

**Voor 84%
behoort
advertising
tot de
inhoud van
magazines.**



Onderzoek onder Nederlanders van
18 t/m 65 jaar, die minimaal 1 x per
maand een magazine lezen.
- juni 2019 -



**Zet je tanden in de smakelijke
resultaten van het onderzoek over
de unieke waarde van magazines!**

Kracht van magazines

83%

Geeft de voorkeur aan magazines boven online vanwege de ultieme leeservaring.

82%

Ziet magazines als een bron van rust in tijden van drukte.

79%

Voelt zich in control bij het lezen van een magazine.

77%

Heeft volledige focus op de content van het magazine.

Meer resultaten: www.mma.nl



" Magazines stralen echt een eigen identiteit uit. De vormgeving, de papiersoort, het draagt er allemaal aan bij. Het is een andere wereld waar je even in meegenomen wordt. "

" Mijn partner kijkt voetbal op televisie en ik blader door de Happinez. Heerlijk zo samen zijn en toch je eigen ding doen. "

" Magazines zijn uniek omdat ze een rustpunt kunnen zijn in je bestaan van alledag. De geur, bladeren, het oppakken en wegleggen wanneer het je uitkomt. Je kan de informatie tot je nemen op je eigen snelheid. "

Magazines vormen de ultieme invulling voor een me-moment.

Ontspanning, geïnspireerd raken, persoonlijke bevestiging vinden, jezelf ontwikkelen of puur voor vermaak zijn de belangrijkste redenen om een magazine te lezen.

Online activiteiten van een magazinemerken vormen een belangrijke trigger voor de zichtbaarheid en toegankelijkheid van het magazinemerken offline.

- **57%** volgt minimaal 1 x per week de website of app van een magazinemerken.
- **49%** volgt minimaal 1 x per week social media kanalen van een magazinemerken.

mma
magazine media
associatie

blauw