

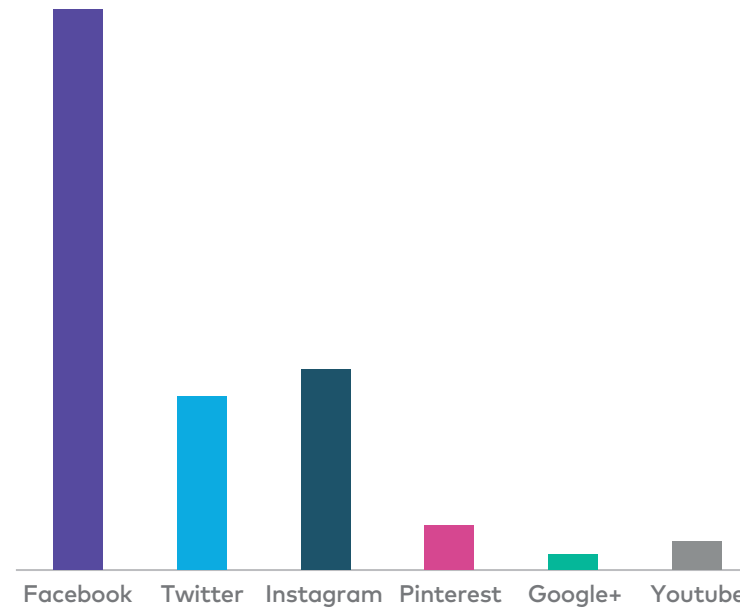
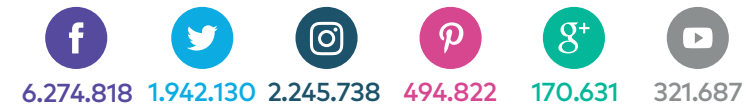


Magazine Media Social Media Monitor

Q4-2017

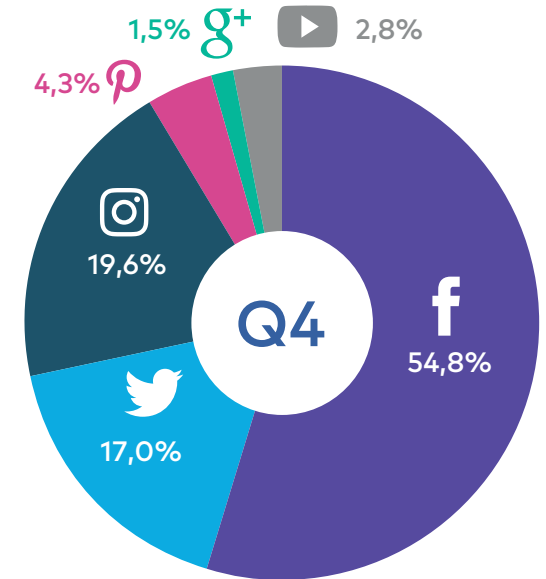
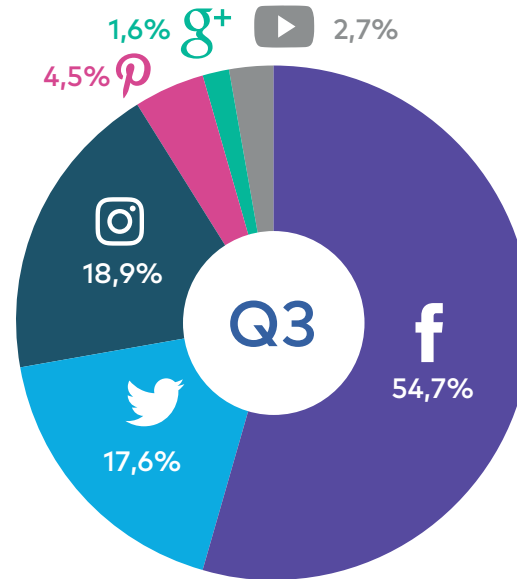
Totaal aantal likers / volgers per sociaal netwerk binnen magazine media branche

