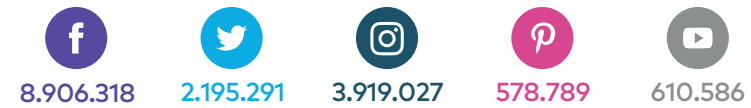




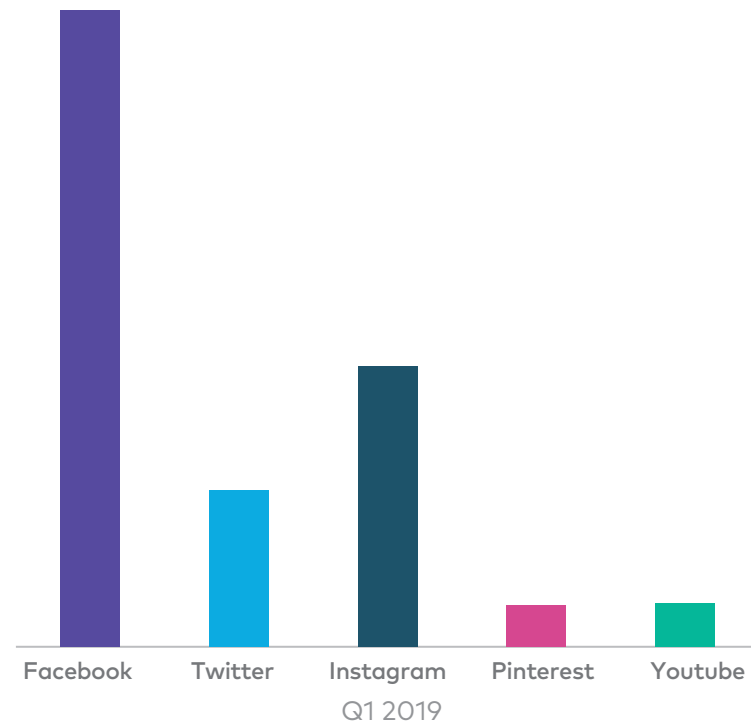
Magazine Media Social Media Monitor

Q1-2019



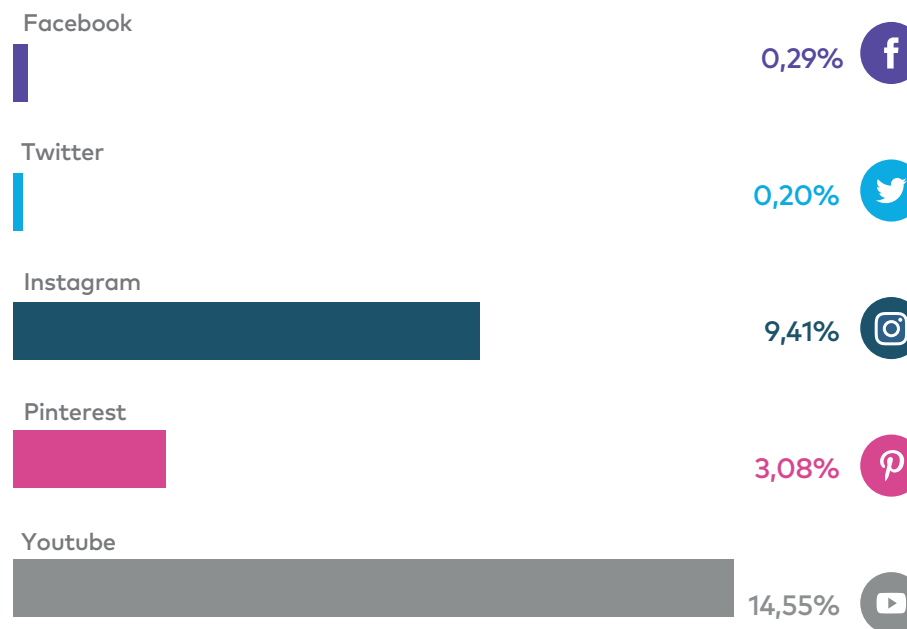
Totaal aantal likers / volgers per sociaal netwerk binnen magazine media branche

