

MEI 2016

# Ad Blocking Survey

# 3

**iab.**NEDERLAND

DIT ONDERZOEK IS TOT STAND GEKOMEN MET MEDEWERKING VAN:



# INLEIDING

Om een helder beeld te krijgen van het gebruik van adblockers door Nederlanders en om het gebruik in Nederland boven tafel te krijgen hebben Mediabrands Marketing Sciences en IAB Nederland de handen in 2015 ineen geslagen. Dit heeft geresulteerd in twee uitgebreide studies. In de eerste studie is het gebruik van adblockers onder een groep van 590 respondenten (MSI panel) in Nederland uitgevraagd. Browserversies en devices zijn gedeeltelijk uitgevraagd en gedeeltelijk passief gemeten.

In de tweede studie zijn wij dieper in gegaan op de motieven van het gebruik van een adblocker en de bereidheid om te betalen voor content. Voor wat voor content is men bereid te betalen? Hoeveel? In welke mate is men bereid om te whitelisten? Wat doen zij als publishers hun website 'op zwart' zetten voor mensen met een adblocker?

In dit derde deel van het Adblocking onderzoek is onderzoek gedaan naar het effect van de bewustwordingscampagne en bijhorende melding die twaalf participerende uitgevers en websites aan adblock-gebruikers op hun website hebben getoond. Mediabrands Marketing Sciences en IAB Nederland zijn NDP Nieuwsmedia en Magazine Media Associatie zeer erkentelijk voor enthousiasmeren van hun achterban om deel te nemen aan de bewustwordingscampagne.

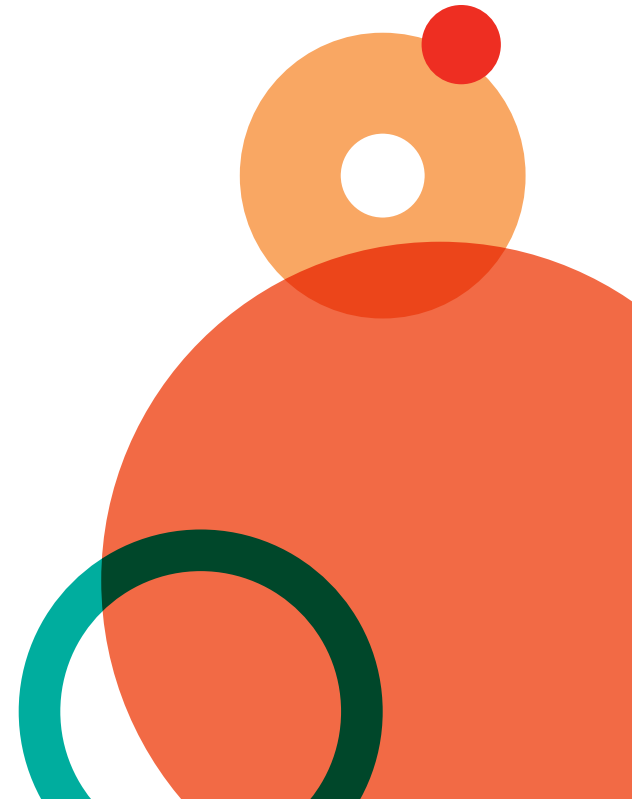
Onder de deelnemende websites waren o.a. telegraaf.nl, nu.nl, vi.nl en tvgids.nl. In totaal zijn op 10 februari tenminste 200 miljoen impressies gerealiseerd, dus een brede groep adblockers in Nederland zijn in contact geweest met de uitingen van de uitgevers.

Beste bezoeker,

Wij zien dat u een adblocker gebruikt die ervoor zorgt dat u geen advertenties ziet op NU.nl. Dit vinden wij jammer, want NU.nl is mede dankzij deze advertenties gratis toegankelijk. Wilt u een uitzondering maken voor NU.nl, of meer lezen over hoe wij met advertenties omgaan? [Klik dan hier](#).



**iab.**NEDERLAND



# ONDERZOEK

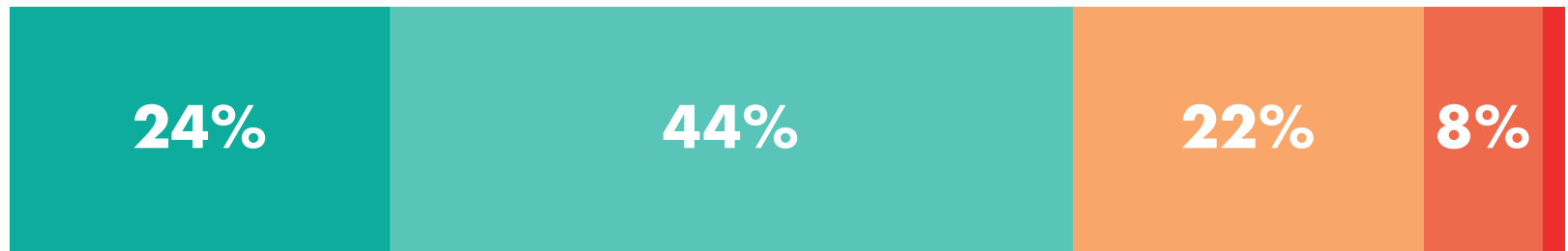


**DE DOELGROEP VAN DE 3E  
METING BESTOND UIT GEBRUIKERS  
VAN ADBLOCKERS, DIE EEN  
BEWUSTWORDINGSMELDING  
GEZIEN HEBBEN (N = 99)**

**DEZE RESPONDENTEN ZIJN  
VERZAMELD TUSSEN  
15-18 MAART 2016 DOOR  
VELDWERKBUREAU MSI-ACI.**

# BEWUSTZIJN

Van adblocker-gebruikers die een bewustwordingsmelding hebben gezien geeft 68% aan zich (goed) te realiseren dat websites voor hun inkomsten afhankelijk zijn van advertenties. Slechts 10% is zich hier (helemaal) niet bewust van.

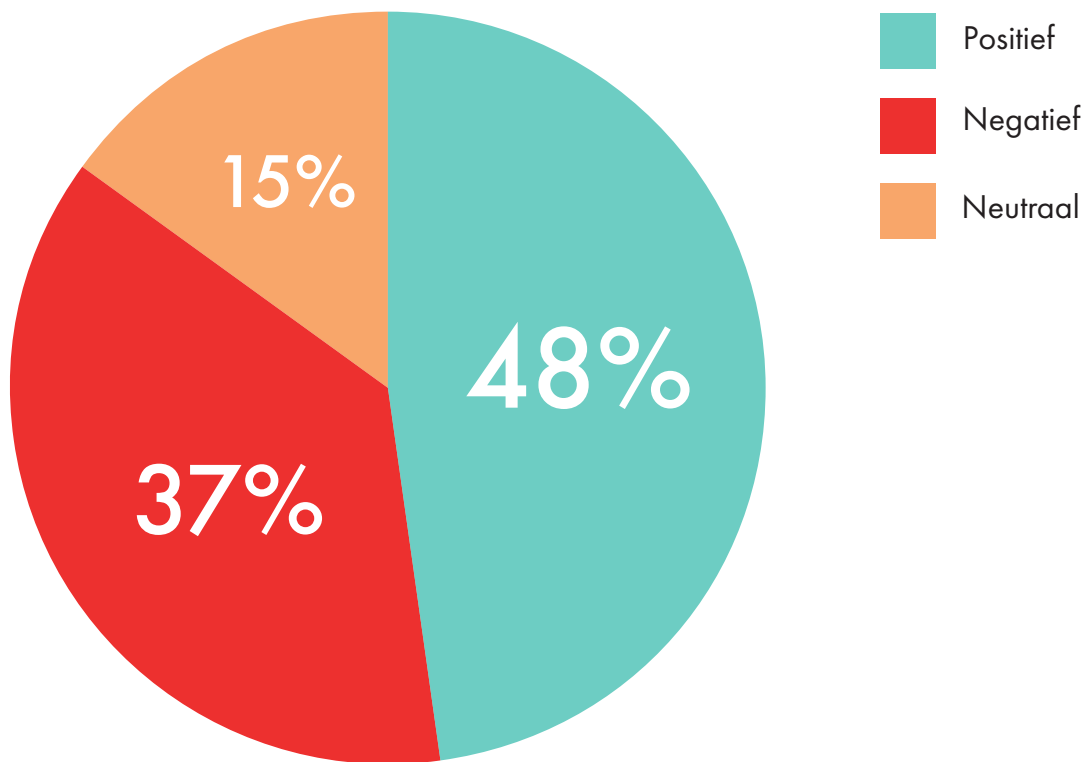


■ ...heel goed   ■ ...goed   ■ ...neutraal   ■ ...niet   ■ ...helemaal niet (2%)

**?** **VRAAG: ALS VEEL NEDERLANDERS ADBLOCKERS GAAN GEBRUIKEN, ZULLEN VEEL (GRATIS) WEBSITES (DENK AAN NU.NL, TELEGRAAF.NL, TWEAKERS.COM) MINDER TOT GEEN INKOMSTEN HEBBEN, OMDAT ZE VOOR INKOMSTEN AFHANKELIJK ZIJN VAN ADVERTENTIERUIMTE. WEBSITES ZULLEN DAN NIET LANGER DEZELFDE KWALITEIT KUNNEN BLIJVEN BIEDEN AAN HUN BEZOEKERS OF ZELFS VERDWIJNEN. IN HOEVERRE HEEFT U ZICH DIT WEL EENS GEREALISEERD? (N = 99)**

# REACTIE OP BEWUSTWORDINGSMELDING

Ongeveer de helft van de reacties op een bewustwordingsmelding is positief. Ongeveer één-derde reageert er negatief op.



## MENSEN DIE POSITIEF REAGEREN WAARDEREN DE VRIJHEID OM DE SITE TE WHITELISTEN. ONDANKS DE POSITIEVE REACTIES GAAT NIET IEDEREEN OVER TOT WHITELISTEN

- Ik vind dit een nette melding die aangeeft waarom het van belang kan zijn
- Prima, dat geeft mij de keuze om advertenties op bepaalde sites wel of niet toe te staan
- Ik vind het goed dat mensen er op geattendeerd worden, en dat ze op deze manier toch de vrije keus krijgen of ze de adblocker aan laten staan of niet
- Ik begrijp het wel maar zal het blijven gebruiken

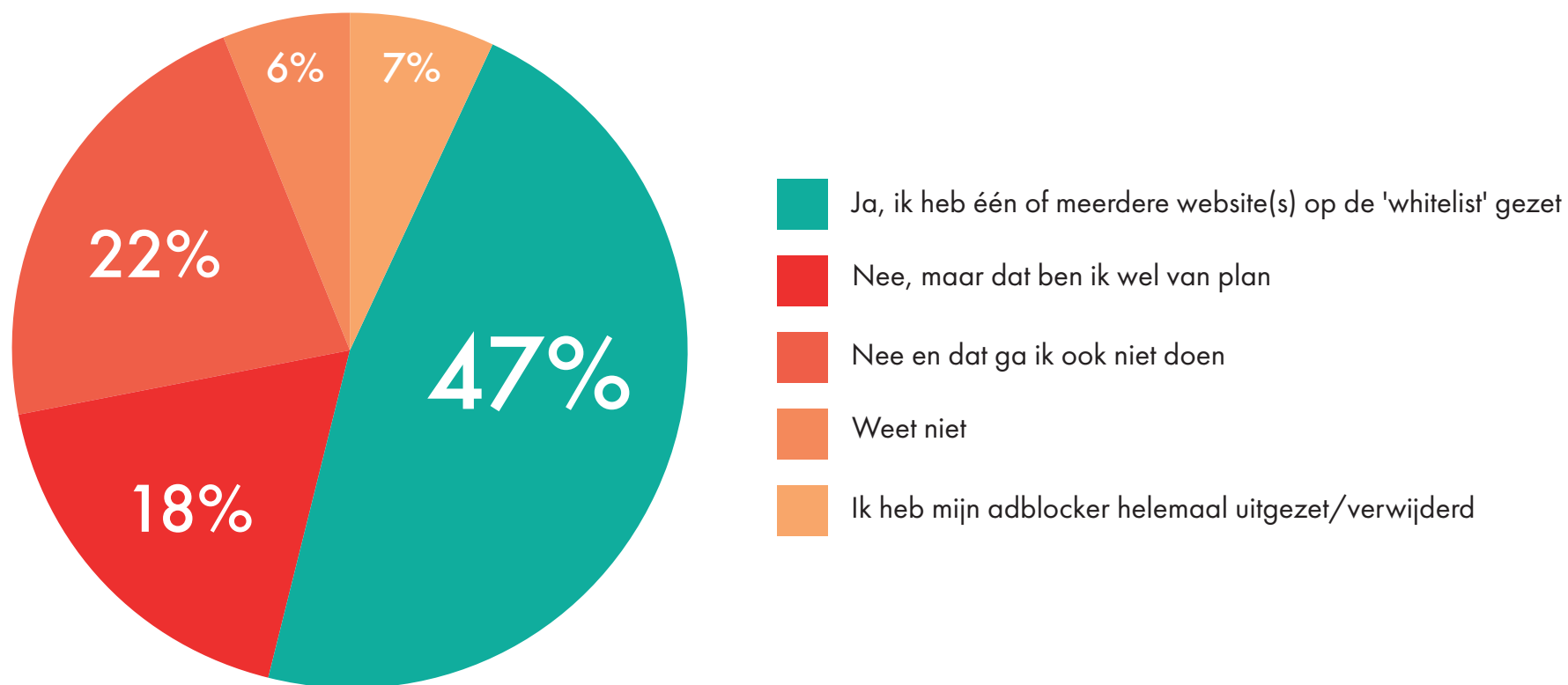
## MENSEN DIE NEGATIEF REAGEREN VINDEN DEZE VERGELIJKBAAR MET ADVERTENTIES EN DAAROM IRRITANT

- Net zo irritant als de advertenties zelf
- Jammer dan, liever géén site dan die irritante reclame!
- Heel vervelend, zit ik niet op te wachten

**?** VRAAG: KUNT U IN UW EIGEN WOORDEN AANGEVEN WAT U VINDT VAN EEN DERGELIJKE MELDING? (N = 81)

# WHITELISTEN NA ZIEN MELDING

Na het zien van een bewustwordingsmelding heeft 7% van de adblocker-gebruikers zijn/haar adblocker helemaal uitgezet/verwijderd en 47% heeft tenminste 1 website op een whitelist gezet. Van alle adblocker-gebruikers geeft 22% aan geen sites op whitelists te willen zetten n.a.v. de melding.



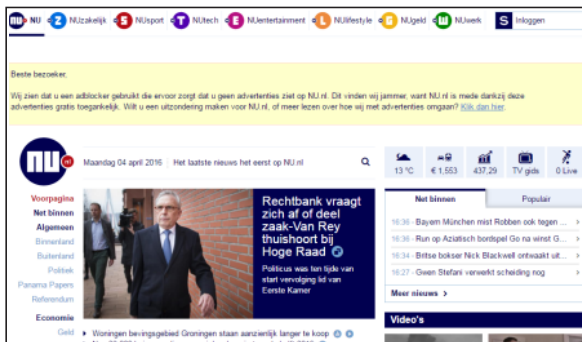
**?** VRAAG: HEEFT U NA HET ZIEN VAN DEZE OF EEN SOORTGELIJKE MELDING ÉÉN OF MEERDERE WEBSITE(S) OP DE 'WHITELIST' VAN UW ADBLOCKER GEZET? (N = 99)

# WEBSITES OP WHITELIST

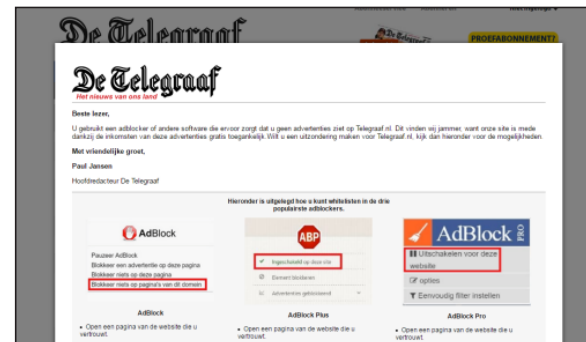
De volgende websites zijn na het zien van een bewustwordingsmelding het meest door adblocker-gebruikers op een whitelist gezet:



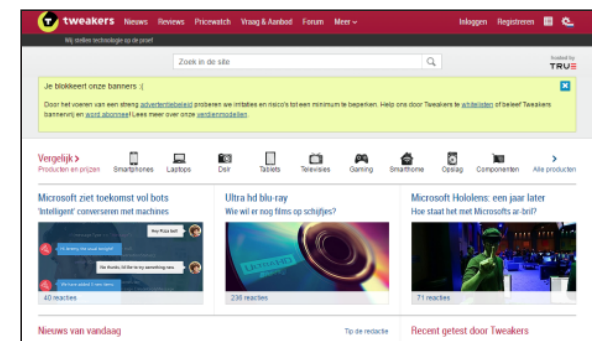
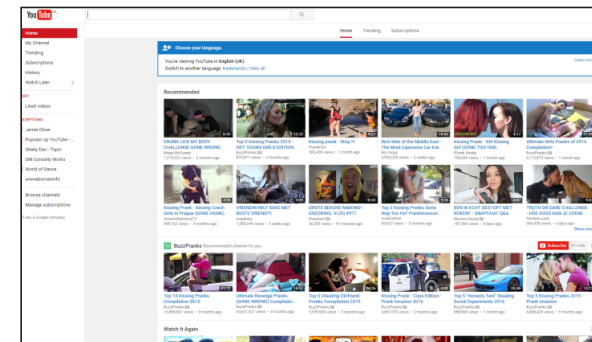
## 1. NU.NL



## 2. TELEGRAAF.NL



## 3. TWEAKERS.NET YOUTUBE.NL

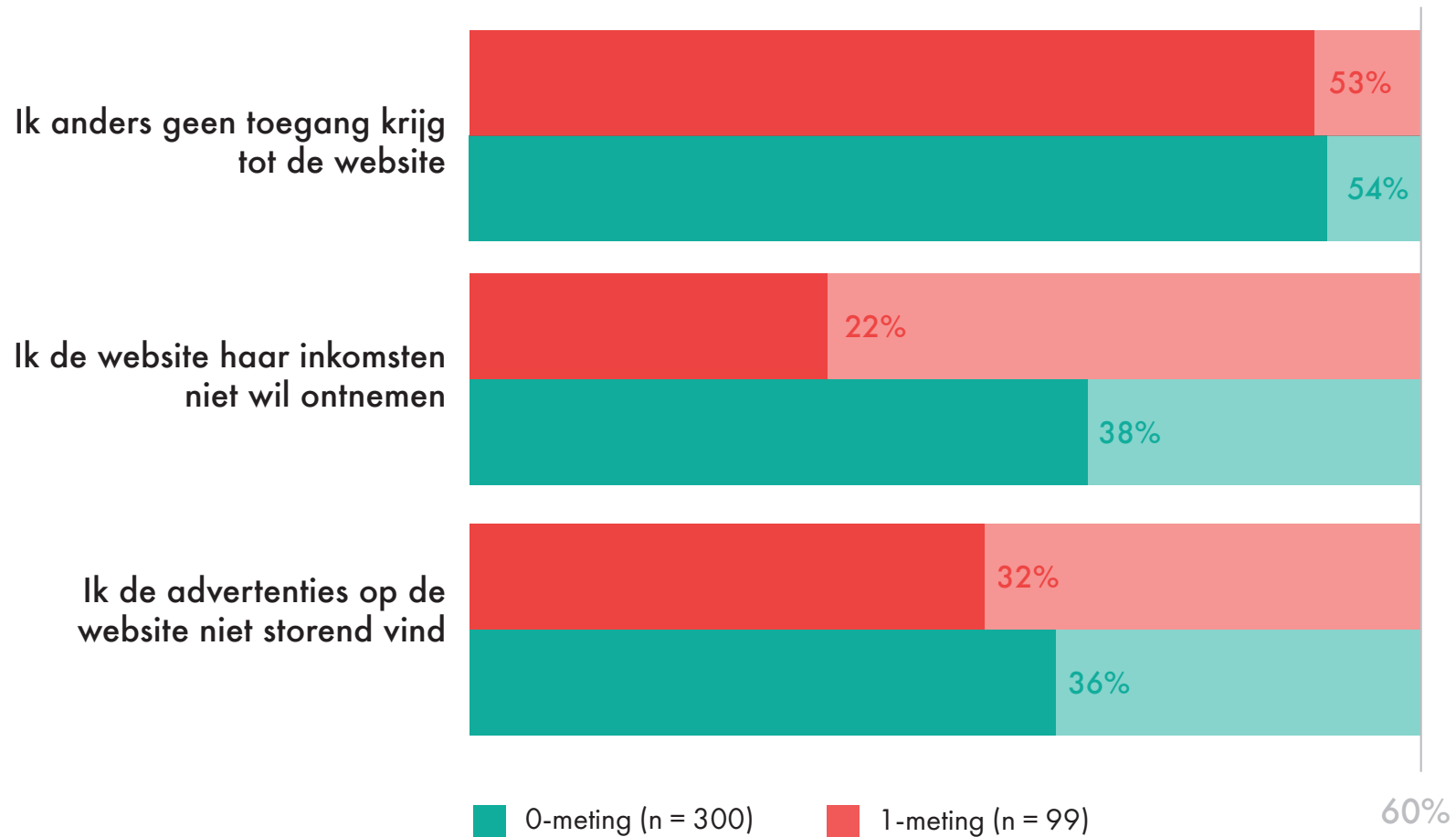


**? VRAAG: KUNT U HIERONDER DE WEBSITE(S) AANGEVEN DIE U OP EEN 'WHITELIST' HEEFT GEZET? (N = 31)**



# REDENEN OM TE WHITELISTEN

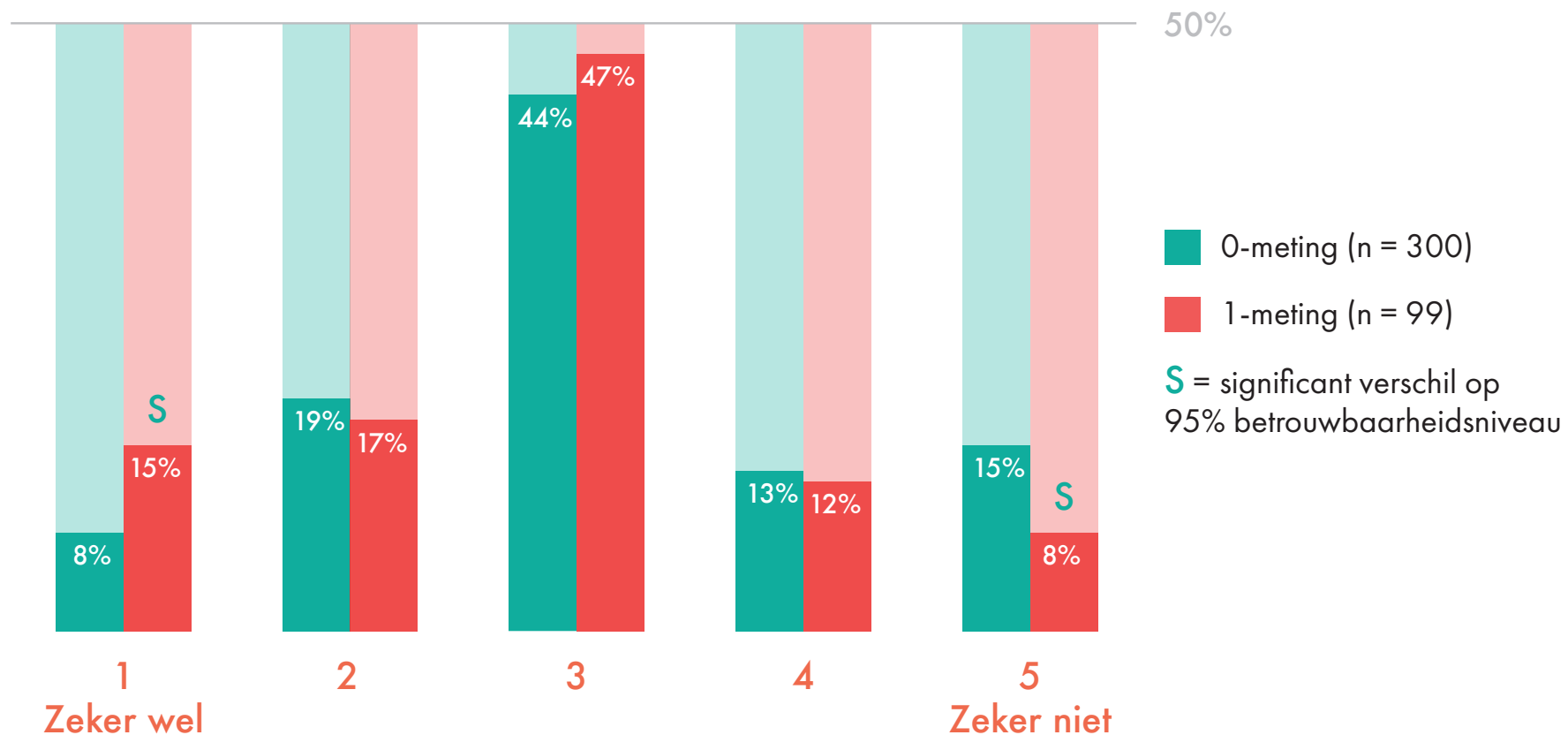
Vergeleken met adblocker-gebruikers die geen bewustwordingsmelding hebben gezien, geven adblocker-gebruikers die wel een melding hebben gezien vaker aan websites op een whitelist te zetten omdat ze de website haar inkomsten niet willen ontnemen.



**VRAAG: WAT ZOULDEN VOOR U REDENEN ZIJN OM EEN WEBSITE OP EEN 'WHITELIST' TE ZETTEN?**

# GEDWONGEN WHITELISTEN

Van adblocker-gebruikers staat 79% niet negatief tegenover 'het op zwart zetten' van een website wanneer een bezoeker een adblocker gebruikt. Adblocker-gebruikers die geen bewustwordingsboodschap hebben gezien denken er hetzelfde over, met de uitzondering dat minder mensen een website om deze reden zeker niet op een whitelist zetten (8%) en meer mensen zeker wel (15%).



**? VRAAG: STEL U WILT EEN WEBSITE BEZOEKEN, MAAR U KRIJGT DE MELDING DAT DIT ALLEEN KAN ALS U DE WEBSITE OP DE 'WHITELIST' ZET, ZOU U DIT DAN DOEN?**

# VOORWAARDEN STOPPEN MET ADBLOCKER (SPONTAAN)

Voorwaarden waaraan advertenties moeten voldoen voordat adblockers uitgeschakeld worden (vanaf meest genoemd):

**ADVERTENTIES MOETEN ALLEEN AFBEELDINGEN ZIJN EN NIET BEWEGEN OF GELUID MAKEN**

**ADVERTENTIES MOETEN KLEINER WORDEN**

**MENSEN WILLEN GEEN POP-UPS MEER KRIJGEN**

**ER MOETEN MINDER ADVERTENTIES PER WEBSITE TE ZIEN ZIJN**

**ADVERTENTIES DIE JE ALLEEN WEG KAN KRIJGEN DOOR ZE WEG TE KLIKKEN MOETEN VERDWIJNEN**

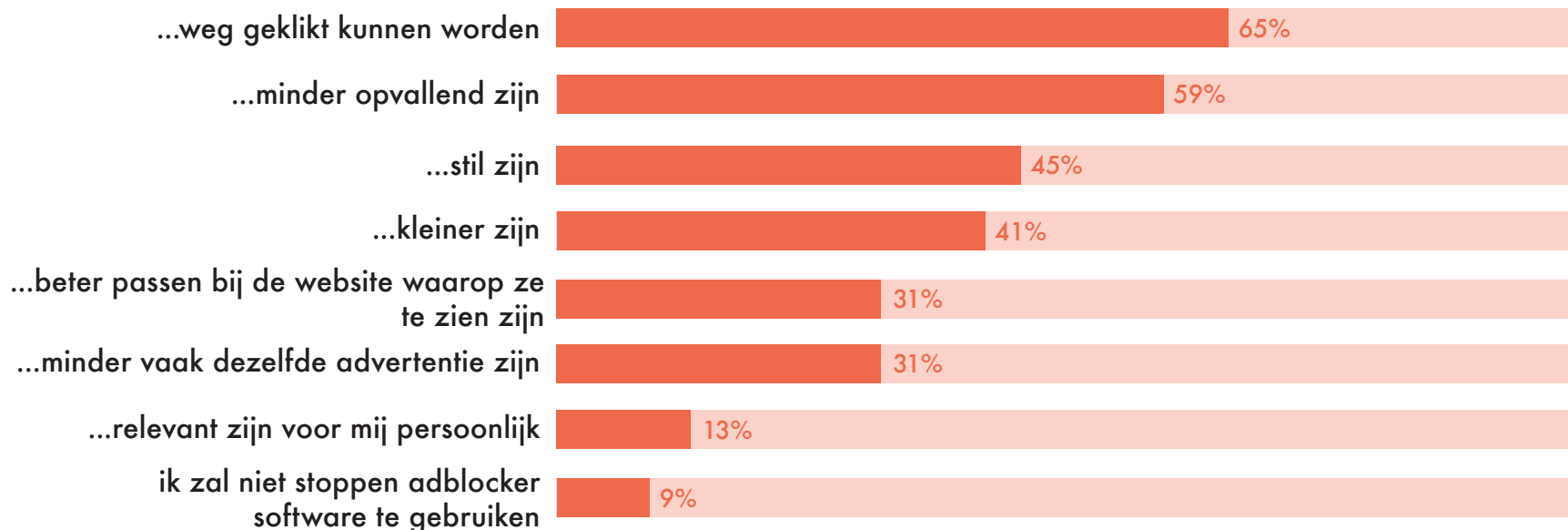


**VRAAG: WAT ZOU ER VOLGENS U AAN ADVERTENTIES OP INTERNET MOETEN VERANDEREN ZODAT U NIET LANGER GEBRUIK ZAL MAKEN VAN ADBLOCKER SOFTWARE? (N = 80)**

# VOORWAARDEN STOPPEN MET ADBLOCKER (GEHOLPEN)

De belangrijkste voorwaarden waar websites aan moeten voldoen, voordat een gebruiker zijn adblocker uitschakelt, is dat de advertenties die worden getoond weggeklikt kunnen worden (65%). Ook moeten de advertenties minder opvallen (59%). Het deel dat aangeeft nooit te stoppen met het gebruiken van adblockers is klein (9%).

## WANNEER ZIJN MENSEN BEREID TE STOPPEN MET ADBLOCKERS? ADVERTENTIES MOETEN:



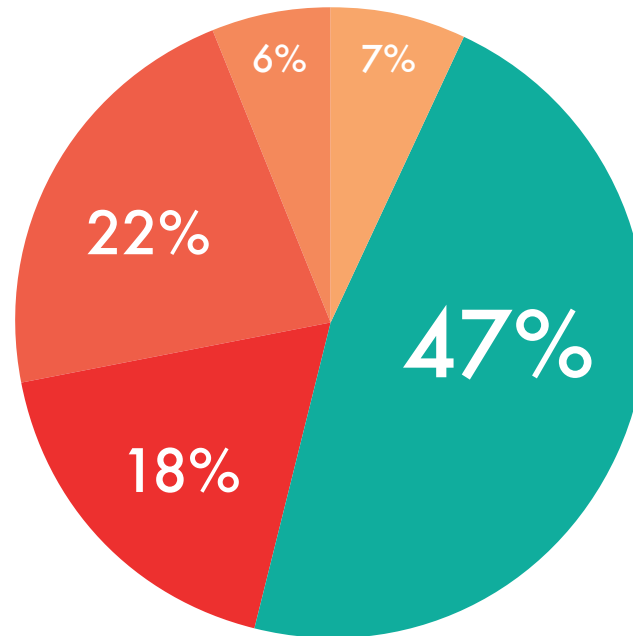
**? VRAAG: WAT MOET ER AAN ADVERTENTIES OP INTERNET VERANDEREN ZODAT U NIET LANGER GEBRUIK ZAL MAKEN VAN ADBLOCKER SOFTWARE? (N = 80)**

# HIGHLIGHTS

Op basis van de eerste twee adblocking surveys hebben publishers een bewustwordingscampagne gevoerd om adblocker-gebruikers aan te spreken op hun gedrag en ze te vragen sites te whitelisten. Deze aanpak lijkt succesvol te zijn geweest:



- Bijna de helft van de adblocker-gebruikers reageert positief op de melding
- Na het zien van de melding is 7% van de adblocker-gebruikers gestopt met het gebruik ervan. Verder heeft 47% tenminste 1 website op een whitelist gezet
- Vergelijken met adblocker-gebruikers die geen melding hebben gezien, geven adblocker-gebruikers die wel een melding hebben gezien bijna twee keer zo vaak aan dat het niet willen ontnemen van inkomsten een reden is om websites op een whitelist te zetten



- Ja, ik heb één of meerdere website(s) op de 'whitelist' gezet
- Nee, maar dat ben ik wel van plan
- Nee en dat ga ik ook niet doen
- Weet niet
- Ik heb mijn adblocker helemaal uitgezet/verwijderd



**VRAAG: HEEFT U NA HET ZIEN VAN DEZE OF EEN SOORTGELIJKE MELDING ÉÉN OF MEERDERE WEBSITE(S) OP DE 'WHITELIST' VAN UW ADBLOCKER GEZET? (N = 99)**