

| NOM Mediamerken 2018-IV |                       | Merkbereik 13+ |        |
|-------------------------|-----------------------|----------------|--------|
| Merck                   |                       | Abs (x1000)    | %      |
| 1                       | Libelle               | 3.432          | 23,7 % |
| 2                       | LINDA.                | 2.631          | 18,2 % |
| 3                       | Vrouw                 | 2.356          | 16,3 % |
| 4                       | Donald Duck           | 2.262          | 15,6 % |
| 5                       | AutoWeek              | 2.236          | 15,5 % |
| 6                       | Margriet              | 2.078          | 14,4 % |
| 7                       | Story                 | 1.904          | 13,2 % |
| 8                       | Voetbal International | 1.827          | 12,6 % |
| 9                       | Veronica Magazine     | 1.673          | 11,6 % |
| 10                      | Viva                  | 1.502          | 10,4 % |
| 11                      | Plus                  | 1.368          | 9,5 %  |
| 12                      | vtwonen               | 1.220          | 8,4 %  |
| 13                      | Cosmopolitan          | 1.040          | 7,2 %  |
| 14                      | Quest                 | 997            | 6,9 %  |
| 15                      | Ouders van Nu         | 993            | 6,9 %  |
| 16                      | Flair                 | 869            | 6,0 %  |
| 17                      | Televizier            | 858            | 5,9 %  |
| 18                      | Elsevier Weekblad     | 819            | 5,7 %  |
| 19                      | ELLE                  | 718            | 5,0 %  |
| 20                      | Quote                 | 635            | 4,4 %  |
| 21                      | delicious.            | 626            | 4,3 %  |
| 22                      | Happinez              | 618            | 4,3 %  |
| 23                      | Glamour               | 609            | 4,2 %  |
| 24                      | Psychologie Magazine  | 536            | 3,7 %  |
| 25                      | TotaalTV              | 482            | 3,3 %  |
| 26                      | Fashionchick          | 482            | 3,3 %  |
| 27                      | Men's Health          | 451            | 3,1 %  |
| 28                      | Women's Health        | 413            | 2,9 %  |
| 29                      | Nouveau               | 380            | 2,6 %  |
| 30                      | VOGUE                 | 371            | 2,6 %  |
| 31                      | Fiets                 | 367            | 2,5 %  |
| 32                      | JAN                   | 354            | 2,4 %  |
| 33                      | HP/De Tijd            | 328            | 2,3 %  |
| 34                      | Flow                  | 298            | 2,1 %  |
| 35                      | Kek mama              | 290            | 2,0 %  |
| 36                      | Runner's World        | 288            | 2,0 %  |
| 37                      | Vorsten               | 287            | 2,0 %  |
| 38                      | Knip Mode             | 286            | 2,0 %  |
| 39                      | KIJK                  | 254            | 1,8 %  |
| 40                      | Seasons               | 226            | 1,6 %  |
| 41                      | Vrij Nederland        | 202            | 1,4 %  |
| 42                      | Yoga Magazine         | 136            | 0,9 %  |
| 43                      | Roots                 | 111            | 0,8 %  |
| 44                      | Beleggers Belangen    | 109            | 0,8 %  |