(31 maart 2019)



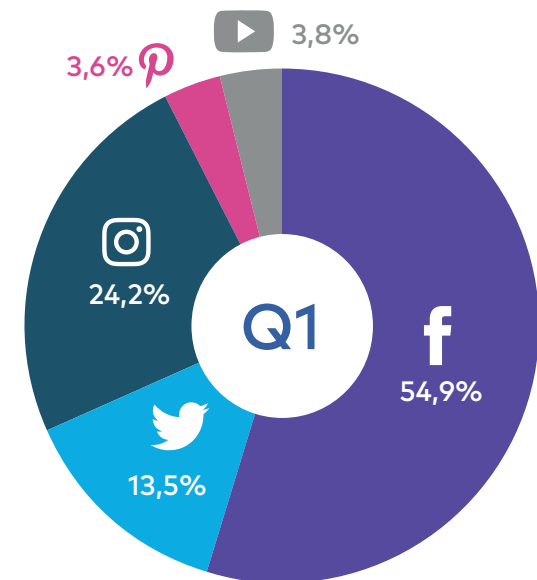
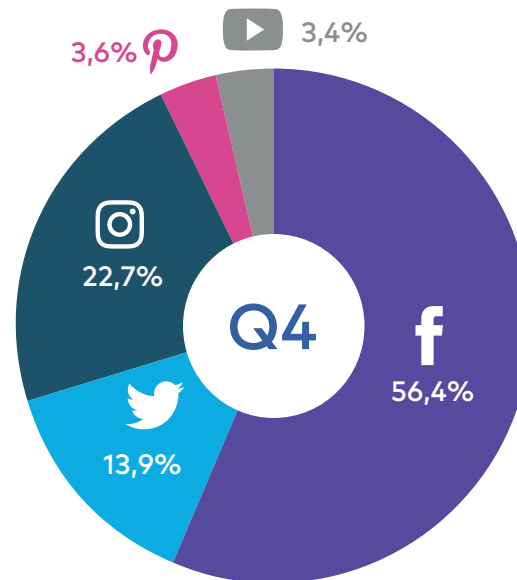
Groei % likers / volgers per social netwerk binnen magazine media branche

(31 maart 2019)



Q4 2018 vs Q1 2019

**Aandeel per sociaal netwerk
t.o.v. de totale magazine
media branche**
(31 maart 2019)



Q4 2018 vs Q1 2019



Top 25 grootste magazine media merken (31 maart 2019)




MAGAZINE MERKEN	TOTAAL AANTAL LIKERS/VOLGERS (GECOMBINEERDE NETWERKEN)	MAGAZINE MERKEN	TOTAAL AANTAL LIKERS/VOLGERS (GECOMBINEERDE NETWERKEN)
1 Playboy (1)	1.542.307	14 AndC (14)	284.059
2 LINDA. (2)	1.219.877	15 Autoweek (18)	233.218
3 Vtwonon (3)	1.023.653	16 ZIN (15)	232.592
4 Voetbal International (4)	905.579	17 Ouders van Nu (17)	232.260
5 ELLE (5)	656.239	18 Glamour (16)	230.675
6 Flow (6)	495.621	19 Psychologie Magazine (19)	213.961
7 Panorama (7)	475.949	20 ELLE Decoration (24)	210.133
8 Donald Duck (8)	472.929	21 Tina (21)	207.861
9 VOGUE (9)	469.662	22 Meiden Magazine (22)	206.040
10 National Geographic (10)	427.350	23 Margriet (20)	199.279
11 Cosmopolitan (11)	348.321	24 Grazia (23)	186.809
12 Happinez (12)	321.924	25 Wendy (25)	178.814
13 Libelle (13)	285.498		

Q4 2018 vs Q1 2019

Top 10 magazine media merken per sociaal netwerk

(31 maart 2019)

