



Jaarverslag

2008

Inhoud

Inhoudsopgave	1
Inleiding	2
Lobbyist	6
Adviseur	10
Onderhandelaar	14
Zelfregulator	18
Inspirator	22
Promotor	26
Personenregister	30
Namenoverzicht	36
Afkortingen	40
Colofon	44

A dramatic low-angle photograph showing the massive, dark hull of a large ship on the right, dominating the frame. In the lower left, a smaller tugboat with a white and orange hull is positioned, its lights on. The scene is set in a body of water with visible ice floes, under a dark, overcast sky. The text "Het NUV" is overlaid in white on the bottom left.

Het NUV

Inleiding

Internet, digitale media, kranten, tijdschriften, boeken, televisie, alle spelen ze een rol in de informatie en mediabusiness en klanten zoeken en consumeren die informatie associatief, lezend, klikkend en zappend. Dat speelt in alle markten: de consumentenmarkt, de professionele markten, het onderwijs en de wetenschap. Voor uitgevers is het de kunst om naast de traditionele uitgaven in print met hun merken knooppunten te worden in digitale netwerken¹: je begint er, je vindt er de relevante verbindingen en je keert er weer naar terug.

Dat geeft geweldig veel mogelijkheden. De uitgeverij heeft zelden zoveel nieuwe uitdagingen en kansen gekend om zich verder te ontwikkelen. Dat vergt experimenteren met nieuwe concepten, testen van andere verdienmodellen en dat vereist ruimte.

Maar daar wringt de schoen. De speelruimte van uitgevers dreigt steeds verder ingeperkt te worden door het ter discussie stellen van de houdbaarheid van auteursrecht (vooral digitaal), wetgeving die vergaande consumentenbescherming beoogt en door bemoeienis van de overheid met de ontwikkeling van het medialandschap in print, omroep en internet – bijvoorbeeld door de nieuwe Multimediawet. NUV-directeur Geert Noorman: “Het is belangrijk dat het NUV zich in dit soort discussies mengt. Dat we bevorderen wat bevorderd moet worden, maar ons ook verzetten tegen wat onrechtvaardig is, het speelveld ongelijk verdeelt of betutteling oplevert die de consument onwaardig is.”

Op basis van de nieuwe Multimediawet krijgen de publieke omroepen gesubsidieerd ruimte in het digitale domein. NUV-voorzitter Loek Hermans: “Dit is nadelig voor anderen die zo’n subsidie niet krijgen en eigenlijk ook niet willen krijgen. Het is goed dat de publieke omroep er is en ze moet ook ruimte krijgen zich te ontwikkelen. Maar het speelveld moet wel gelijk blijven. Het NUV ziet het als zijn taak om ervoor te zorgen dat uitgevers een volwaardige rol krijgen in het medialandschap en zeker niet alleen als het gaat om print. Uitgevers van boeken, tijdschriften en dagbladen investeren substantieel in websites en in dienstverlening via die websites. Een samenhangend multimediableid is nodig voor een gezonde toekomst van de uitgeefbranche. In dat licht is het interessant de komende tijd de omroepplannen uit de hoek van de Telegraaf en GeenStijl te volgen. Op termijn kan hun toetreding tot het bestel wellicht toch een weg banen voor uitgeverijen.”

“Daarnaast worden uitgevers steeds vaker geconfronteerd met wet- en regelgeving die te maken heeft met actuele (politieke) issues. Vooral consumentenbescherming en het milieu zijn ‘in’ en dit leidt vaak tot verboden en beperkingen. Denk bijvoorbeeld aan het wetsvoorstel dat stilzwijgende verlenging van abonnementen wil beperken, maar ook aan diverse advertentiebeperkingen”, aldus Geert Noorman.

Hoe sympathiek dit soort wetgeving in eerste instantie kan lijken, vaak is deze juist contraproductief.

¹) Zie o.a. Marcel Boersma in *Financieel Dagblad* van 18 april 2009.

Loek Hermans: "De oplossing moet wat ons betreft veel meer gezocht worden in het weerbaar en bewust maken van consumenten, dan in voor te schrijven wat een consument wel en niet verteld mag worden en ook nog op welke tijdstippen."

Het is in deze tijd van digitalisering beter om kinderen al van jongs af aan te leren om verstandig om te gaan met informatie, evenals met de technologieën die hen in staat stellen om informatie te vergaren en te verspreiden: media-educatie. Een prachtig voorbeeld van het bevorderen van media-wijsheid op jeugdige leeftijd is het initiatief van de dagbladen *Krant in de Klas* (KiK), waarover verder in het Jaarverslag meer.

Geert Noorman: "Goede kennis van zaken is effectiever dan welk verbod of welke beperking dan ook." (Dag)bladen bieden informatie allerhande maatschappelijk relevante onderwerpen 'op maat' van hun lezer wat betreft taalgebruik en complexiteit. De boodschap dringt dan niet alleen veel beter door, maar door die variëteit van informatie zullen consumenten zelf goed onderbouwde en dus bewuste keuzes maken. Boeken, kranten en tijdschriften zijn in die zin essentieel voor het functioneren van onze maatschappij, onze democratie."

Advertentie-inkomsten zijn overigens een voorwaarde om de voor opinievorming noodzakelijke betrouwbare redactionele inhoud te financieren, en is het alleen om die reden al niet verstandig daaraan te tornen met reclameverboden en -beperkingen." En het is ook niet nodig om reclame nog verder wettelijk te reguleren; uitgevers hebben inmiddels wel bewezen dat ze veel

van deze zaken uitstekend in overleg met andere belanghebbenden kunnen regelen, bijvoorbeeld door de Stichting Reclame Code. Uit de cijfers van deze Stichting over 2008 blijkt wel hoe effectief deze vorm van zelfregulering is. Als koepelorganisatie van uitgevers zal het NUV tegen al te beperkende wet- en regelgeving blijven ageren.

Ook op andere gebieden blijft het NUV er alles aan doen om de leden te stimuleren en te informeren over de steeds wisselende trends en hoe zij daar op in kunnen spelen. Ook richting politiek worden de nodige stappen gezet. Een verlaagd btw-tarief voor elektronische uitgaven, gelijk aan het tarief voor print, zou de innovatie bijvoorbeeld een goede impuls kunnen geven. Hiervoor zet het NUV zich steeds in, zowel in Nederland als in Brussel. Ook een goede bescherming van waardevolle webcontent, bijvoorbeeld door middel van een protocol als ACAP, kan een belangrijke bijdrage leveren aan innovatie door uitgevers. Dit soort initiatieven volgt het NUV nauwgezet.

Tot slot: in 2008 is de economische crisis ook in Nederland doorgedrongen. Uitgevers hebben daar hun maatregelen al op getroffen, hoewel uit onderzoek door Intomart/GfK ten behoeve van de openbare jaarvergadering 2008 bleek, dat velen nog optimistisch waren gestemd over de toekomst. Loek Hermans: "Ook in het nieuwe jaar zullen uitgeverijen zich moeten blijven wapenen tegen de economische crisis en steeds moeten zoeken naar nieuwe kansen in een veranderende markt. Innovatie is daarbij het voornaamste steekwoord, vaak met internet als waardevolle carrier".



Inleiding

Kortom, in het turbulente medialandschap is het NUV als geheel een belangrijke speler die de belangen behartigt van alle aangesloten uitgeverijen. Het NUV en de verschillende uitgeefgroepen inspireren, adviseren, lobbyen en onderhandelen; het NUV promoot de uitgeversbranche en draagt zorg voor zelfregulering. Deze zes rollen vormen de pijlers onder het beleid van het NUV. Geert Noorman: "Om die verschillende rollen van het NUV en zijn groepsverenigingen beter voor het voetlicht te brengen, vormen deze de basis voor de terugblik op 2008 in dit jaarverslag. We hebben deze rollen vertaald naar nautische beelden: het is weliswaar zwaar weer, maar gezamenlijk kunnen uitgevers in het NUV de condities scheppen voor een goede koers en een behouden vaart."

Bij zijn oprichting in 1996 heeft het Nederlands Uitgeversverbond (NUV) er bewust voor gekozen om als federatie voort te bouwen op de deskundigheid van bestaande uitgeefgroepen, maar ook het gezamenlijk gezicht te zijn van de uitgevers naar politiek en maatschappij. Zo ontstond een federatie van vijf herkenbare uitgeefgroepen: de Groep Algemene Uitgevers (GAU), de Groep Educatieve Uitgeverijen (GEU), de Groep Nederlandse Dagbladers (NDP), de Groep Publiekstijdschriften (GPT) en de Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap (UVW). Deze vijf uitgeefgroepen worden ondersteund door de twee vaksecretariaten Sociale Zaken (SZ) en Economische en Juridische Zaken (EZ/JZ).

Afscheid Jan Bommer

Tijdens de Openbare Jaarvergadering op 8 december 2008 kreeg vertrekkend directeur Jan Bommer de NUV-legpenning uitgereikt door voorzitter Loek Hermans. De eervolle onderscheiding viel Jan Bommer ten deel vanwege zijn jarenlange inzet voor het NUV en de uitgeverijsector. Jan Bommer was directeur van het NUV van 2000 tot en met 2008. Loek Hermans kondigde bij deze gelegenheid tevens een afscheidsreceptie voor Jan Bommer aan. Deze vond plaats op donderdag 12 maart 2009. Tijdens de drukbezochte receptie in het Hilton Hotel te Amsterdam nam Jan Bommer op feestelijke wijze afscheid van het NUV. Na een gesproken column van Jan Blokker richtten diverse sprekers uit de uitgeverijsector het woord tot Jan Bommer. Burgemeester Frans Buijserd van de gemeente Nieuwkoop reikte vervolgens een Koninklijke onderscheiding uit. Jan Bommer is benoemd tot Ridder in de Orde van Oranje Nassau. Burgermeester Buijserd prees Jan Bommer onder meer om zijn inzet voor de culturele behoeften van blinden en slechthorenden. Jan Bommer is voorzitter van het bestuur van de Stichting Uitgeverij XL. Het NUV wenst Jan Bommer een mooie toekomst toe en dankt hem nogmaals voor zijn inzet.



**Het NUV heeft de status
van autoriteit verworven**

Het NUV als lobbyist

Als vertegenwoordiger van 90 procent van de uitgeverijen (naar omzet gemeten) heeft het NUV de status van autoriteit verworven. Daardoor houden politici in Den Haag en Brussel steeds meer rekening met de belangen van uitgevers. Het NUV heeft in 2008 onder andere gelobbyed voor een laag btw-tarief op digitale uitgaven, tegen te vergaande beperking van de verlenging van abonnementen en voor vereenvoudiging van de Verpakkingenbelasting. De NDP heeft zich stevig verzet tegen het eenzijdig bevoordelen van de omroepen op het gebied van nieuwe media.

“De minister heeft te weinig oog voor de verantwoordelijkheid die de overheid zelf draagt voor problemen van de dagbladsector”, schreef de Groep Nederlandse Dagbladpers (NDP) in november in reactie op de Persbrief van minister Plasterk. “Met name de concurrentievervalsing door de Publieke Omroep en het belang van een sterk auteursrecht worden niet of onvoldoende onderkend.” Deze schriftelijke reactie van de NDP was slechts één van de middelen die deze uitgeversgroep gebruikte om de positie van de dagbladuitgevers onder de aandacht te brengen. In het kader van de ambtelijke voorbereiding van de Persbrief voerde de NDP gesprekken met vertegenwoordigers van het ministerie van OCW en verschillende Kamerleden. Ook onderhield de NDP voorafgaand aan de parlementaire behandeling van de Persbrief contacten met de mediawoordvoerders van de Kamerfracties.

Speerpunt in de NDP-lobby was en is de noodzaak van een gelijk speelveld voor dagbladuitgevers op de mediamarkt. “De marktversturende werking die uitgaat van de gedeeltelijke bekostiging van de publieke omroep uit reclamegelden en de voorsprong die de omroepen op grond van de nieuwe mediawet krijgen in het digitale domein, beperken de commerciële en ontwikkelingsmogelijkheden van dagbladuitgevers”, zegt Tom Nauta (NDP). Het politieke debat over de pers heeft in elk geval geleid tot twee beleidsvoornemens: een innovatiefonds van acht miljoen euro per jaar en eventuele steunmaatregelen voor de perssector. In 2009 komt de commissie Brinkman met voorstellen voor deze steun; de NDP heeft zijn ideeën al aan de commissie doen toekomen.

Lobbyist

De lobbyist laveert, kiest vooraf een duidelijke koers, maar is bij het varen daarvan wel afhankelijk van –soms-onzichtbare en onbeïnvloedbare externe factoren. Hij speelt optimaal in op de omstandigheden. Soms nemen anderen de lobbyist de wind uit de zeilen, maar hij blijft optimistisch en vasthoudend op koers.

Abonnementen

Sinds enkele jaren voert het NUV een zeer actieve lobby tegen het initiatief-wetsvoorstel van Martijn van Dam (PvdA) inzake de opzegtermijn (één in plaats van drie maanden) en stilzwijgende verlenging (drie maanden in plaats van een jaar) van onder meer abonnementen. Harriët Schrier, Groep Publiektijdschriften (GPT): "Onze lobby is steeds gericht geweest op zelf-regulering. Zo hebben onze leden hun colofon zo aangepast dat inzichtelijk wordt hoe mensen hun abonnement kunnen opzeggen, zodat de consument zijn verplichting uitstekend zelf kan nakomen. Wij vertegenwoordigen 85 procent van de omzet in de branche, dus als wij zoiets regelen, worden we serieus genomen."

Omdat de Tweede Kamer het wetsvoorstel van Van Dam eind 2008 weer in behandeling heeft genomen, heeft het NUV opnieuw een aantal duidelijke signalen afgegeven. Fiona Vening, Economische en Juridische Zaken (EZ/JZ): "Ons lobbyteam heeft Kamerleden actief benaderd om ons standpunt voor het voetlicht te brengen. Het NUV wordt serieus genomen: uitgevers worden bijvoorbeeld in kamerdebatten expliciet genoemd als belanghebbende partij." Auke Visser, voorzitter van de GPT: "In feite is dit voor kranten en tijdschriften een volstrekt overbodige wet. Wij hebben de grootste abonnementsdichtheid van Europa en volgens de Consumentenbond zijn er weinig klachten over opzeggingen. Met name de beoogde opzegtermijn van één maand is erg kort, zeker als je denkt aan de langlopende contracten voor drukken en advertenties. Minder zekerheid voor de uitgever vertaalt zich in de prijs en dat is uiteindelijk niet in het voordeel van de consument. De wet houden we niet meer tegen, maar voor een langere opzegtermijn zullen we ons in 2009 hard blijven maken."

Auto-advertenties

Veel wetgeving komt inmiddels uit Brussel, met name op het gebied van milieu en consumentenbescherming. Zo was er in 2008 sprake van mogelijk nieuwe regels om milieuinformatie op te nemen in autoadvertenties. Advertentiebeperkingen betekent minder advertentie-inkomsten, waarmee de voorlichtende en opiniërende functie van tijdschriften en dagbladen in gevaar komt. Fiona Vening (EZ/JZ): "De Europese tijdschriftenorganisatie

FAEP en de Europese dagbladorganisatie ENPA (waarbij de NDP is aangesloten), hebben een stevige lobby gevoerd tegen dit voorstel. En met succes: de herziening van de richtlijn is vooralsnog van de baan."

Laag btw-tarief

Vanzelfsprekend lobbyt het NUV voor handhaving van het lage btw-tarief op cultuurgooederen, dat in 2008 door het ministerie is geëvalueerd. De NDP, GAU en GPT hebben in 2008 actief bijgedragen aan de evaluatie in de vorm van onderzoek naar de gevolgen van een eventuele btw-verhoging. De NDP heeft eerder al afzonderlijk onderzoek laten doen naar de effecten van een btw-verhoging en ook de GPT heeft een eigen onderzoek laten uitvoeren. Gelukkig ziet de minister vooralsnog geen aanleiding het tarief te verhogen. Auke Visser (GPT): "Btw-verhoging staat niet hoog op de politieke agenda, maar het is toch goed dat we onze stem hebben laten horen. Voor gedrukte bladen zou een btw-tarief van 19 procent dramatisch zijn."

De Europese Commissie besloot in 2008 dat luisterboeken na 2010 juist onder het lage btw-tarief vallen. Iets waar het NUV zich samen met zijn Europese zusterorganisatie FEP behoorlijk voor heeft ingezet. Fiona Vening (EZ/JZ): "Na dit besluit heeft het NUV de Europese Commissie en het ministerie van Financiën benaderd om te pleiten voor een lager btw-tarief op alle digitale uitgaven." Jaap van Loon, Groep Educatieve Uitgeverijen (GEU): "Ook voor elektronische leermiddelen is dat van groot belang, het hoge btw-tarief heeft een negatieve uitwerking op innovatie."



Het NUV als lobbyist

Wikiwijs

Een voor het onderwijs belangrijke ontwikkeling is de lancering van Wikiwijs door minister Plasterk. De minister wil dat docenten met deze webtoepassing hun eigen lesmateriaal ontwikkelen en met elkaar delen. Henk van der Linden, Groep Educatieve Uitgevers (GEU): "De minister gaat voorbij aan het feit dat een onderwijsmethode uit een wel doordacht en professioneel instrumentarium bestaat, met doorlopende leerlijnen waaraan didactiek ten grondslag ligt. In deze tijd waar zoveel losse en onsamenhangende content gratis te krijgen is, is het de kunst die meerwaarde onder de aandacht te brengen bij de politiek. Toch is het streven van de minister om vooral beweging in het onderwijs te brengen lovenswaardig. Aan de uitgeverijen de kans om dat signaal op te pakken en een verbinding te maken tussen Wikiwijs en de eigen lesmethoden."

Bij de invoering van de vaste vergoeding voor leermiddelen (316 euro per jaar) was de lobby er eveneens op gericht het belang van de educatieve uitgeverijen mee te wegen. Jaap van Loon (GEU): "Het financiële belang ligt nu bij de scholen, zij moeten uitkomen met het beschikbare budget. Wij hebben ons er vooral hard voor gemaakt dat docenten de vrijheid hebben om hun eigen methode te kiezen, dus voor een aanbesteding op titel of ISBN. Deze lobby heeft gelukkig het beoogde effect gehad. Dat is niet alleen in het belang van de uitgeverijen, maar ook van de docenten."

Eind 2008 hebben de educatieve uitgeverijen bij de minister en de VO-raad verder nog gepleit voor een betere handhaving van de Auteurswet. Henk van der Linden (GEU): "Veel docenten kopiëren werkboeken, terwijl dat vaak niet eens voordeliger is! Daarom zijn wij met een voorlichtingscampagne gestart die scholen

duidelijk maakt wat wel en niet is toegestaan volgens het auteursrecht. Via Kennisnet wisselden docenten daarnaast leermiddelen uit. We hebben de beheerder van Kennisnet gewezen op deze overtreding en alle leermiddelen zijn eraf gehaald." Jaap van Loon (GEU): "Als het gaat om de Auteurswet is voorlichting heel belangrijk, hardnekkige overtreders moeten tegelijkertijd stevig worden aangepakt."

Verpakkingen

Een andere lobby die hier genoemd moet worden, is die voor een vereenvoudiging van de regels rond de Verpakkingenbelasting. Deze belasting op verpakkingsmaterialen is ingevoerd op 1 januari 2008. Cecilia van Dalen (EZ/JZ): "Wat we samen met het MKB in elk geval hebben bereikt, is de ondergrens van in totaal vijftienduizend kilo verpakkingsmateriaal. Wie hieronder blijft, krijgt geen aanslag voor de Verpakkingenbelasting en hoeft geen ingewikkelde administratie bij te houden. Met name de kleinere leden van het NUV hebben daar voordeel bij. Het onwerkbaar aantal van zestien verschillende tarieven is in 2009 teruggebracht tot acht. In het algemeen streven wij er altijd naar de administratieve lasten voor uitgevers zo veel mogelijk te beperken."

UVW conferentie: 'Dodo or Dog?'

Om aandacht te vragen voor de onmisbare positie van het boek in de wetenschappelijke wereld organiseerde de Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap (UVW) in oktober de internationale conferentie: 'Dodo or Dog? A challenge to the book in scholarship and higher education', samen met de Koninklijke Bibliotheek en de Nederlandse universiteiten. De conferentie werd gehouden in het kader van Amsterdam Wereld Boekenstad. Nineke van Dalen (UVW): "Gerenommeerde sprekers belichtten thema's als de verbinding van het wetenschappelijke boek met het internet en het boek als meetbaar waarderingsinstrument voor wetenschapsontwikkeling. De conferentie werd bijgewoond door ruim honderd wetenschappelijke bibliothecarissen, uitgevers, docenten en studenten uit binnen- en buitenland."