(31 december 2017)



Q4 2017

**Aandeel per sociaal netwerk
t.o.v. de totale magazine
media branche**
(31 december 2017)






Q3 2017 vs Q4 2017




Top 25 grootste magazine media merken (31 december 2017)

MAGAZINE MERKEN	TOTAAL AANTAL LIKERS/VOLGERS (GECOMBINEERDE NETWERKEN)	MAGAZINE MERKEN	TOTAAL AANTAL LIKERS/VOLGERS (GECOMBINEERDE NETWERKEN)
1 LINDA. (2)	954.091	14 Ouders van Nu (14)	195.555
2 Voetbal International (1)	837.975	15 ZIN (13)	195.087
3 Vtwonon (3)	766.767	16 Margriet (15)	182.832
4 ELLE (4)	657.558	17 Psychologie Magazine (16)	180.626
5 VOGUE (6)	481.528	18 LINDA.HOUVOL (17)	150.502
6 Donald Duck (5)	477.363	19 Runner's World (19)	142.330
7 Flow (7)	467.210	20 VROUW (20)	136.112
8 Cosmopolitan (8)	352.541	21 Tina (23)	130.388
9 Happinez (9)	262.530	22 Vrij Nederland (21)	129.547
10 Libelle (10)	259.913	23 Meiden Magazine (-)	126.642
11 Autoweek (11)	224.848	24 Elsevier (24)	126.073
12 Glamour (12)	204.728	25 Quest (22)	125.213
13 AndC (-)	197.115		

Q3 2017 vs Q4 2017




Top 10 magazine media merken per sociaal netwerk (31 december 2017)




MAGAZINE MERK	 FACEBOOK LIKERS	MAGAZINE MERK	 TWITTER VOLGERS	MAGAZINE MERK	 GOOGLE+ VOLGERS
1 LINDA. (1)	631.142	1 Voetbal International (1)	479.676	1 Flow (1)	42.265
2 Voetbal International (2)	283.442	2 Donald Duck (2)	179.032	2 Autoweek (2)	39.197
3 ELLE (3)	259.379	3 VOGUE (3)	102.075	3 Vtwonen (3)	34.386
4 Vtwonen (5)	253.212	4 ELLE (4)	93.884	4 VOGUE (4)	31.371
5 Cosmopolitan (4)	253.015	5 Elsevier (5)	78.588	5 Cosmopolitan (5)	20.773
6 Donald Duck (6)	230.128	6 Vrij Nederland (6)	72.035	6 Reiz & Magazine (6)	391
7 Libelle (7)	201.980	7 LINDA. (7)	58.675	7 Runner's World (7)	285
8 ZIN (8)	192.431	8 De Groene Amsterdammer (8)	56.825	8 VROUW (8)	279
9 Happinez (9)	186.189	9 Runner's World (9)	40.773	9 Autovisie (9)	191
10 Psychologie Magazine (10)	171.719	10 Flow (10)	37.912	10 Tina (10)	142

MAGAZINE MERK	 INSTAGRAM VOLGERS	MAGAZINE MERK	 PINTEREST VOLGERS	MAGAZINE MERK	 YOUTUBE VOLGERS
1 Vtwonen (1)	344.899	1 ELLE (1)	232.700	1 Autoweek (1)	87.880
2 LINDA. (2)	240.687	2 Vtwonen (2)	97.381	2 Autovisie (2)	40.208
3 Flow (3)	202.753	3 Flow (3)	54.740	3 Meiden Magazine (4)	38.889
4 VOGUE (4)	163.769	4 VOGUE (4)	16.173	4 Tina (3)	37.426
5 AndC (5)	91.313	5 ELLE Decoration (5)	11.186	5 AndC (5)	28.475
6 Voetbal International (6)	74.857	6 Ariadne at Home (6)	7.661	6 LINDA. (-)	19.177
7 Tina (7)	71.863	7 Libelle (7)	7.464	7 Hitkrant (7)	13.059
8 ELLE (8)	71.595	8 Happinez (8)	6.958	8 Fashionchick Girls (8)	9.763
9 Donald Duck (9)	68.203	9 Cosmopolitan (9)	6.274	9 Glamour (10)	9.194
10 ELLE Decoration (10)	67.600	10 Stijlvol Wonen (10)	5.770	10 Vtwonen (9)	8.654