MAGAZINE MERK	 FACEBOOK LIKERS	MAGAZINE MERK	 TWITTER VOLGERS
1 Playboy (1)	1.281.708	1 Voetbal International (1)	467.773
2 LINDA. (2)	643.124	2 Donald Duck (2)	166.932
3 Panorama (3)	467.535	3 Playboy (3)	148.629
4 National Geographic (4)	366.234	4 VOGUE (4)	99.768
5 Voetbal International (5)	284.443	5 ELLE (-)	90.737
6 Vtwonen (6)	272.111	6 Elsevier (6)	84.607
7 Cosmopolitan (7)	260.278	7 Vrij Nederland (7)	74.140
8 ELLE (8)	257.080	8 De Groene Amsterdammer (8)	61.377
9 ZIN (9)	228.961	9 LINDA. (9)	58.893
10 Donald Duck (10)	224.485	10 Runner's World (10)	43.059

MAGAZINE MERK	 INSTAGRAM VOLGERS	MAGAZINE MERK	 PINTEREST VOLGERS	MAGAZINE MERK	 YOUTUBE VOLGERS
1 Vtwonen (1)	564.791	1 ELLE (1)	231.655	1 Autoweek (1)	124.356
2 LINDA. (2)	460.877	2 Vtwonen (2)	146.687	2 Autovisie (2)	63.996
3 Flow (3)	266.382	3 Flow (3)	61.583	3 Meiden Magazine (5)	61.807
4 VOGUE (-)	183.918	4 VOGUE (4)	19.612	4 AndC (-)	60.718
5 ELLE Decoration (5)	178.900	5 Libelle (6)	12.315	5 Tina (4)	60.203
6 AndC (6)	134.103	6 ELLE Decoration (5)	12.022	6 LINDA. (6)	52.671
7 Tina (7)	127.084	7 Margriet (9)	9.021	7 Voetbal International (7)	39.015
8 Voetbal International (9)	114.348	8 Happinez (7)	8.385	8 Glamour (8)	16.018
9 Playboy (8)	109.982	9 Ariadne at Home (8)	8.124	9 Hitkrant (9)	14.975
10 Wendy (10)	106.441	10 Stijlvol Wonen (-)	6.295	10 Men's Health (-)	14.955