"Wij vertegenwoordigen 85 procent van de omzet in de branche, dus als wij zoiets regelen, worden we serieus genomen."



**Online dossiers met actuele
informatie**

Het NUV als adviseur

Het NUV is *de* specialist als het gaat om wet- en regelgeving voor de uitgeverij, auteursrecht, sociaal beleid en digitalisering. Leden worden hier voortdurend over geïnformeerd en geadviseerd. Hoewel persoonlijk advies een grote rol blijft spelen, wordt de adviesrol steeds meer online ingevuld. In 2008 is niet alleen de NUV-website geheel vernieuwd, maar heeft Sociale Zaken ook haar aparte websites over arbeidsvoorwaarden en over cao's en arbeidsomstandigheden nog verder uitgebreid.

"Het NUV heeft ongeveer 270 leden", vertelt Frank Obertop, Sociale Zaken (SZ). "De meeste van onze leden zijn met vijftien tot dertig werknemers redelijk klein en hebben niet alle expertise zelf in huis. Omdat er per e-mail en telefoon erg veel vragen binnenkwamen, hebben we twee heldere websites die belangrijke vragen beantwoorden. Voor vragen over arbeidsvoorwaarden en cao's is de website www.uitgeverijbedrijf.nl, voor vragen over arbeidsomstandigheden de site www.arbocatalogusgezond-uitgeven.nl. Beide zijn gemaakt met veel input van de leden. We horen zelfs van andere brancheverenigingen dat ze de sites zo goed vinden dat ze die wel willen overnemen." De algemene website van het NUV kreeg in 2008 een facelift. Op 9 juni konden de leden er voor het eerst terecht. Miranda Maasman, Economische en Juridische Zaken (EZ/JZ): "We hebben de NUV-site volledig opnieuw ingericht. In dossiers hebben we alle informatie over een onderwerp gebundeld en die dossiers houden we steeds up-to-date. De informatie is gratis beschikbaar, waarbij de meest waardevolle informatie uitsluitend toegankelijk is voor NUV-leden. Alle afdelingen van uitgeverijen kunnen op www.nuv.nl terecht voor relevante informatie. Redacties zullen vooral veel nuttige informatie vinden in de dossiers Auteursrecht en Freelancers, advertentie-afdelingen hebben bijvoorbeeld weer veel aan informatie in de dossiers Reclame en Privacy. Uiteraard communiceren we over actuele ontwikkelingen ook via de digitale NUV-Nieuwsbrief en via ledenbrieven."

Adviseur

De adviseurs van het NUV wijzen de leden de weg, zij geven gericht advies waarmee zij vooruit kunnen, en waar zij op kunnen varen.

De rol van adviseur vervult het NUV zeker niet alleen online. Fiona Vening (EZ/JZ): "Leden stellen ons ook telefonisch en per e-mail veel vragen, zowel over auteursrecht als over andere onderwerpen waarmee het NUV zich bezighoudt. Meestal kunnen wij leden gratis adviseren. Contractscans en het opstellen van contracten worden gedaan door de Stichting Juridische Dienstverlening (SJD), die deze service aan de leden verleent tegen kostprijs." Raoul Eljon (EZ/JZ): "De SJD organiseert daarnaast jaarlijks de cursus Auteursrecht voor de uitgeverijpraktijk. Een onmisbare cursus voor iedereen in de uitgeverij die te maken heeft met auteurs". Ruud Schets (SZ): "Soms kiezen we er zelfs voor om het land in te gaan. Dat hebben we het afgelopen jaar bijvoorbeeld gedaan met onze 'roadshows' over het leeftijdsbewust personeelsbeleid – een cao-afspraak. Vijf uiterst nuttige bijeenkomsten die door zeker honderd leden zijn bezocht."

Auteursrecht

Als het gaat om het geven van advies is auteursrecht een van de belangrijkste onderwerpen voor het NUV. Het gratis auteursrechtmagazine Copyright Notice houdt alle leden op de hoogte van ontwikkelingen op het gebied van auteursrecht. Fiona Vening (EZ/JZ): "Het hoogtepunt op dit beleidsterrein in 2008 was ongetwijfeld het internationale tweedaagse auteursrechtssymposium in april. Het werd gehouden aan de vooravond van Amsterdam Wereldboekenstad. Als NUV hebben we dit symposium mede georganiseerd. Het unieke was dat auteurs, uitgevers en bibliotheken voor het eerst samen spraken over de gevolgen van digitalisering voor het auteursrecht." In totaal waren

er op het symposium ruim 250 deelnemers, uit 25 landen. Vrucht van het symposium was onder meer een tweetalige gids (Nederlands en Engels) over de juridische aspecten van multimediaal uitgeven voor alle deelnemers, waaraan het NUV zeer actief heeft meegewerkt. Deze gids is nu exclusief voor leden te downloaden via www.nuv.nl. Een integraal verslag van dit congres¹ is ook beschikbaar bij het NUV.

Professionalisering

De Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap (UWV) heeft professionalisering hoog in het vaandel staan, vertelt Nineke van Dalen (UWV). "Daarom organiseert UWV regelmatig ledenbijeenkomsten voor de ontwikkeling van kennis en ervaring met digitaal uitgeven. Tijdens de Round Table 'De strijd om de toegevoegde waarde' vertelden uitgevers en een hoofdredacteur van verschillende vakbladen in april 2008 over de introductie van multimediale concepten. En in de themabijeenkomst 'To opt in or not to opt in?' – aansluitend aan de algemene ledenvergadering van juni – ging het onder meer over de beleveniseconomie en de complexe spelregels voor online marketing en behavioral targeting in B2B-marketing."

ACAP/bescherming webcontent

In maart van het vorig jaar initieerde UWV een bijeenkomst met als titel: 'Webcontent: te mooi om weg te geven'. Deelnemers kregen daar informatie over het Automated Content Access Protocol (ACAP), een door internationale uitgeeforganisaties ontwikkeld toegangs-

¹) Uitgegeven door Springer Science and Business Media



Het NUV als adviseur

protocol voor zoekmachines. De ervaringen van de bedrijven die deelnamen aan de ACAP-pilot voor diverse productsoorten en de technische implementatie gaven de deelnemers inzicht hoe deze vorm van standaardisatie werkt.

De Groep Nederlandse Dagbladpers (NDP) is via de World Association of Newspapers (WAN) nauw betrokken bij de ontwikkeling van ACAP. De werkgroep Content Online adviseert het NDP-bestuur over het beleid van dagbladuitgevers ten aanzien van zoekmachines die nieuwssites lanceren waarop zonder toestemming content van uitgevers wordt getoond. Tom Nauta (NDP): "Wij zijn van mening dat voor een dergelijk gebruik van dagbladcontent toestemming is vereist en een vergoeding op zijn plaats is." In 2008 heeft de werkgroep onder andere uniforme gebruiksvoorwaarden opgesteld voor websites van uitgevers. Auteursrecht in de digitale wereld blijft volop in beweging!

"De meeste van onze leden zijn met vijftien tot dertig werknemers redelijk klein en hebben niet alle expertise zelf in huis"



Convenant met Belastingdienst over freelancers

Het NUV als onderhandelaar

In zijn rol als onderhandelaar heeft het NUV in 2008 weer veel directe en indirecte voordelen bewerkstelligd voor zijn leden. Zo krijgen de algemene uitgevers korting op marktonderzoek en betalen de uitgevers van publiekstijdschriften aanzienlijk minder voor de cijfers van het Nationaal Onderzoek Multimedia. In 2008 heeft het NUV een convenant gesloten met de Belastingdienst over vereenvoudiging van de administratieve lasten rondom de inzet van freelancers.

“We hebben stevig onderhandeld met de Belastingdienst”, vertellen Ruud Schets, Sociale Zaken (SZ) en Miranda Maasman, Economische en Juridische Zaken (EZ/JZ). “Soms met steun van fiscalisten uit onze leden-bedrijven. De Belastingdienst wilde bij de inzet van freelancers graag meer controle vooraf, dat maakt hun werk ook een stuk eenvoudiger. En voor ons past zo’n convenant in de dienstverlening aan onze leden. De overeenkomst is goed ontvangen, omdat hij meer helderheid schept in freelance relaties.” Miranda Maasman (EZ/JZ): “juist het gebrek aan helderheid over de status van freelancers leidde in het verleden regelmatig tot enorme naheffingen en boetes.”

In het convenant dat het NUV heeft gesloten met de Belastingdienst is allereerst opgenomen dat royalty-inkomsten zijn vrijgesteld van loonheffing. Deze vrijstelling geldt ook voor freelancers die minder dan 7200 euro bruto per jaar ontvangen bij dezelfde uitgever. Deze groep freelancers hoeft dus geen Eigen Verklaring of VAR (Verklaring Arbeidsrelatie) meer in te leveren. “Uit ervaring weet ik dat dit voor uitgeverijen betekent dat ze verlost zijn van een enorme papierwinkel en van soms heel vervelende discussies met freelancers en de Belastingdienst,” zegt Miranda Maasman (EZ/JZ). “Ze hoeven de meeste freelancers nu niet meer lastig te vallen met allerlei formulieren en rappelbrieven. En de formulieren die nog wel nodig zijn kunnen nauwkeuriger worden getoetst, dus met minder risico op fouten. De eenduidige regels hebben na jaren eindelijk duidelijkheid geschapen. Daardoor hoeven uitgevers ook minder geld te reserveren voor een eventuele naheffing en dat scheelt direct cash.”

Onderhandelaar

De onderhandelaar is gericht op een gunstig onderhandelingsresultaat; een goede vangst. Bij onderhandelingen zijn altijd meerdere partijen betrokken, die gezamenlijk streven naar een optimaal resultaat. Het NUV heeft een voorkeur voor een eindresultaat waarmee de wederpartij ook tevreden is.

Het NUV heeft zijn leden uitgebreid geïnformeerd over het convenant met een heldere brochure en een goed bezochte voorlichtingsbijeenkomst. De bijeenkomst was tot teleurstelling van een aantal externe geïnteresseerden uitsluitend toegankelijk voor de NUV-leden. Miranda Maasman (EZ/JZ): "Diverse deskundigen kwamen uitleg geven over de nieuwe afspraken voor het werken met freelancers. Ook een specialist van de Belastingdienst was bereid als spreker op te treden." Ruud Schets (SZ): "Het is duidelijk dat het NUV door het convenant krediet heeft opgebouwd bij de Belastingdienst. Dat bleek bijvoorbeeld ook bij het overleg over de gratis-krantregeling. Hoewel de regels voor dergelijke extra beloningen strenger zijn geworden, hebben we deze regeling zonder veel problemen met vijf jaar verlengd. Dat betekent toch dat de Belastingdienst vertrouwen heeft in het NUV."

Cao-overleg

De rol van onderhandelaar voor het NUV komt misschien wel het meest prominent naar voren bij het overleg over de zes cao's die van belang zijn voor uitgevers: grafimedia, dagbladjournalisten, vaktijdschriftjournalisten, publiekstijdschriftjournalisten, opinieweekbladjournalisten en boeken- en tijdschriftuitgeverijbedrijf. Het NUV heeft de onderhandelingen over deze cao's met name gevoerd in 2007, het afgelopen jaar zijn de afspraken verder uitgewerkt. Ruud Schets (SZ): "Elke cao-onderhandeling eindigt met een principeakkoord. Het NUV neemt vervolgens het initiatief voor een tekstvoorstel, dat wij in overleg met de secretariaten van de verschillende vakorganisaties verder uitwerken." Frank Obertop (SZ): "Het is inherent aan het proces dat je bij

de uitwerking van de afspraken soms kleine geschilpuntjes tegenkomt. Daarover voeren we dan met elkaar steeds goed overleg. Uiteindelijk zijn we er steeds op een uitstekende manier uitgekomen. De leden zijn zeer tevreden." In 2009 zal het NUV opnieuw naar de onderhandelingsstafel moeten voor de nieuwe cao's. Inmiddels hebben kabinet, werkgevers en werknemers echter een sociaal akkoord gesloten. "De ruimte om dit jaar iets extra's doen, is feitelijk nihil. Juist in deze tijd is het van belang dat we goede verhoudingen hebben met de bonden. Tenslotte moeten we proberen samen uit deze crisis te komen."

Binnen de CAO voor Dagbladjournalisten ging vorig jaar veel aandacht uit naar het nieuwe functie- en loongebouw. De invoering van de nieuwe indeling was al eerder op de redacties van start gegaan. Journalisten konden intern en extern bezwaar aantekenen tegen hun nieuwe functie-indeling, als ze vermoedden dat die indeling in hun geval niet juist was. Uit de 3700 nieuwe functie-indelingen zijn uiteindelijk maar 14 beroepsprocedures voortgekomen, aangespannen bij de Raad van Uitvoering. Deze procedures waren eind 2008 nog niet afgerond.

Kortingen

Uiteraard onderhandelt het NUV voor alle leden ook over kortingen op uiteenlopende producten en diensten. Als het gaat om verzekeringen heeft het NUV bijvoorbeeld collectieve afspraken gemaakt over ziektekostenverzekeringen en de inzet van flexibele arbeidskrachten. Ruud Schets (SZ): "We hebben over die verzekeringen scherp onderhandeld, wat je terug ziet in de hoogte van de premies. Een direct voordeel voor



Het NUV als onderhandelaar

onze leden en hun werknemers. Belangrijk was het akkoord dat we hebben gesloten over de teruggave van de premie voor het WAO-gat over de jaren 2003 en 2004. Die restitutie kon per werknemer oplopen tot tweeduizend euro.”

De algemene uitgevers die lid zijn van het NUV konden het afgelopen jaar gebruikmaken van interessante kortingen, vertelt Erik Timmermans, Groep Algemene Uitgevers (GAU). “Onderzoeksbureau GfK doet in opdracht van de SMB - een samenwerkingsverband van GAU en de boekverkopers - onderzoek naar lees- en aankoopgedrag van boeken. Een belangrijke doelstelling van de GAU-betrokkenheid is de verdere professionalisering van het boekenvak. De basisinformatie uit het onderzoek krijgen de GAU-leden op grond van hun lidmaatschap. Daarnaast is er het zogenaamde Pluspakket. Daarmee beschikken gebruikers over een schat aan betrouwbare informatie over de verkoop van hun boeken. Voor het Pluspakket moet worden betaald, maar de GAU sponsort een deel daarvan, waardoor het voor leden aantrekkelijker is te kiezen voor het Pluspakket. Zonder extra kosten krijgen de leden verder viermaal per jaar de resultaten van een kwalitatief consumentenonderzoek over de boekenmarkt, waaraan de bibliotheken ook meewerken. Daarnaast konden GAU-leden in december met korting deelnemen aan de vakbeurs ‘nieuwe stijl’ in de Utrechtse Jaarbeurs. De groots opgezette beurs bracht naast een goede ambiance en veel informatie ook inspiratie en is belangrijk voor de professionalisering van het hele vak.”

De leden van de Groep Publiekstijdschriften (GPT) behaalden een aantrekkelijk financieel voordeel bij het

Nationaal Onderzoek Multimedia. Het NOM voert twee hoofdonderzoeken uit: de NOM Print Monitor, naar het bereik van dagbladen en tijdschriften, en de Doelgroep Monitor, met een gedetailleerd lezersprofiel. Harriët Schrier (GPT): “Als je de resultaten rechtstreeks via de GPT inkoopt, betaal je op basis van advertentieomzet in plaats van bereik. Dat kan echt enkele tientallen procenten schelen. Voor sommige uitgeverijen is dat zelfs een belangrijke bijkomende reden om lid te worden.”

Readerrechten

Voor het collectief laten administreren en innen van reader-, leenrecht- en knipselvergoedingen via de stichting PRO geldt voor NUV-leden een korting van vijf procent. PRO levert voordeel voor beide partijen: de gebruiker en de uitgever. Gebruikers van informatie zijn door afdracht via PRO klaar voor wat betreft het betalen van auteursrechtvergoedingen voor korte overnames. En de uitgever is zeker van een redelijke vergoeding voor het auteursrecht. Wat betreft de hoogte van de uitkeringen was 2008 voor PRO een recordjaar. In 2008 heeft de stichting een recordbedrag gefactureerd aan niet-korte overnames van in totaal ongeveer 2,5 miljoen euro. De hoogte van dit bedrag is mede bepaald door het inlopen van achterstanden uit 2007 en de betere controle van readers door een externe leverancier. Verder heeft PRO in 2008 een recordbedrag uitgekeerd aan afkoopgelden van 5,3 miljoen euro aan Nederlandse en buitenlandse rechthebbenden.

“We voeren met elkaar goed overleg.

Uiteindelijk zijn we er steeds op een uitstekende manier uitgekomen.”

A man in a grey jacket and dark pants is working on the deck of a sailboat. He is leaning over a metal railing, possibly adjusting a rope or a piece of equipment. In the background, a large, grey, textured sail is visible, along with the mast and rigging of the boat. The sky is clear and blue. The overall scene suggests a sailing competition or a training exercise.

**Modelcontracten geven
uitgevers en auteurs houvast**

Het NUV als zelfregulator

Om professionalisering van de uitgeverijbranche te bevorderen en om een betrouwbare en consistente partner in de markt te zijn maakt het NUV op belangrijke terreinen overkoepelende, bindende afspraken. Zelfregulering is niet alleen beter dan wetgeving vanwege de mogelijkheid tot maatwerk, het voorkomt ook dat de belangen van uitgevers onnodig worden geschaad. Zelfregulering is effectief omdat het NUV het overgrote deel van de uitgeverijbranche vertegenwoordigt. In 2008 was het NUV onder meer betrokken bij de ontwikkeling van diverse nieuwe modelcontracten met de vereniging van auteurs en vernieuwing van de depotregeling van het Centraal Boekhuis.

Model- en voorbeeldovereenkomsten bieden de uitgeversbranche duidelijkheid en er gaat een normerende werking van uit. Het NUV heeft in 2008 hard gewerkt aan de vernieuwing van een aantal modelcontracten en zet deze werkzaamheden voort in 2009. Gewerkt werd onder meer aan modelcontracten voor auteurs van educatieve werken. Met de literaire auteurs heeft de Groep Algemene Uitgevers (GAU) in 2008 gesproken over de aanpassing van het modelcontract voor de uitgave van oorspronkelijk Nederlands literair werk. Erik Timmermans (GAU): "Modelcontracten komen tot stand in goed overleg tussen uitgevers en auteurs, waardoor beide partijen hun belangen terug zien in de uitkomst en zij de contracten mede daardoor als redelijk beschouwen. Modelcontracten bieden een houvast. Mede in het licht van de digitalisering is het nu belangrijk om de bestaande modelcontracten te evalueren en mogelijkerwijs te herzien"

Een andere vorm van zelfregulering is terug te vinden in de distributie van boeken. Daarvoor bestaat bij het Centraal Boekhuis een systeem dat essentieel is voor de vaste boekenprijs: het centraal depot. De vaste boekenprijs beoogt een breed aanbod van boeken. Het centraal depot zorgt ervoor dat die boeken ook beschikbaar zijn en gemakkelijk te verkrijgen. Deze depotregeling is in 2008 vernieuwd in overleg met de GAU. Erik Timmermans (GAU): "Het centraal depot maakt het mogelijk om één boek te bestellen, dat dan de volgende dag bij de boekhandel of bij iemand thuis wordt bezorgd. De ontwikkeling van een Nederlandstalig titelbestand heeft in 2008 veel inzet gevraagd van de GAU. Naar verwachting zal dit titelbestand in de zomer van 2009 het licht zien. Erik Timmermans (GAU): "Ook commerciële gegevens van het boek komen dan beschikbaar in één

Zelfregulator

Zelfregulering zorgt ervoor dat betrokken partijen niet met elkaar in botsing komen. Omdat de regels door die partijen zelf zijn gemaakt en doordat ieder zich eraan houdt is er sprake van een gelijk speelveld. Ook als het er hard aan toegaat is er sprake van eerlijke, dus optimale concurrentie.

centraal bestand. Interessante informatie voor uitgevers, boekverkopers, bibliotheken en consumenten, die gebruikt kan worden voor de promotie van het boek.”

Recycling

Al sinds de oprichting van de stichting Papier Recycling Nederland (PRN) in 1998 is het NUV een van de deelnemers. Het zelfreguleringsstelsel dat PRN onderhoudt zorgt ervoor dat ook in tijden van lage marktprijzen de inzameling en recycling van oud papier in stand worden gehouden. Het stelsel is inmiddels algemeen verbindend verklaard door het ministerie van VROM. Mede door dit zelfreguleringsstelsel behoort Nederland met een gemiddelde van 79 procent wereldwijd bij de koplopers in papierrecycling. In totaal kan er maximaal 85 procent van het papier worden gerecycled. De gedrukte producten van de uitgeverij scoren in die zin hoog in het kader van duurzaamheid. Eind 2008 was de papierprijs voor het eerst sinds de oprichting van de PRN zo laag dat het bestuur moest besluiten tot een extra heffing voor alle participanten. Cecilia van Dalen (EZ/JZ): “Het alternatief is echter een - waarschijnlijk permanente - wettelijke heffing en dat zou absoluut duurder uitvallen. Zelfregulering is niet voor niets een van de speerpunten van het NUV.”

Collectief beheer

Zelfregulering zie je ook terug in het collectief beheer van auteursrecht. Hoewel de branche zelf al vergaande verbeterstappen had gezet, heeft minister Hirsch Ballin van Justitie in november 2008 toch een wetsvoorstel ingediend waarin het toezicht op collectieve beheersorganisaties (cbo's) wordt uitgebreid en aangescherpt. Ook organisaties van vrijwillig collectief beheer, zoals

Stichting PRO, gaan onder dat toezicht vallen. Het NUV is niet gelukkig met de nieuwe wet. Fiona Vening (EZ/JZ): “Transparantie kan goed zijn voor de legitimatie van cbo's, maar het huidige wetsvoorstel gaat te ver. Zo moeten wijzigingen van de standaardtarieven voortaan worden voorgelegd aan het College van Toezicht, in plaats van het te laten bij onderhandelingen door partijen. We zullen ons samen met VOI©E blijven inzetten voor zelfregulering en tegen onnodige wetswijzigingen.”

De Stichting PRO is in 1997 opgericht om de collectieve administratie te verzorgen van auteursrechten voor uitgevers. PRO is aangesloten bij de brancheorganisatie VOI©E. De stichting kent drie secties, waaronder het Copyright Licentie- en Incassobureau PRO (CLIP). Eind 2008 heeft CLIP bij commerciële knipseldiensten, bedrijven en de rijksoverheid meer dan 1,8 miljoen euro aan auteursrechtvergoedingen gefactureerd. Dankzij verdere optimalisering van processen bij de incasso en repartitie gedurende 2008 kon CLIP het inhoudingspercentage voor de servicekosten terugbrengen naar 15 procent voor NUV-leden en 20 procent voor niet-NUV-leden.

Samenwerking met bibliotheken

In 2008 hebben de rechthebbenden, vertegenwoordigd in VOI©E (Vereniging van Organisaties die Intellectueel Eigendom Collectief Exploiteren) en stichting Auteursrechtbelangen een intentieverklaring met de bibliotheken getekend over het digitaliseren van hun collecties en de problematiek van de 'verweesde' werken. Het NUV is aangesloten bij de stichting Auteursrechtbelangen. Fiona Vening (EZ/JZ): “In deze intentieverklaring hebben de partijen afgesproken dat



Het NUV als zelfregulator

de collectieve beheersorganisaties ondersteuning bieden bij het regelen van rechten voor massa-digitaliseringsprojecten. Het project digitale dagbladen van de Koninklijke Bibliotheek (KB) is een van de eerste projecten waarvoor in het kader van de intentieverklaring naar een oplossing wordt gezocht voor het regelen van de rechten. Medewerkers van het project digitaliseren acht miljoen historische krantenpagina's, vanaf het begin van de zeventiende eeuw tot eind twintigste eeuw. De eerste resultaten komen in de loop van 2009 beschikbaar via de website kranten.kb.nl. Eind 2008 is over de verweerde werken een principeakkoord bereikt met de auteursorganisaties voor freelance journalisten. Ook de dagbladuitgevers werken mee aan dit project. Dit is een goed voorbeeld van zelfregulering binnen het uitgeverysvak."

Zelfregulering journalistiek

Bestuurlijk en financieel participeerde de Groep Nederlandse Dagbladpers (NDP) in 2008 weer in het 'drieluik zelfregulering': de Raad voor de Journalistiek, de Nederlandse Nieuwsmonitor en MediaDebat (platform voor pers en publiek). Tom Nauta (NDP): "Hiermee nemen we onze verantwoordelijkheid voor de zelfregulering in de Nederlandse journalistiek. Het is van groot belang dat zelfregulering op dit terrein goed functioneert."

Het onderzoeksproject De Nederlandse Nieuwsmonitor, uitgevoerd door het Persinstituut van de Universiteit van Amsterdam, levert empirisch materiaal op, dat binnen journalistiek en samenleving kan worden gebruikt voor de discussie over de kwaliteit van de journalistiek. Drie weken na het verschijnen van de film *Fitna* (april 2008) publiceerde de Nieuwsmonitor een rapport over de berichtgeving rond de film en in het

najaar 2008 bracht de Nieuwsmonitor een rapport uit over de berichtgeving in Nederlandse dagbladen rond de Amerikaanse presidentsverkiezingen.

De stichting MediaDebat initieert en stimuleert de discussie over kwaliteit, betrouwbaarheid en diversiteit van journalistieke media. In 2008 organiseerde de stichting zeven debatten, onder andere over het recht op privacy van publieke figuren, de (on)afhankelijkheid van de Nederlandse sportpers, de berichtgeving over de kredietcrisis en berichtgeving over nog lopende strafzaken.

Zelfregulering in reclame en advertenties

Tenslotte is het NUV als zelfregulator ook betrokken bij de Stichting Reclamecode (SRC). Raoul Eljon (EZ/JZ): "Deze stichting bevordert dat in Nederland op verantwoorde wijze reclame wordt gemaakt en dat de geldende reclamecodes worden nageleefd. Dit is zowel in het belang van de consument als van de adverteerder. De diverse reclamecodes worden opgesteld door het bestuur van de Stichting Reclame Code. De NDP en GPT/UVW hebben zitting in het bestuur van deze stichting, naast vertegenwoordigers van de Consumentenbond en andere relevante brancheorganisaties. De codes worden dus vastgesteld in gezamenlijk overleg tussen alle stakeholders. Dit levert draagvlak op, waardoor adverteerders zich doorgaans prima aan de gestelde regels houden. In 2008 gaf maar liefst 92 procent van de adverteerders gehoor aan de aanbevelingen van de Reclame Code Commissie, het College van Beroep en de voorzitter van de RCC. Dit hoge percentage toont zonder twijfel aan dat het zelfreguleringssysteem effectief is."

"Het alternatief is een wettelijke heffing en dat zou absoluut duurder uitvallen.

Zelfregulering is niet voor niets een van de speerpunten van het NUV"



**Bewust worden van de kansen
van digitalisering**

Het NUV als inspirator

Het NUV en de groepen organiseren regelmatig informatieve bijeenkomsten, zoals rondetafels, mini-symposia en seminars, waar leden inspirerende informatie krijgen waarmee zij in hun eigen organisatie aan de slag kunnen. Daarnaast onderhouden NUV-leden onderling nauw contact via diverse bijeenkomsten, commissies en besturen formele en informele contacten met collega-uitgevers. Zij kunnen op die manier voortdurend informatie en ervaringen uitwisselen, discussiëren, van elkaar leren en daarmee hun eigen bedrijfsvoering professionaliseren. In 2008 stonden onder meer e-publishing en 'evidence based' leermethoden hoog op de agenda.

"De jaarvergadering van onze groep heeft altijd een inhoudelijk thema, ter inspiratie van de leden", zegt Jaap van Loon, voorzitter van de Groep Educatieve Uitgeverijen (GEU). "In 2008 was dat de kwaliteit van het onderwijs, in het bijzonder de wetenschappelijke onderbouwing – 'evidence based'. In 2007 constateerde de Onderwijsraad al dat er veel experimenten zijn in het onderwijs, maar dat er weinig bewijs is dat het 'nieuwe leren' ook werkt. Begin vorig jaar uitte de commissie Dijsselbloem vergelijkbare kritiek. Tegelijkertijd zie je de ontwikkeling van MRI-scans voor kinderen, die beter onderzoek mogelijk maken naar hun hersenactiviteit. Omdat we vinden dat het onze taak is om de leden op de hoogte te houden van wat er gebeurt in de wereld om ons heen, brengen we zo'n onderzoek in één keer onder de aandacht van alle leden."

E-publishing

De Groep Algemene Uitgevers (GAU) heeft het afgelopen jaar twee nieuwe commissies in het leven geroepen: marketing en e-publishing. Erik Timmermans (GAU): "Met die commissies wil de GAU uitgevers en marketeers bijeen brengen, kennisoverdracht stimuleren en inventariseren wat er leeft onder de leden, zodat op basis daarvan beleid kan worden ontwikkeld. Vaak zijn het heel inspirerende bijeenkomsten. Met de commissie e-publishing hebben we bijvoorbeeld een lunchbijeenkomst gehouden over diverse facetten van het onderwerp digitalisering. Een educatieve uitgever was daarvoor uitgenodigd om experts bewust te maken van kansen en aandachtspunten. Bij de leden van de groepen UVW en de GEU is de omslag naar digitaal uitgeven deels al gemaakt, bij algemene boekenuitgevers begint dat nu te komen."

Inspirator

Het NUV geeft inspirerende voorbeelden die leiden tot professionalisering van de bedrijfsvoering, daarbij wijzend naar de mogelijkheden van nieuwe technieken en innovatie. Vaak gaat het om nieuwe vormen van bestaande producten.

Het e-book komt eraan. Dat levert veel vragen op over content (productie en bescherming) en het uitgeefproces. Om de uitgevers bij te staan, hebben we daarvoor checklists gemaakt.”

Bladen in de balie

Heel inspirerend zijn verder de themabijeenkomsten voor hoofdredacteurs en marketingmanagers die de Groep Publiekstijdschriften (GPT) om de paar maanden organiseert onder de noemer ‘Bladen in de balie’. De best bezochte bijeenkomst in 2008 was ‘Bladen en BN’ers’ – op locatie in Rotterdam. Harriët Schrier (GPT): “Sanoma-uitgever Anneliese Bergmann vertelde daar over de voordelen van een BN’er als gasthoofdredacteur: een lager marketingbudget en een hogere oplage – mits de bewuste BN’er een expert is op zijn vakgebied. Playboy-hoofdredacteur Jan Heemskerk deed een boekje open over het strikken van ‘bekend bloed’: voor een hoge oplage kun je er niet omheen, maar je moet er wel geduld voor hebben. In het algemeen gesproken begint het er steeds meer op te lijken, zo was de conclusie, dat de bladen BN’ers meer nodig hebben dan andersom.”

Nieuw in 2008 was de Masterclass Bladenmaken van Publiekstijdschriften en de NVJ Academy. De masterclass was bedoeld voor ervaren redacteurs die de kneepjes van het bladenvak wilden leren. Auke Visser, voorzitter van de GPT: “Grote concerns hebben hun eigen opleidingstraject, maar kleine uitgeverijen niet. Met educatieve ondersteuning van onze achterban hebben we een veelzijdige masterclass opgezet. Deelname was gratis. Het is een goede manier gebleken om vakkennis op het gebied van bladen maken bij te spijkeren.”

Vergelijkbare initiatieven zijn de jaarlijkse training Bladen maken voor creatieven op de HALLO-academie en de nieuwe workshop Soul Factor of Magazines voor mediaplanners. Harriët Schrier (GPT): “Jonge creatieven krijgen op de HALLO-academie een week de tijd om op basis van een briefing een nieuw tijdschrift te ontwikkelen voor de Nederlandse markt. Ze presenteren dat aan een vakjury. We inspireren en enthousiasmeren jonge mensen voor het bladenvak. Soul Factor is vooral bedoeld om mediaplanners vertrouwd te maken met alle ins en outs van tijdschriften. Volgend jaar komt er voor adverteerders ook een workshop.”

Tegels

Een spraakmakende promotionele activiteit van de Groep Nederlandse Dagbladpers (NDP) is de organisatie van de Jaarprijzen voor de Journalistiek: de Tegels. De verantwoordelijke stichting is een samenwerkingsverband van de NDP, Nederlandse Vereniging van Journalisten, het Nederlands Genootschap van Hoofdredacteurs, NOS en RTL. Op 20 mei werden de journalistieke prijzen voor de tweede keer uitgereikt. Winnaar bij de Dag- en Weekbladen in de categorie Nieuws was Ron Lodewijks met zijn serie over *gouden handdrukken*. In de categorie Achtergrond wonnen Menno Tamminga, Heleen de Graaf, Philip de Witt Wijnen van het NRC Handelsblad met hun serie over ABN-Amro, *De uitverkoop van Nederland*. De oeuvreprijs ging naar de journaliste Elisabeth Maria Lampe-Soutberg, die onder het pseudoniem Bibeb bekendheid verwierf met haar interviews in *Vrij Nederland*.



Het NUV als inspirator

Gro

Round Tables

De Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap (UVW) houdt jaarlijks drie tot zeven Round Tables. Uitgevers bespreken tijdens deze bijeenkomsten met name hun ervaringen met digitaal uitgeven, omdat ontwikkelingen op dat terrein relevant zijn voor alle leden. Nineke van Dalen (UVW): "De bereidheid van leden om openlijk ervaringen te delen met collega's draagt enorm bij aan de professionaliteit van de sector." De afgelopen jaren heeft UVW daarnaast een aantal dieper gravende activiteiten georganiseerd, zoals in 2008 de 'crash course' over webanalyse en -statistiek. De hoge opkomst bij deze laatste bijeenkomst is voor UVW aanleiding om de komende jaren vaker dergelijke 'pressure cooker'-bijeenkomsten over één onderwerp te organiseren. Nineke van Dalen (UVW): "In de onderlinge gesprekken gaven de leden het afgelopen jaar aan dat zij binnen dit scala aan activiteiten een aanbod missen ter ondersteuning van de ondernemer-uitgever. UVW onderzoekt daarom de haalbaarheid van een 'uitgeef-ondernemersloket'. Ook wil UVW leden meer gaan informeren over ondernemersonderwerpen zoals fusie, verzelfstandiging, overname en outsourcing via bijvoorbeeld ondernemerstafels, discussiebijeenkomsten, Round Tables, 'crash courses' of themabijeenkomsten."

"De bereidheid van leden om openlijk ervaringen te delen met collega's draagt enorm bij aan de professionaliteit van de sector"



**Kaartjes voor het Tijdschriften-
gala worden steeds schaarser**

Het NUV als promotor

Het NUV levert een belangrijke bijdrage aan een positief imago van de uitgeverij in Nederland, in het bijzonder bij consumenten, adverteerders en de overheid. Deze rol als promotor springt vooral in het oog bij de organisatie van spraakmakende evenementen als de Boekenweek (als mede-oprichter van het CPNB) en het goed bezochte Tijdschriftengala, dat in 2008 alle records brak. De activiteiten op het gebied van media-educatie door Krant in de Klas zijn een goede invulling van de rol van promotor door de NDP.

De winnaars van het elfde TijdschriftenGala waren onder andere Libelle (Tijdschrift van het Jaar), Oog (Lancering van het Jaar) en Arno Kantelberg (Hoofd-redacteur van het Jaar). Volgens Harriët Schrier, Groep Publiekstijdschriften (GPT) was 2008 voor het gala in alle opzichten een recordjaar. "We hadden een record-aantal inschrijvingen, nominaties en prijzen. Dat past wel bij de meer dan honderd tijdschriftlanceringen van het afgelopen jaar – ook een record. Er waren op 'ons feestje' zo'n negenhonderd aanwezigen, iedereen die iets betekent in tijdschriftenland wil er graag bij zijn. De kaartjes zijn zo gewild dat het zelfs voor sommige genomineerden lastig was om er een te bemachtigen. Het TijdschriftenGala geeft een goed beeld van wat er in de branche gebeurt, dat zie je bijvoorbeeld aan de nieuwe categorie 'Crossmediaal concept'. Dat wordt door de leden hogelijk gewaardeerd."

De GPT manifesteerde zich vorig jaar ook met de tweede 'Week van het Tijdschrift,' eveneens een uitstekende manier om bladen onder de aandacht te brengen. Harriët Schrier (GPT): "Tien dagen lang kreeg iedereen die tien euro besteedde aan tijdschriften een blik cadeau met een afbeelding van de Tulpen van Jan Cremer en een zakje Maltesers - die luchtige chocolade-bolletjes. Een unieke samenwerking tussen uitgevers, redacties en distributeurs en retailers. Er deden 2600 verkooppunten aan mee en de gemiddelde omzetstijging was tien procent. Redenen genoeg om de week in 2009 weer te organiseren."

Promotor

Het NUV levert een positieve bijdrage aan het imago van de uitgeverij in Nederland. Daarom steekt het NUV met trots en enthousiasme de vlag uit voor de gehele sector.

CPNB

De Groep Algemene Uitgevers (GAU) heeft als promotor een sterke troef in handen met de CPNB – de GAU is een van de financiers van de stichting. Erik Timmermans (GAU): “De CPNB genereert op ludieke en uiterst professionele wijze zeer veel aandacht voor het boek. De Boekenweek is daar een fantastisch voorbeeld van, maar ook de Kinderboekenweek, de Maand van het Spannende Boek en Nederland Leest scoren veel aandacht. De verkoopcijfers pieken aantoonbaar in die periodes. Eind 2008 dreigden de verkoopcijfers achter te blijven bij een normale decembermaand. Samen met de boekverkopers besloot de GAU om extra geld te steken in een promotiecampagne. De saamhorigheid binnen het CPNB is groot: boekhandel, bibliotheken en uitgevers werken nauw samen.”

Media-educatie

Een belangrijke manier om het positieve imago van uitgeefproducten te versterken, is jongeren stimuleren tot een inhoudelijke kennismaking. De Groep Nederlandse Dagbladpers heeft hiertoe haar media-educatieve en leesbevorderingsactiviteiten ondergebracht in de stichting Krant in de Klas (KiK). Sinds 1976 zet deze stichting zich in om het gebruik van kranten in het onderwijs te bevorderen. “Daarbij beperken we ons niet tot het papieren aanbod van de dagbladuitgevers”, aldus Fifi Schwarz, directeur stichting KiK. “De stichting laat docenten en leerlingen kennismaken met de veelzijdigheid van de dagbladen. Daarbij is het niet relevant of het of de informatie nu wordt overgebracht via een printproduct of via een scherm – het platform is ondergeschikt aan de inhoud. Een belangrijke ontwikkeling van de afgelopen

jaren is geweest om de online nieuwsvoorziening van de dagbladen een plek te geven in ons educatieve aanbod. De laatste jaren is veel te doen geweest om de ‘media-educatie’ van jongeren: ze moeten leren om verstandig om te gaan met informatie, evenals met de technologieën die hen in staat stellen om informatie te vergaren en te verspreiden.”

Stichting Krant in de Klas levert een belangrijke bijdrage aan deze media-educatie. Fifi Schwarz (KiK): “Je moet jongeren laten reflecteren over de informatie die op ze af komt en wat ze daar vervolgens mee doen.” Om die reden heeft de stichting een omvangrijk educatief aanbod ontwikkeld van praktisch en laagdrempelig materiaal dat goed kan worden ingebed in het lesprogramma. “We slaan dus eigenlijk drie vliegen in één klap. Leerlingen worden geschoold op het gebied van mediawijsheid, taal- en leesvaardigheid en burgerschap. Daarnaast krijgt de lesstof door de koppeling aan de actualiteit meer betekenis en relevantie. En leerlingen leren dat kranten informatie brengen die ook hen aangaat. Kortom: de leerlingen worden efficiënter en beter voorbereid op actieve deelname aan de maatschappij.”

De diensten van KiK sluiten aan op de eerste drie beleidsprioriteiten van de Kwaliteitsagenda VO van het Ministerie van OCW: Rekenen en Taal, Uitblinken (talenten uitdagen op elk niveau) en Burgerschap. Zo organiseerde KiK in 2008 samen met de opleiding Journalistiek van InHolland Select Studies en de hoofdredacteur van het AD een pilot van de wedstrijd Nieuwsmakers. Zowel de kwaliteit als het aantal inzendingen (ruim 1.000 leerlingen deden mee, de jury beoordeelde 221 inzendingen) waren hoog. Sinds vorig jaar biedt KiK ook



Het NUV als promotor

studiemiddagen aan voor docententeams in het voortgezet onderwijs. Hierin komen de verschillende mogelijkheden om de krant en de lesuitgaven in te zetten, uitgebreid aan bod. De eerste twintig docenten hebben inmiddels deelgenomen.

KrantMasters

Onder de paraplu van de Groep Nederlandse Dagbladpers (NDP) bevindt zich ook de marketingorganisatie Cebuco. Om aan de toenemende behoefte aan kennis bij communicatieadviesbureaus en adverteerders tegemoet te komen heeft Cebuco in 2008 de online opleidingstool Dagblad Academy ontwikkeld. Met dit modulair opgebouwd lesprogramma worden (beginnende) mediaprofessionals opgeleid tot 'KrantMasters'. Tom Nauta (NDP): "De eerste lichting heeft de opleiding inmiddels met succes doorlopen en een certificaat gekregen." Het vaksecretariaat Sociale Zaken (SZ) heeft in 2008 samen met het Interactive Advertising Bureau (IAB) een online marketingcursus ontwikkeld. Ruud Schets (SZ): "Als het bevalt, zullen we wellicht op het gebied van opleidingen de samenwerking met brancheorganisaties versterken. Dat lijkt een verstandige strategie in een veranderende wereld."

De NDP organiseerde in 2008 de jaarlijkse verkiezing van Dagbladbezorger van het Jaar. Met de verkiezing beoogt de NDP waardering voor de dagbladbezorgers uit te dragen, de bekendheid van het vak dagbladbezorger te vergroten en bij te dragen aan een positief imago ervan. Ter gelegenheid van de verkiezing heeft TNS NIPO in opdracht van de NDP onder ruim vijfhonderd Nederlandse krantenlezers onderzoek gedaan naar de waardering voor de dagbladbezorgers. Uit dit onder-

zoek bleek onder meer dat krantenlezers in 2008 het werk van de dagbladbezorgers met ruim een acht waarderen. Uit het TNS NIPO onderzoek naar bijbanen onder ruim vijfhonderd jongeren tussen de 15 en 25 jaar bleek dat kranten bezorgen tot de top drie van meest populaire bijbanen behoort.

NOM/STIR

Goed voor de toekomst van de tijdschriftenbranche was het besluit de databestanden van NOM (Nationaal Onderzoek Multimedia) en STIR (Stichting Internetreclame) te fuseren. Dat biedt extra mogelijkheden om het bereik van gecombineerde media te onderzoeken. Harriët Schrier (GPT): "De GPT en het NUV zijn grote voorstanders van het combineren van een tijdschrift met een website, twee media die elkaar kunnen aanvullen en versterken en dat zal alleen maar toenemen. Het bruto bereik van de websites van tijdschriften is in juni 2008 gestegen naar 9,95 miljoen – een verdubbeling ten opzichte van een jaar eerder. De combinatie print en internet heeft de toekomst. Daarom gaat de GPT in 2009 meer doen aan educatie op dat terrein, bijvoorbeeld hoe de cijfers goed te interpreteren."

"Een belangrijke manier om het positieve imago van uitgeefproducten te versterken, is jongeren stimuleren tot een inhoudelijke kennismaking."



Loek Hermans

NUV

Voorzitter



Geert Noorman

NUV

Directeur (vanaf 1 januari 2009)



Ria Derks

Groep Algemene Uitgevers

Voorzitter



Erik Timmermans

Groep Algemene Uitgevers

Secretaris



Olaf Croon

Cebuco/Groep Nederlandse Dagbladpers
Directeur



Fifi Schwarz

Stichting Krant in de Klas /
Groep Nederlandse Dagbladpers
Directeur



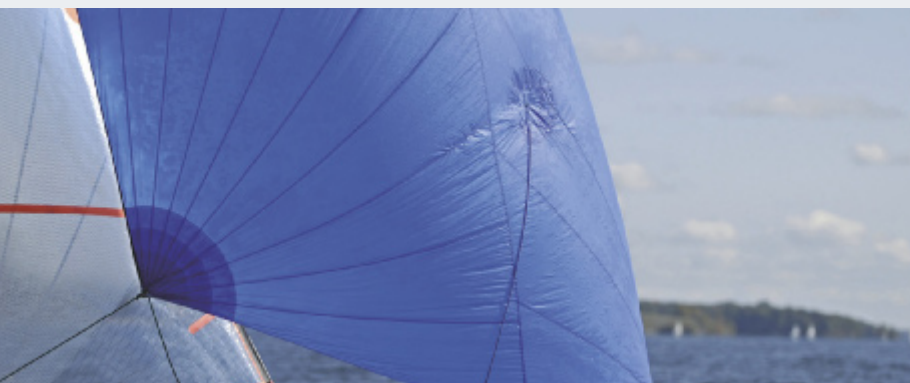
Auke Visser

Groep Publiekstijdschriften
Voorzitter



Harriet Schrier

Groep Publiekstijdschriften
Secretaris



Personenregister



Herman Pabbruwe

Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap
Voorzitter



Nineke van Dalen

Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap
Secretaris



Frank Obertop

Sociale Zaken
Secretaris



Ruud Schets

Sociale Zaken
Secretaris



Fiona Vening

Economische en Juridische Zaken
Secretaris



Miranda Maasman

Economische en Juridische Zaken
Secretaris



Celine van Dalen

Economische en Juridische Zaken
Adjunct Secretaris



Raoul Eljon

Economische en Juridische Zaken
Adjunct Secretaris

Personenregister



Jan Bommer

NUV

Directeur (tot en met 31 december 2008)

Algemeen Bestuur van het Nederlands Uitgeversverbond

dhr. drs. L.M.L.H.A. Hermans (voorzitter)
mw. drs. Y.C.C.M. van der Bend-Joosten
dhr. mr. H.M.P. van Campenhout
dhr. K. Clement (benoeming tijdens Algemene Ledenvergadering NUV 15 juni 2009)
mw. drs. M.E.A. Derks
dhr. B. Groenewegen
dhr. drs. J.C. Houwert
dhr. ir. J.G. van Loon (benoeming tijdens Algemene Ledenvergadering NUV 15 juni 2009)
dhr. D. Molman
dhr. T. Morelisse
dhr. L. van Os
dhr. J.K.W. de Roos
dhr. drs. A.J. Swartjes
dhr. L.M. VerLoren van Themaat
dhr. G. Noorman (directeur)
mw. R. Harder (directiesecretaresse)

Bestuur Groep Algemene Uitgevers

mw. drs. M.E.A. Derks (voorzitter)
dhr. J. van Beusekom
dhr. drs. C.M.J. van den Hoek
dhr. J.B.I.M. Kat
dhr. A.M. Knol
mw. drs. J.A.B. Leppink
dhr. J. van der Linden
mw. P. Loerts
dhr. drs. P.F.A. Stanco
dhr. mr. E.C.W. Timmermans (secretaris)
dhr. drs. A.M. Heemskerk (adviseur)

Bestuur Groep Educatieve Uitgeverijen

dhr. ir. J.G. van Loon (voorzitter)
dhr. drs. A.M.W. Holl
dhr. drs. J. Driessen
dhr. K.H.M.M. van de Pas
mw. G. Steeneken
dhr. drs. S.L. de Valk
dhr. drs. A.M. Heemskerk (secretaris a.i.)

Bestuur Groep Nederlandse Dagbladpers

dhr. drs. C.G.G. Spaan (voorzitter)
dhr. F.C.R. Campagne
dhr. ir. B.J.W. van der Heijden
dhr. drs. J.C. Houwert
dhr. J.P.M. Kuyf
dhr. drs. G. Lensink
dhr. W.G.J. van der Meulen
dhr. ir. B. Visser
dhr. F. Volmer
dhr. T. Nauta (secretaris)

Namenoverzicht per 1 april 2009

Bestuur Groep Publiekstijdschriften

dhr. A.G. Visser (voorzitter)
dhr. E. Blok
dhr. drs. E.T. van den Brakel
dhr. P. Contant
mw. K. Van Gilst
mw. C. d'Haans
dhr. drs. R. Hofmans
mw. W. Moltmaker
dhr. mr. B.J. Momma
dhr. L. van Os
dhr. H.D.C. Scheenstra
dhr. P. Verhoeff
mw. J.M.E. Schrier (secretaris)

Bestuur Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap

dhr. H.A. Pabbruwe (voorzitter)
dhr. M.J.N. Dumoulin
dhr. W.H. Findhammer
mw. drs. Y.C.C.M. van der Bend-Joosten
dhr. drs. N. Louis
dhr. S.N. Nieuwe Weme
dhr. E.B.H. Reuling
dhr. P.M.A.B. Terheggen
dhr. L.M. VerLoren van Themaat
mw. A.C. van Dalen (secretaris)

Bestuurscommissie Sociaal Beleid

dhr. drs. J.J. Vos (voorzitter)
dhr. drs. F.Th.J. Arp
mw. drs. Y.C.C.M. van der Bend-Joosten
dhr. mr. J.H. Boermann
mw. F. van den Brink
dhr. mr. W.F. Bybau
dhr. ir. B.J.W. van der Heijden
dhr. J.T. Heijting
dhr. drs. L.M.L.H.A. Hermans
mw. G.E.M. Hermens
dhr. D.P. van Hille
dhr. F.G. Hoekstra
mw. V. Janssen
dhr. D. Molman
dhr. T. Morelisse
dhr. G. Noorman
dhr. mr. S. van Oostrom
dhr. L. van Os
dhr. J.K.W. de Roos
dhr. F. Sijbrandi
dhr. drs. P.A. Stadhouders
dhr. F.W. Veltkamp
dhr. A.A.M. Verrest
dhr. mr. C.G.A. van Wijk
dhr. P. Wolters
dhr. R.W. Schets MBA (secretaris)
dhr. mr. F.W. Obertop (secretaris)

Bestuurscommissie Auteursrecht

dhr. J. Driessen (voorzitter)
mw. drs. C. van Dalen
dhr. mr. R.M.M. Eljon
dhr. mr. J.P. Jansen
mw. mr. P.J. Keuchenius
dhr. mr. S.M. van der Linde
mw. mr. M.E. Maasman
mw. mr. H.M.A. van Meurs-Bergsma
dhr. G. Noorman
mw. mr. F. Vening
dhr. J. bij de Weg

Bestuurscommissie Distributie

dhr. W.H. Findhammer (voorzitter)
dhr. J.F. Daals
dhr. G. Gortzak
dhr. drs. J.P. van Leeuwen
mw. W. Moltmaker
dhr. P. van Roosmalen
dhr. H.D.C. Scheenstra
dhr. H. Verwoert
mw. drs. C. van Dalen (secretaris)

Bureau van het Nederlands Uitgeversverbond

dhr. G. Noorman (directeur)
mw. R. Harder (directiesecretaresse)
dhr. H. Stokebrand (hoofd financiële administratie)

Communicatie NUV

dhr. G. Noorman
mw. mr. M.E. Maasman

Vakgroep Economische en Juridische Zaken NUV

mw. mr. F. Vening
mw. drs. C. van Dalen
dhr. mr. R.M.M. Eljon
mw. mr. M.E. Maasman
dhr. mr. M.J. Frequin (adviseur en redacteur van
Copyright Notice)

Vakgroep Sociale Zaken

dhr. R.W. Schets MBA
dhr. mr. F.W. Obertop

Cebuco

dhr. O. Croon (directeur)

Stichting Raad van Orde en Toezicht voor het Advertentiewezen (ROTA)

dhr. drs. R.F. Rijntjes (directeur)

Stichting Krant in de Klas (KiK)

mw. drs. F.L. Schwarz (directeur)
dhr. C. van Hall



Namenoverzicht per 1 april 2009

Nieuwe leden per 1 januari 2008

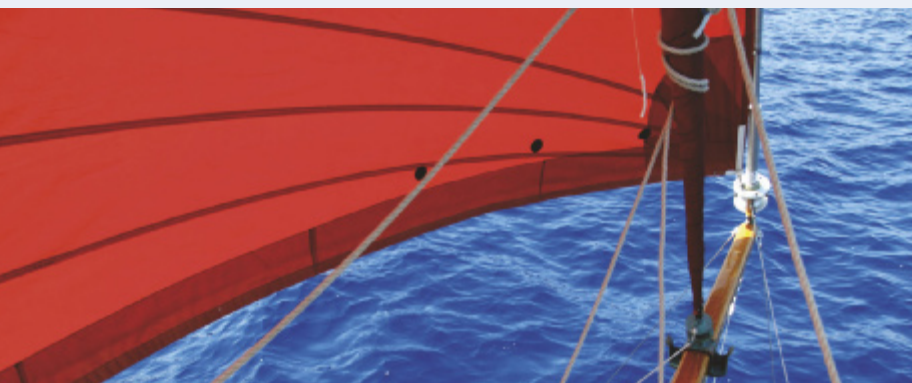
Aeneas BV	(UVW)
Andromeda	(GAU)
Boekencentrum BV	(GAU)
Brinkman Uitgeverij BV	(GEU)
Bulaaq	(GAU)
deLex BV	(UVW)
Donker BV	(GAU)
Dutch Media Uitgevers BV	(GAU)
Fair-Media	(UVW)
Foreign Media Books BV	(GAU)
Ger Guijs	(GAU)
Jegro BV	(GEU)
KlasseTV	(GEU)
Klement	(GAU)
Kwintessens NZV Uitgevers	(GEU)
Prometheus Bert Bakker	(GAU)
Rubinstein BV	(GAU)
Schulinck BV	(UVW)
Strengholt United Media BV	(GAU)
Wakkere Muis	(GAU)

AB	Algemeen Bestuur
ACAP	Automated Content Access Protocol
ADP	Administratief personeel in het dagbladbedrijf
AFM	Autoriteit Financiële Markten
AVV	Algemeen Verbindend Verklaring
AWBS	Amsterdam Wereldboekenstad
BCA	Bestuurscommissie Auteursrecht
BCB	Bestuurscommissie Commercieel Beleid
BON	Vereniging Beter Onderwijs Nederland
BSB	Bestuurscommissie Sociaal Beleid
BTB	Bedrijfstakbureau
BTU	Boeken- en Tijdschriftuitgeverijbedrijf
BVE	Beroeps- en Volwassenen Educatie
CB	Centraal Boekhuis
CC	Controlled Circulation
CIER	Centrum voor Intellectueel Eigendomsrecht
CLIP	Copyright Licentie- en Incassobureau PRO
CMC	Centrum voor Merk en Communicatie
COP	Commissie Onderwijsfonds Publiekstijdschriften
CPNB	Collectieve Propaganda van het Nederlandse Boek
CvdM	Commissariaat voor de Media
DJ	Dagbladjournalisten
DRM	Digital Rights Management
EADP	European Association of Directory and Database Publishers
EASA	European Advertising Standards Alliance
ENPA	European Newspaper Publishers' Association
EPC	European Publishers Council
EZ/JZ	Vaksecretariaat Economische en Juridische Zaken
FAEP	European Federation of Magazine Publishers
FAQ	Frequently Asked Questions
FEP	Federation of European Publishers

Afkortingen

FIFA	International Federation of Association Football
FIPP	International Federation of the Periodical Press
GAU	Groep Algemene Uitgevers
GCA	GEU Commissie Auteursrecht
GEU	Groep Educatieve Uitgeverijen
GPT	Groep Publiekstijdschriften
HBO	Hoger Beroeps Onderwijs
HOI	Instituut voor Media Auditing
ICT	Informatie- en Communicatietechnologie
IPA	International Publishers' Association
ISBN	Internationaal Standaard Boeknummer
IViR	Instituut voor Informatierecht
KB	Koninklijke Bibliotheek
KiK	Krant in de Klas
KOAG/KAG	De Keuringsraad Openlijke Aanprijzing Geneesmiddelen/Openlijke Aanprijzing gezondheidsproducten
KVB	Koninklijke Vereniging van het Boekenvak
KVGO	Koninklijk Verbond van Grafische Ondernemingen
KWIK	KWaliteit In de Krant
LOF	Lucas-Ooms Fonds
LUG	Literaire Uitgeversgroep
MEP	Magazine Executive Program
MES	Magazine Engagement Study
MWG	Media Werkgroep
NBb	Nederlandse Boekverkopersbond
NDP	Groep Nederlandse Dagbladpers
NMa	Nederlandse Mededingingsautoriteit
NOM	Stichting Nationaal Onderzoek Multimedia
NOT	Nationale Onderwijs Tentoonstelling
NPO	Nederlandse Publieke Omroep
NS	Nederlandse Spoorwegen
NSTD	Nederlandse Standaard Tarief Documentatie
NTB	Nationaal Titelbestand

NUV	Nederlands Uitgeversverbond
NVJ	Nederlandse Vereniging van Journalisten
NVPI	Nederlandse Vereniging van Producenten en Importeurs van beeld- en geluidsdragers
OCW	Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen
ONUB	Overleg Nederlandstalige Uitgeverij en Boekhandel
OVO	Onderbouw VO
PECK	Programma Educatieve Contentketen
PO	Primair Onderwijs
PRN	Stichting Papier Recycling Nederland
Stichting PRO	Stichting Publicatie- en Reproductierechten
PUOP	Publieks- en Opinietijdschriften
PvdA	Partij van de Arbeid
PwC	PricewaterhouseCoopers
RCC	Reclame Code Commissie
RIE	Risico Inventarisatie & Evaluatie
ROTA	Raad van Orde en Toezicht voor het Advertentiewezen
SEO	Stichting Economisch Onderzoek
SLO	Stichting voor Leerplanontwikkeling
SMB	Stichting Marktonderzoek Boekenpak
SRC	Stichting Reclame Code
STIR	Stichting Internetreclame
STM	International Association of Scientific, Technical and Medical Publishers
SVF	Stichting Verwijderingsfonds
SVH	Stichting Vakopleiding Horeca
SZ	Vaksecretariaat Sociale Zaken
SZW	Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid
UWV	Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap
UWV	Uitvoeringinstantie Werknemers-verzekeringen
VAK	Vaktijdschriftjournalisten
VBP	Vaste Boekenprijs
VLPO	Vereniging Leveranciers Primair Onderwijs
VO	Voortgezet Onderwijs



Afkortingen

VOB	Vereniging Openbare Bibliotheken
VOS/ABB	Vereniging van Openbare en Algemeen Toegankelijke Scholen
VRN	Stichting Verpakkingen Recycling Nederland
VSN	Vereniging van Universiteiten (voorheen Vereniging van Samenwerkende Nederlandse Universiteiten)
VUT	Vervroegde Uittreding
VvL	Vereniging van Letterkundigen
VZU	Vereniging van Zelfstandige Uitgevers
WAN	World Association of Newspapers
WAO	Wet Arbeidsongeschiktheid
WIA	Wet Werk en Inkomen naar Arbeidsvermogen
WKU	Werkgroep Kinderboekenuitgevers
WRR	Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid
Wet VPL	Wet VUT/prepensioen en introductie levensloopregeling
WVP	Wet op de vaste boekenprijs
WW	Werkloosheidswet

Colofon

Colofon

Nederlands Uitgeversverbond

Hogehilweg 6
1101 CC Amsterdam-Zuidoost

Postbus 12040
1100 AA Amsterdam-Zuidoost

Telefoon: 020-4309150

Fax: 020-4309199

E-mail: info@nuv.nl

Internet: www.nuv.nl

Vormgeving en druk:

HuigHaverlag Printing B.V.

Papier:

Gedrukt op duurzaam geproduceerd papier (FSC).

© NUV 2009

Lobbyist

Het NUV is actief als lobbyist, zowel in Den Haag als in Europees verband. Elke uitgeverij afzonderlijk is waarschijnlijk niet in de politiek te beïnvloeden. Om een branchevereniging, die het overgrote deel van de uitgeefomzet in Nederland vertegenwoordigt, kan men niet gemakkelijk heen.

Adviseur

Elke uitgeverij kan te maken krijgen met sociale, economische of juridische vraagstukken, maar niet elke uitgeverij heeft op deze gebieden een eigen specialist in huis. Het NUV is specialist in de voor de uitgeverij toepasselijke wet- en wetgeving en informeert en adviseert de NUV-leden hierover, zowel op individueel als op collectief niveau.

Onderhandelaar

Bij het afsluiten van cao's komt de rol van het NUV als onderhandelaar het meest duidelijk naar voren. Daarnaast onderhandelt het NUV voor alle leden over kortingen op uiteenlopende producten en diensten. Een NUV-lid ontvangt gratis of met korting relevante vakbladen. Tevens onderhandelt het NUV met instanties, zoals de vertegenwoordigers van auteurs en de Belastingdienst.

Zelfregulator

Een professionele sector is een sterke sector, die zelfs in zware economische omstandigheden zal overleven. Het NUV bevordert professionalisering van de sector onder meer door overkoepelende, bindende afspraken te maken ter regulering van de markt. Het NUV zorgt niet alleen voor de totstandkoming van deze afspraken, maar houdt ook toezicht op de naleving daarvan.

Inspirator

Het NUV en de groepen organiseren informatieve bijeenkomsten, zoals rondetafels en seminars, waar leden inspirerende informatie krijgen waarmee zij in hun eigen organisatie aan de slag kunnen. Leden kunnen op die manier voortdurend informatie en ervaringen uitwisselen, discussiëren, van elkaar leren en daarmee hun eigen bedrijfsvoering professionaliseren.

Promotor

Het NUV en de groepen zorgen voor een positief imago van de uitgeverij in de buitenwereld, waaronder consumenten, adverteerders en de politiek. Dit gebeurt onder meer door het leveren van (bereik)cijfers, het organiseren van spraakmakende evenementen, aanwezigheid in de media, presentaties en spreekbeurten.