Q3 2017 vs Q4 2017



Top 10 magazine media merken groei per sociaal netwerk (31 december 2017)

MAGAZINE MERK	 FACEBOOK LIKERS	MAGAZINE MERK	 TWITTER VOLGERS	MAGAZINE MERK	 GOOGLE+ VOLGERS
1 Zo zit dat (-)	1570 %	1 Bicycling (-)	30 %	1 Totaal TV (1)	9 %
2 Story (2)	81 %	2 AndC (1)	6 %	2 Harper's BAZAAR (-)	4 %
3 AndC (6)	58 %	3 Runner's World (3)	6 %	3 New Scientist (-)	3 %
4 Nouveau (9)	47 %	4 Maarten! (-)	5 %	4 Jan (-)	2 %
5 Bicycling (-)	32 %	5 Elsevier (6)	5 %		
6 AD Magazine (1)	31 %	6 Quote (4)	5 %		
7 Juist (4)	23 %	7 KnipMode (5)	4 %		
8 Autoweek (-)	21 %	8 New Scientist (7)	4 %		
9 National Geographic Junior (10)	20 %	9 Formule 1 (-)	4 %		
10 LINDA. (-)	13 %	10 Volkskrant Magazine (8)	4 %		

MAGAZINE MERK	 INSTAGRAM VOLGERS	MAGAZINE MERK	 PINTEREST VOLGERS	MAGAZINE MERK	 YOUTUBE VOLGERS
1 Bicycling (-)	67 %	1 Juist (10)	9 %	1 VOGUE (10)	132 %
2 Roots (4)	47 %	2 Margriet (-)	4 %	2 Viva (-)	48 %
3 Ariadne at Home (2)	46 %	3 Happinez (1)	4 %	3 Quote (3)	37 %
4 Wonen landelijke stijl (3)	40 %	4 Vtwonen (7)	4 %	4 Glamour (4)	28 %
5 Visie (5)	39 %	5 Vriendin (6)	4 %	5 AndC (1)	27 %
6 Vrij Nederland (1)	32 %	6 Landleven (5)	3 %	6 Harper's BAZAAR (-)	26 %
7 Opzij (6)	31 %	7 Kek mama (-)	3 %	7 Vrij Nederland (-)	23 %
8 Kampeer en Caravan Kampioen (8)	30 %	8 Women's Health (8)	3 %	8 Meiden Magazine (-)	21 %
9 LINDA. (-)	27 %	9 Jan (-)	3 %	9 Waterkampioen (5)	15 %
10 AndC (-)	21 %	10 Santé (2)	2 %	10 Tina (7)	15 %

