

BINDENDE BESLUITEN MAGAZINE MEDIA ASSOCIATIE (MMA)

Bindend Besluit nr. 1

Regelen voor het Advertentiewezen

De leden van de MMA zullen gehouden zijn zich te onderwerpen aan de Regelen voor het Advertentiewezen en de krachtens deze Regelen vastgestelde voorwaarden en reglementen en de daarin vervatte bepalingen in de uitoefening van hun bedrijf stipt na te leven.

Bindend Besluit nr. 2

Verplichte medewerking aan NSTD

Dit Bindend Besluit is sinds 1 januari 2014 komen te vervallen.

Bindend Besluit nr. 3

Verplichte vermelding van lidmaatschap in colofon

Leden van de MMA zijn verplicht om in het colofon van al hun uitgaven het lidmaatschap van de MMA. Vermelding dient te geschieden volgens de door het MMA secretariaat vastgestelde richtlijnen.

Bindend Besluit nr. 4

Toezending uitgaven aan secretariaat

Leden van de MMA zijn verplicht alle edities van hun uitgaven kosteloos aan het MMA secretariaat toe te zenden.

Bindend Besluit nr. 5

Leveringsafpraak met de Koninklijke Bibliotheek

Het Depot van Nederlandse Publicaties in de Koninklijke Bibliotheek (KB) te Den Haag ontvangt kosteloos een exemplaar van alle door de leden van de MMA uitgegeven publicaties. De leden dragen zelf zorg voor toezending aan het Depot. De KB beschrijft de titels onmiddellijk na ontvangst, zodat snelle vermelding in de Nederlandse Bibliografie gewaarborgd is. De KB bewaart de publicaties permanent en onder goede condities uit hoofde van haar conserveringstaak ten aanzien van het nationale erfgoed. De KB garandeert het bestuur en de leden van de MMA een goede toegang tot het materiaal op korte en op lange termijn.

Bindend Besluit nr. 6

Verplichte medewerking aan HOI

Leden van de MMA zijn verplicht met al hun (reclamedragende) magazinetitels, die minimaal 4 keer per jaar verschijnen, deel te nemen aan HOI (registratie printoplage), uitgevoerd door NOM. De daarbij behorende financiële consequenties zijn voor rekening van de uitgever. In alle overige gevallen geschiedt aansluiting bij HOI op vrijwillige basis. Voor voornoemde verplichting kan in uitzonderingsgevallen tijdelijke of blijvende vrijstelling worden verleend door het bestuur van de MMA.

Bindend Besluit nr. 7

Voorwaarden ter bevordering van de transparantie van informatie over abonnementen op consumentenmagazines

1. Bij het aangaan van een abonnement dient in ieder geval de volgende informatie met betrekking tot het abonnement voldoende kenbaar te zijn voor de abonnee:
 - a. de abonnementsprijs (inclusief BTW);
 - b. de looptijd of het aantal nummers;
 - c. de opzegtermijn;
 - d. de wijze van opzegging.
2. Het kenbaar maken van de informatie over het abonnement kan op verschillende wijzen plaatsvinden, zoals bijvoorbeeld:
 - melding in of bij de bevestigingsbrief, of
 - melding op de factuur, of
 - melding op de wikkel, of
 - melding op de website of
 - melding in het colofon of elders in de uitgave
 - via de klantenservice (telefonisch, schriftelijk of per e-mail)
 - of een combinatie van bovengenoemde wijzen.
3. De abonnee kan de onder 1 genoemde informatie ook tijdens de looptijd van het abonnement op ieder moment opvragen of raadplegen. Tijdens de looptijd van het abonnement kan ook altijd de juiste opzegdatum worden opgevraagd. De uitgever geeft duidelijk aan waar de informatie kan worden opgevraagd of geraadpleegd.
4. Een abonnement kan zowel schriftelijk als per e-mail en telefonisch worden opgezegd.