEN)	MAGAZINE MERKEN	TOTAAL AANTAL LIKERS/VOLGERS (GECOMBINEERDE NETWERKEN)
1 Playboy (1)	1.535.445	14 AndC (14)	272.366
2 LINDA. (2)	1.157.173	15 ZIN (18)	229.683
3 Vtwonon (3)	954.463	16 Glamour (16)	229.225
4 Voetbal International (4)	883.016	17 Ouders van Nu (17)	224.442
5 ELLE (5)	658.314	18 Autoweek (-)	221.652
6 Flow (6)	482.549	19 Psychologie Magazine (21)	206.362
7 Panorama (8)	477.133	20 Margriet (19)	195.949
8 Donald Duck (9)	469.307	21 Tina (22)	189.384
9 VOGUE (7)	467.381	22 Meiden Magazine (23)	187.612
10 National Geographic (10)	416.371	23 Grazia (20)	187.307
11 Cosmopolitan (11)	346.058	24 ELLE Decoration (-)	178.097
12 Happinez (12)	306.069	25 Wendy (24)	171.144
13 Libelle (13)	278.779		

Q3 2018 vs Q4 2018

## Top 10 magazine media merken per sociaal netwerk

(31 december 2018)

MAGAZINE MERK	 FACEBOOK LIKERS	MAGAZINE MERK	 TWITTER VOLGERS
1 Playboy (1)	1.288.338	1 Voetbal International (1)	468.094
2 LINDA. (2)	642.666	2 Donald Duck (2)	167.676
3 Panorama (3)	469.484	3 Playboy (3)	139.561
4 National Geographic (4)	362.558	4 VOGUE (4)	99.960
5 Voetbal International (5)	284.828	5 ELLE (5)	91.154
6 Vtwonen (6)	268.557	6 Elsevier (6)	84.120
7 Cosmopolitan (8)	260.000	7 Vrij Nederland (7)	74.015
8 ELLE (7)	258.301	8 De Groene Amsterdammer (8)	60.415
9 ZIN (10)	226.251	9 LINDA. (9)	59.054
10 Donald Duck (9)	225.511	10 Runner's World (10)	43.430

MAGAZINE MERK	 INSTAGRAM VOLGERS	MAGAZINE MERK	 PINTEREST VOLGERS	MAGAZINE MERK	 YOUTUBE VOLGERS
1 Vtwonen (1)	509.804	1 ELLE (1)	232.467	1 Autoweek (1)	115.945
2 LINDA. (2)	409.569	2 Vtwonen (2)	136.570	2 Autovisie (3)	58.695
3 Flow (3)	254.499	3 Flow (3)	60.432	3 AndC (2)	57.534
4 VOGUE (4)	181.354	4 VOGUE (4)	19.097	4 Tina (5)	54.845
5 ELLE Decoration (6)	147.351	5 ELLE Decoration (5)	11.852	5 Meiden Magazine (4)	54.262
6 AndC (5)	125.551	6 Libelle (6)	10.609	6 LINDA. (6)	41.572
7 Tina (7)	113.883	7 Happinez (8)	8.043	7 Voetbal International (7)	26.502
8 Playboy (9)	105.740	8 Ariadne at Home (7)	8.018	8 Glamour (9)	15.249
9 Voetbal International (10)	103.592	9 Margriet (-)	7.132	9 Hitkrant (8)	14.611
10 Wendy (8)	102.493	10 Cosmopolitan (9)	6.243	10 National Geographic (10)	12.707

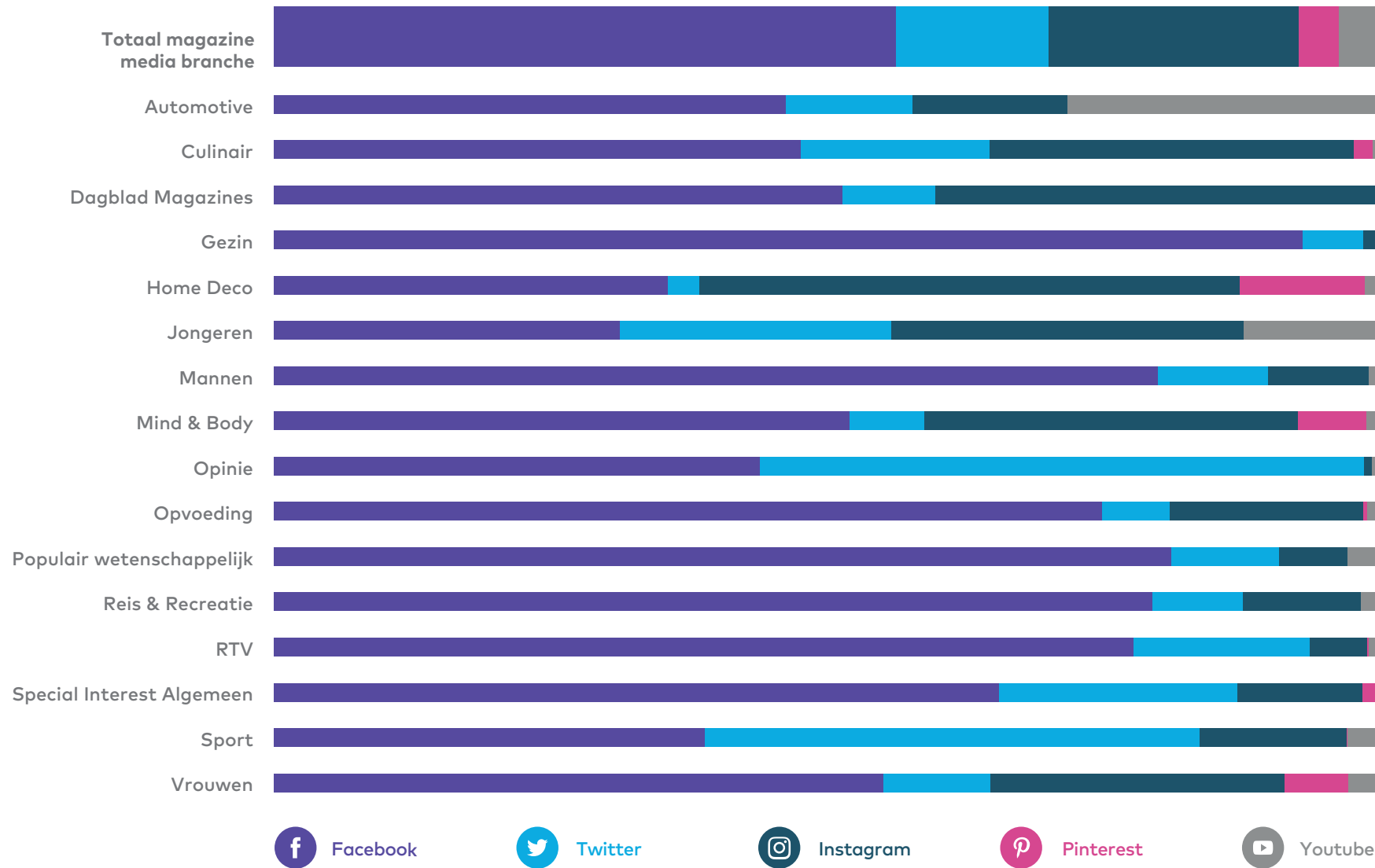
Q3 2018 vs Q4 2018

## Top 15 magazine media merken Engagement (31 december 2018)

MAGAZINE MERKEN	 FACEBOOK IPM SCORE	MAGAZINE MERKEN	 INSTAGRAM IPM SCORE
1 Golfer's Magazine (3)	15,81	1 Royalty (-)	100,58
2 Procycling (1)	15,50	2 Wierlerrevue (-)	84,44
3 Libelle blikt terug (-)	13,42	3 Meiden Magazine (2)	75,35
4 Kijk (7)	8,08	4 National Geographic Junior (1)	63,30
5 National Geographic Junior (4)	7,41	5 Goal! (13)	50,53
6 Fiets Actief (11)	7,39	6 Vorsten (4)	50,36
7 Noorderland (9)	6,19	7 Tina (10)	50,27
8 Pedala (5)	5,27	8 LINDA.MEIDEN (15)	48,21
9 Nautique (15)	5,18	9 Roots (7)	47,86
10 Maarten! (6)	5,07	10 Seasons (-)	45,15
11 Wierlerrevue (12)	5,07	11 Fiets (-)	44,86
12 Bicycling (2)	5,00	12 Plus Magazine (-)	44,38
13 Roots (10)	4,66	13 VPRO gids (3)	43,16
14 Seasons (-)	4,61	14 Visie (14)	42,08
15 Groei & Bloei (14)	4,53	15 Girlz! (6)	41,71

IPM score (interaction per thousand fans) neemt alle interacties op de desbetreffende facebook pagina mee, zoals likes, reactions, shares en comments en deelt deze door het aantal berichten die zijn geplaatst en het aantal fans. De IPM score meet de interactie en betrokkenheid van de afgelopen 30 dagen van de desbetreffende facebookpagina. Bij Facebook is een IPM van 4 gemiddeld.

IPM score (interaction per thousand followers) telt het aantal 'loves' en comments op van de desbetreffende instagram pagina en deelt deze door het aantal followers en aantal posts van de afgelopen 30 dagen. De ideale IPM voor Instagram is 20+





De Magazine Media Social Media Monitor is samengesteld  
door *Rocket*<sup>24</sup> in opdracht van:

