



Twee voorbeeldcases MMA Hackathon 2018

Case 1 "Hoe weet ik dat een abonnee gaat opzeggen?"

Naam uitgeverij:

Contactpersoon:

Product owner: manager klantenservice

Achtergrond

Als je zou weten wie z'n abonnement op zijn tijdschrift gaat opzeggen zou je als uitgever gerichte aanbiedingen kunnen doen om de klant te behouden. Het probleem is dat je dat niet vooraf weet en als ze eenmaal opzeggen je vaak te laat bent om ze te behouden.

Opdracht: Onderzoek hoe met redelijke zekerheid kan worden vastgesteld of iemand van plan is om een abonnement op te zeggen.

Beschikbare datasets

- Ruwe logfiles website (waarin o.m. ook verkeer naar de opzegpagina zit)
- Ruwe gebruiksdata van online editie van de uitgave (incl abonnee-is, aantal inlog, gebruiksduur)
- Geanonimiseerde abonnee-bestand (incl. initiële aanschaf en mutaties)

Team vanuit organisatie

- Productowner
- Database marketeer
- Medewerker klantenservice

Wensen voor aanvulling team door externen

- Data-analist

Case 2 "Een geheel automatisch gepersonaliseerd magazine"

Naam uitgeverij:

Contactpersoon:

Product owner: marketing manager

Achtergrond

Als uitgeverij met verschillende titels zou het geweldig zijn om een nieuw product te maken uit beschikbare content zonder dat ik hiervoor een heel nieuw team nodig heb. Hoe kan ik gebruikmakend van bestaande tools en content een digitaal magazine maken dat zonder tussenkomst van een redactie. Een magazine dat automatisch kan worden gegenereerd en dat de gebruiker naar zijn / haar smaak kan personaliseren. Een magazine dat inspeelt op wat er op social media gebeurt rondom onze content en dat vooral op mobiele devices zal worden geconsumeerd.

Opdracht: *Ontwikkel een mobile magazine dat automatisch wordt gegenereerd op basis van beschikbare content, interactie op socials en de voorkeuren van de klant.*

Beschikbare datasets

- API's naar content databases van aangesloten titels
- Ruwe gebruiksdata van online editie van de uitgave (incl. gebruiksduur per content-item)
- Overzicht van interacties op de verschillende social media op deze content

Team vanuit organisatie

- Productowner
- Content manager
- Medewerker sales

Wensen voor aanvulling team door externen

- Creatieven
- Visual designers
- Social media experts