

LINDA.

3 april 2020

PERSBERICHT

IK DENK AAN JE

Bloemen en een LINDA. om iemand op te vrolijken, actie verlengd



Het zijn roerige tijden voor iedereen. En juist nu we elkaar niet kunnen zien is het nog belangrijker om dierbaren te laten weten dat je aan ze denkt. Daar helpen bloomon en LINDA. bij. Via [LINDA.nl](https://www.linda.nl) kunnen mensen iemand opgeven die opgevrolijkt moet worden. Daarmee maken ze kans op een prachtig boeket en het nieuwste LINDA.magazine. De actie startte vorige week en is een groot succes. Nu de coronamaatregelen zijn verlengd tot en met 28 april, blijven er elke dag pakketten uitgedeeld worden tot die datum.

De actie *Liefs van LINDA. en bloomon* startte afgelopen 24 maart en de LINDA.redactie is overspoeld met leuke, lieve maar ook verdrietige berichten van mensen die iemand een hart onder de riem willen steken. Elke dag werden er bossen bloemen plus een magazine weggegeven. En nu iedereen in ieder geval tot en met 28 april thuiszit, zullen LINDA. en bloomon deze actie verlengen en elke dag, vier weken lang, een pakket aan iemand cadeau geven.

IK DENK AAN JE

Wanneer mensen niet bij de dagwinnaars horen, kunnen zij toch via [LINDA.nl](https://www.linda.nl) laten weten dat ze anderen niet vergeten en dit delen op eigen social mediakanalen. Op [LINDA.nl](https://www.linda.nl) kunnen bezoekers vanaf volgende week hun eigen persoonlijke

boodschap creëren waarin ze zeggen dat ze aan iemand denken.

#stayhome #staysafe #liefsvanlinda #liefsvanbloomon

LINDA.

LINDA.magazine is met een totaal verspreide oplage van 220.333 exemplaren per maand de grootste vrouwenglossy van Nederland. Naast het maandelijks LINDA.magazine en de specials L'HOMO., LINDA.man en LINDA.LOVES, verschijnt LINDA.meiden zes keer per jaar. LINDA.nl is het platform voor de leukste vrouwen van Nederland met een mix van human interest, hard én zacht nieuws -van Borsato tot boerenprotest en van mondkap tot Meghan- met een vrouwelijke invalshoek. LINDA.nl heeft gemiddeld 3.5 miljoen gebruikers per maand (web en app) en gemiddeld meer dan 17 miljoen pageviews per maand. Eind 2013 startten LINDA. en Linda de Mol de LINDA.foundation, het goede doel dat gezinnen met kinderen in Nederland steunt die het financieel zwaar hebben. In 2013 werd ook LINDA.hetbureau in het leven geroepen, dat creatieve en effectieve campagnes ontwikkelt voor adverteerders.

Download afbeelding

NOOT VOOR DE REDACTIE

Voor meer informatie of interviewverzoeken neem contact op met:

Renske Karel
Communicatiespecialist
renske.karel@linda.nl
06-51526360

LINDA.
www.linda.nl

Geen berichten meer ontvangen van ons? Klik [hier](#)