

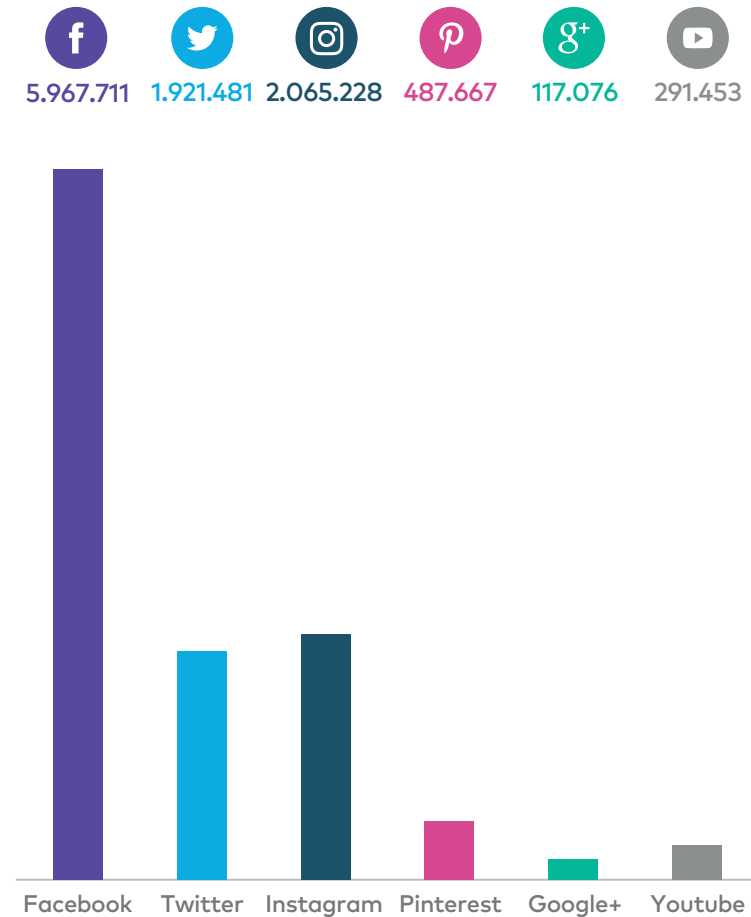


Magazine Media Social Media Monitor

Q3-2017

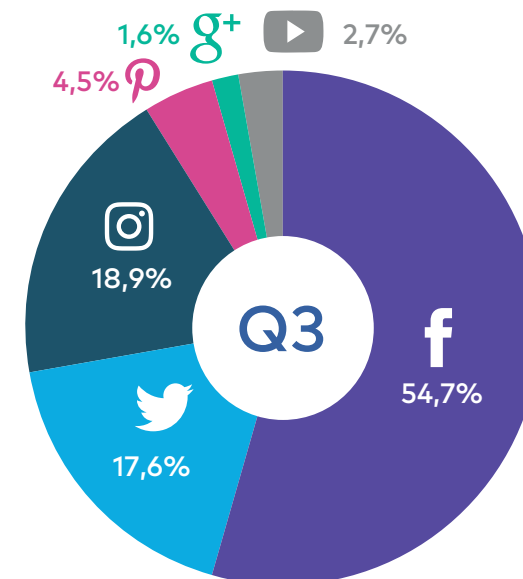
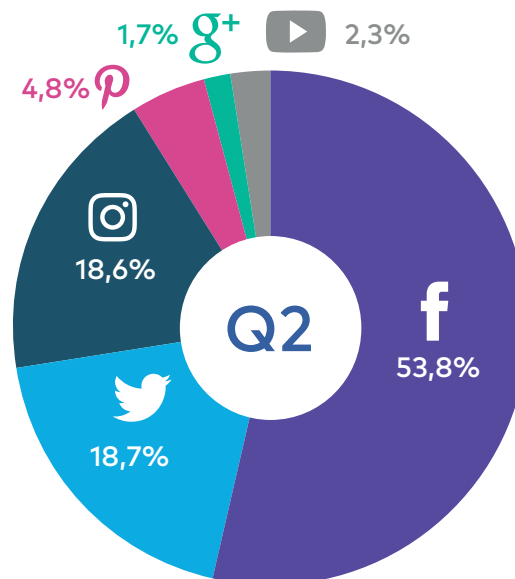
Totaal aantal likers / volgers per sociaal netwerk binnen magazine media branche

(30 september 2017)



Q3 2017

**Aandeel per sociaal netwerk
t.o.v. de totale magazine
media branche**
(30 september 2017)



Q2 2017 vs Q3 2017




Top 25 grootste magazine media merken




(30 september 2017)

MAGAZINE MERKEN	TOTAAL AANTAL LIKERS/VOLGERS (GECOMBINEERDE NETWERKEN)	MAGAZINE MERKEN	TOTAAL AANTAL LIKERS/VOLGERS (GECOMBINEERDE NETWERKEN)
1 Voetbal International (1)	833.376	14 Ouders van Nu (14)	187.942
2 LINDA. (2)	808.484	15 Margriet (15)	177.950
3 Vtwonen (3)	708.293	16 Psychologie Magazine (16)	172.888
4 ELLE (4)	649.258	17 LINDA.HOUVOL (-)	152.432
5 Donald Duck (5)	473.280	18 AndC (22)	147.248
6 VOGUE (6)	470.991	19 Runner's World (17)	136.699
7 Flow (7)	447.860	20 VROUW (18)	132.197
8 Cosmopolitan (8)	345.604	21 Vrij Nederland (19)	126.477
9 Happinez (10)	252.941	22 Quest (20)	124.862
10 Libelle (9)	250.679	23 Tina (24)	122.187
11 Autoweek (11)	211.137	24 Elsevier (23)	120.695
12 Glamour (12)	199.452	25 Wonen landelijke stijl (21)	120.159
13 ZIN (13)	194.419		

Q2 2017 vs Q3 2017




Top 10 magazine media merken per sociaal netwerk (30 september 2017)




MAGAZINE MERK	 FACEBOOK LIKERS	MAGAZINE MERK	 TWITTER VOLGERS	MAGAZINE MERK	 GOOGLE+ VOLGERS
1 LINDA. (1)	557.100	1 Voetbal International (1)	478.544	1 Flow (1)	42.402
2 Voetbal International (2)	282.455	2 Donald Duck (2)	176.538	2 Autoweek (2)	39.309
3 ELLE (3)	255.271	3 VOGUE (3)	101.402	3 Vtwonen (3)	34.441
4 Cosmopolitan (4)	246.685	4 ELLE (4)	93.322	4 VOGUE (4)	31.451
5 Vtwonen (6)	234.117	5 Elsevier (5)	74.920	5 Cosmopolitan (5)	20.832
6 Donald Duck (5)	229.796	6 Vrij Nederland (6)	70.442	6 Reiz & Magazine (6)	396
7 Libelle (8)	194.808	7 LINDA. (7)	57.725	7 Runner's World (7)	285
8 ZIN (7)	191.874	8 De Groene Amsterdammer (8)	54.727	8 VROUW (8)	281
9 Happinez (9)	180.275	9 Runner's World (10)	38.427	9 Autovisie (9)	191
10 Psychologie Magazine (-)	164.103	10 Flow (9)	37.317	10 Tina (10)	143

MAGAZINE MERK	 INSTAGRAM VOLGERS	MAGAZINE MERK	 PINTEREST VOLGERS	MAGAZINE MERK	 YOUTUBE VOLGERS
1 Vtwonen (1)	310.356	1 ELLE (1)	233.186	1 Autoweek (1)	83.569
2 LINDA. (2)	189.250	2 Vtwonen (2)	93.530	2 Autovisie (2)	36.343
3 Flow (3)	186.363	3 Flow (3)	53.566	3 Tina (4)	32.551
4 VOGUE (4)	157.123	4 VOGUE (4)	15.802	4 Meiden Magazine (3)	32.241
5 AndC (9)	75.376	5 ELLE Decoration (5)	11.021	5 AndC (7)	22.421
6 Voetbal International (5)	72.377	6 Ariadne at Home (6)	7.877	6 LINDA.TV (-)	17.942
7 Tina (8)	68.801	7 Libelle (7)	7.374	7 Hitkrant (5)	12.568
8 ELLE (7)	67.479	8 Happinez (8)	6.679	8 Fashionchick Girls (6)	9.474
9 Donald Duck (6)	66.946	9 Cosmopolitan (9)	6.281	9 Vtwonen (8)	7.819
10 ELLE Decoration (10)	59.577	10 Stijlvol Wonen (10)	5.669	10 Glamour (9)	7.177

Q2 2017 vs Q3 2017

Top 10 magazine media merken groei per sociaal netwerk (30 september 2017)

MAGAZINE MERK	 FACEBOOK LIKERS	MAGAZINE MERK	 TWITTER VOLGERS	MAGAZINE MERK	 GOOGLE+ VOLGERS
1 AD Magazine (1)	73 %	1 AndC (2)	19 %	1 Totaal TV (1)	12 %
2 Story (5)	50 %	2 Esquire (-)	9 %	2 Yoga Magazine (3)	6 %
3 Viva (-)	40 %	3 Runner's World (3)	9 %	3 Filosofie Magazine (-)	3 %
4 Juist (6)	17 %	4 Quote (8)	5 %	4 Glamour (-)	2 %
5 Veronica Magazine (-)	15 %	5 KnipMode (-)	5 %	5 Op Pad (-)	1 %
6 AndC (2)	15 %	6 Elsevier (-)	4 %		
7 Plus Magazine (4)	14 %	7 New Scientist (-)	3 %		
8 Kek mama (-)	13 %	8 Volkskrant Magazine (10)	3 %		
9 Nouveau (10)	12 %	9 De Groene Amsterdammer (5)	3 %		
10 National Geographic Junior (-)	12 %	10 Filosofie Magazine (-)	3 %		

MAGAZINE MERK	 INSTAGRAM VOLGERS	MAGAZINE MERK	 PINTEREST VOLGERS	MAGAZINE MERK	 YOUTUBE VOLGERS
1 Vrij Nederland (2)	42 %	1 Happinez (7)	5 %	1 AndC (1)	193 %
2 Ariadne at Home (1)	39 %	2 Santé (6)	5 %	2 KnipMode (-)	72 %
3 Wonen landelijke stijl (-)	37 %	3 Veronica Magazine (4)	4 %	3 Quote (2)	42 %
4 Roots (-)	31 %	4 Fabulous Mama & Family (2)	4 %	4 Glamour (3)	34 %
5 Visie (4)	25 %	5 Landleven (-)	4 %	5 Waterkampioen (4)	32 %
6 Opzij (-)	23 %	6 Vriendin (5)	4 %	6 Maarten! (-)	32 %
7 Men's Health (9)	20 %	7 Vtwonon (9)	4 %	7 Tina (-)	25 %
8 Kampeer en Caravan Kampioen (10)	19 %	8 Women's Health (3)	4 %	8 Helden (-)	20 %
9 Home & Garden (7)	18 %	9 Groei & Bloei (-)	3 %	9 Quest (-)	19 %
10 Santé (-)	18 %	10 Juist (1)	3 %	10 VOGUE (6)	19 %

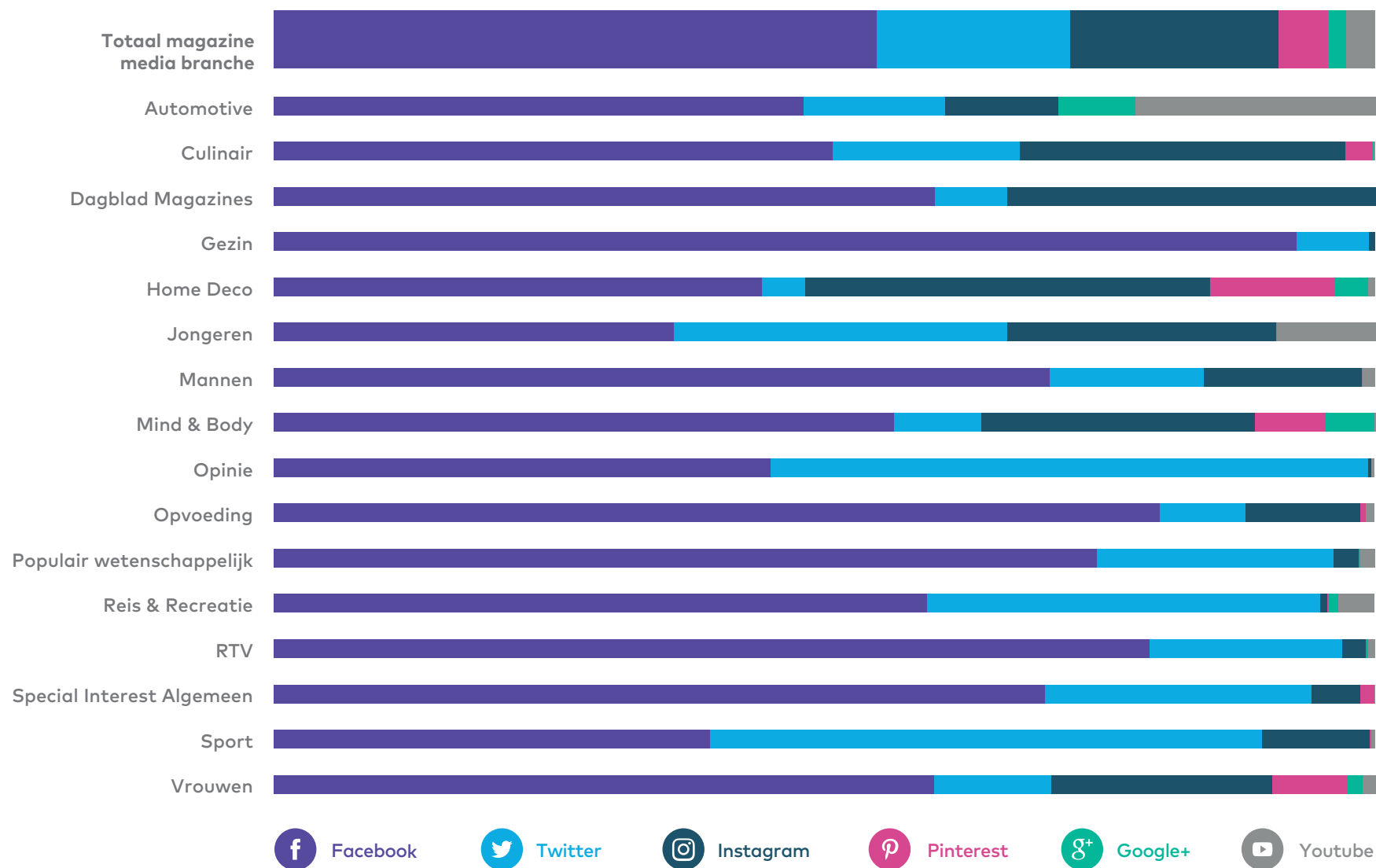
Q2 2017 vs Q3 2017

Top 15 magazine media merken Engagement (september 2017)

MAGAZINE MERKEN	 FACEBOOK IPM SCORE	MAGAZINE MERKEN	 INSTAGRAM IPM SCORE
1 Bicycling	22,84	1 National Geographic Junior	111,50
2 Fiets Actief	17,37	2 Roots	107,52
3 Pedala	14,14	3 Bicycling	101,14
4 Roots	10,91	4 Visie	80,74
5 AD Magazine	10,05	5 Juist	59,49
6 Moto73	9,55	6 Royalty	52,30
7 Seasons	9,10	7 Meiden Magazine	48,04
8 Royalty	8,64	8 Voetbal International	42,56
9 National Geographic Junior	8,48	9 Girlz!	41,56
10 Maarten!	7,87	10 Tina	40,63
11 Veronica Magazine	7,82	11 Truckstar	39,58
12 Fiets	7,78	12 Donald Duck	37,52
13 1900	7,71	13 New Scientist	34,86
14 Plus Magazine	7,49	14 CosmoGIRL!	34,23
15 Groei & Bloei	7,46	15 Wonen landelijke stijl	33,91

IPM score (interaction per thousand fans) neemt alle interacties op de desbetreffende Facebookpagina mee, zoals likes, reactions, shares en comments en deelt deze door het aantal berichten die zijn geplaatst en het aantal fans. De IPM score meet de interactie en betrokkenheid van de afgelopen 30 dagen van de desbetreffende Facebookpagina. Bij Facebook is een IPM van 4 gemiddeld.

IPM score (interaction per thousand followers) telt het aantal 'loves' en comments op van de desbetreffende Instagram pagina en deelt deze door het aantal followers en aantal posts van de afgelopen 30 dagen. De ideale IPM voor Instagram is 20+



 Facebook
  Twitter
  Instagram
  Pinterest
  Google+
  Youtube

**De Magazine Media Social Media Monitor is samengesteld
door Rocket24 in opdracht van:**