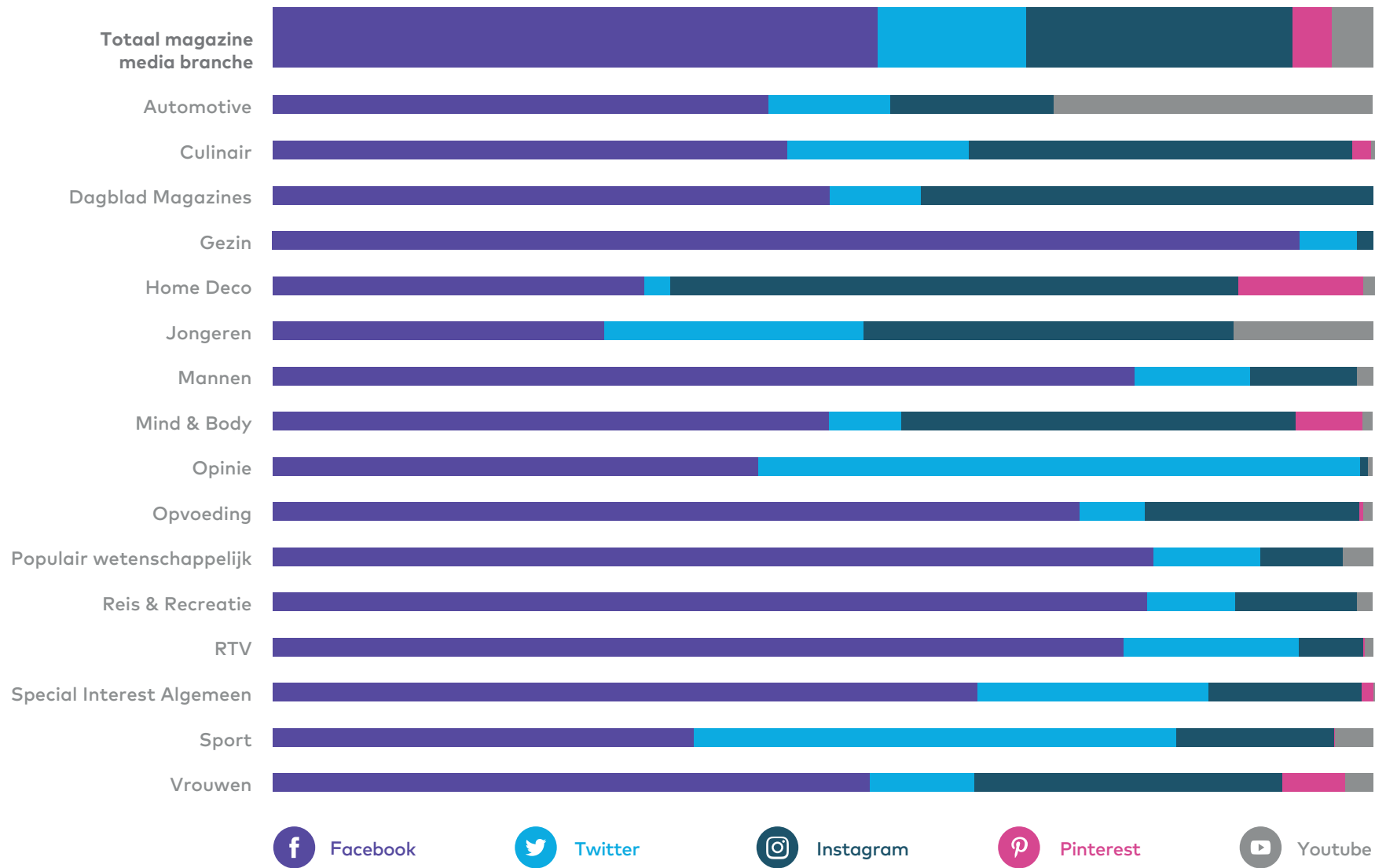
Q4 2018 vs Q1 2019

Top 15 magazine media merken Engagement (31 maart 2019)

MAGAZINE MERKEN	 FACEBOOK IPM SCORE	MAGAZINE MERKEN	 INSTAGRAM IPM SCORE
1 Maarten! (6)	21,05	1 Noorderland (-)	93,63
2 Procycling (2)	19,67	2 JFK (-)	79,25
3 Golfer's Magazine (1)	12,21	3 Meiden Magazine (3)	75,05
4 JFK (-)	10,94	4 Wierlerrevue (2)	64,82
5 Elegance (-)	7,8	5 National Geographic Junior (4)	59,13
6 Kijk (4)	7,62	6 Roots (9)	58,22
7 Waterkampioen (-)	6,41	7 Tina (7)	56,71
8 Fiets Actief (6)	5,87	8 Goal! (5)	52,55
9 Noorderland (7)	5,48	9 Quest (-)	46,73
10 Pedala (8)	5,42	10 VPRO gids (13)	46,44
11 Groei & Bloei (15)	5,37	11 Plus Magazine (12)	45,75
12 Roots (13)	5,36	12 Hitkrant (-)	42,28
13 National Geographic Junior (5)	4,87	13 LINDA.MEIDEN (8)	41,96
14 Moto73 (-)	4,68	14 Girlz! (15)	41,65
15 Bicycling (12)	4,49	15 Bicycling (-)	39,66

IPM score (interaction per thousand fans) neemt alle interacties op de desbetreffende facebook pagina mee, zoals likes, reactions, shares en comments en deelt deze door het aantal berichten die zijn geplaatst en het aantal fans. De IPM score meet de interactie en betrokkenheid van de afgelopen 30 dagen van de desbetreffende facebookpagina. Bij Facebook is een IPM van 4 gemiddeld.

IPM score (interaction per thousand followers) telt het aantal 'loves' en comments op van de desbetreffende instagram pagina en deelt deze door het aantal followers en aantal posts van de afgelopen 30 dagen. De ideale IPM voor Instagram is 20+



De Magazine Media Social Media Monitor is samengesteld
door *Rocket*²⁴ in opdracht van:

