

NOM Mediamerken 2020-III		Merkbereik 13+	
Rank	Merk	Abs (x1000)	%
1	Libelle	4.013	27,4 %
2	Story	2.705	18,4 %
3	Margriet	2.547	17,4 %
4	Veronica Magazine	2.463	16,8 %
5	Donald Duck	2.299	15,7 %
6	AutoWeek	2.202	15,0 %
7	LINDA.	2.192	14,9 %
8	Voetbal International	1.634	11,1 %
9	Flair	1.572	10,7 %
10	Plus	1.432	9,8 %
11	vtwonen	1.404	9,6 %
12	Cosmopolitan	1.218	8,3 %
13	Quote	1.209	8,2 %
14	Viva	1.176	8,0 %
15	Quest	1.163	7,9 %
16	Glamour	1.141	7,8 %
17	Ouders van Nu	990	6,7 %
18	VOGUE	841	5,7 %
19	Televizier	804	5,5 %
20	Kek mama	768	5,2 %
21	ELLE	754	5,1 %
22	Autovisie	733	5,0 %
23	EW . Elsevier Weekblad	701	4,8 %
24	Nouveau	585	4,0 %
25	Fashionchick	556	3,8 %
26	TotaalTV	550	3,7 %
27	Men's Health	549	3,7 %
28	Psychologie Magazine	545	3,7 %
29	Runner's World	511	3,5 %
30	Women's Health	504	3,4 %
31	Happinez	502	3,4 %
32	delicious.	490	3,3 %
33	JAN	461	3,1 %
34	Flow	371	2,5 %
35	&C	365	2,5 %
36	Fiets	344	2,3 %
37	Tina	310	2,1 %
38	Knip Mode	302	2,1 %
39	Vorsten	276	1,9 %
40	Vrij Nederland	243	1,7 %
41	Seasons	233	1,6 %
42	KIJK	222	1,5 %
43	Yoga Magazine	182	1,2 %
44	Roots	142	1,0 %
45	Beleggers Belangen	130	0,9 %