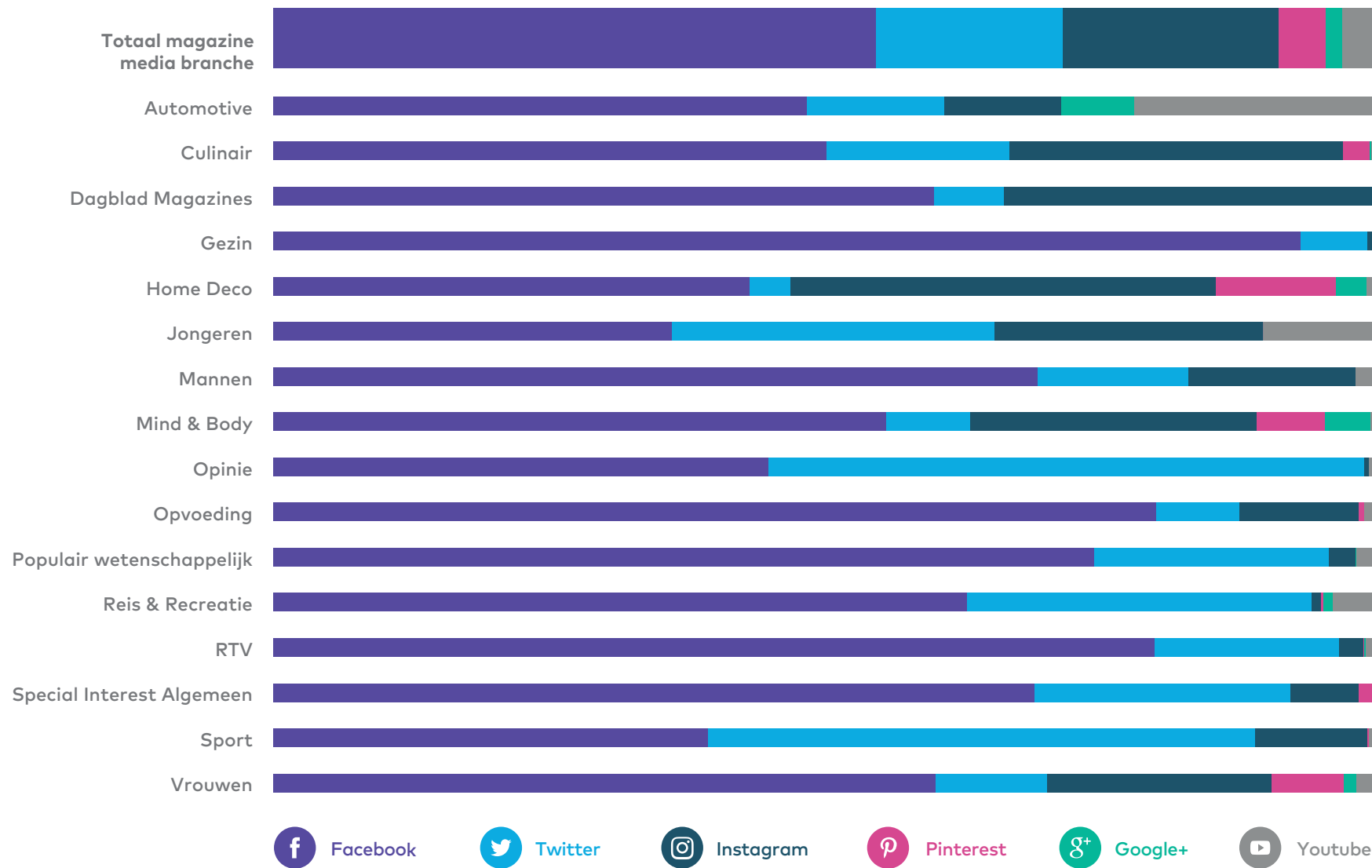
Q3 2017 vs Q4 2017

Top 15 magazine media merken Engagement (december 2017)

MAGAZINE MERKEN	 FACEBOOK IPM SCORE	MAGAZINE MERKEN	 INSTAGRAM IPM SCORE
1 Fiets Actief	22,22	1 National Geographic Junior	123,66
2 Waterkampioen	19,79	2 VPRO gids	81,92
3 Home & Garden	18,02	3 Roots	78,48
4 Bicycling	15,84	4 Opzij	78,19
5 AndC	14,75	5 Bicycling	75,71
6 Pedala	12,44	6 Kampeer en Caravan Kampioen	73,42
7 Roots	12,28	7 Meiden Magazine	68,25
8 Libelle Over Eva	9,90	8 Groei & Bloei	55,41
9 Maarten!	9,50	9 Girlz!	53,12
10 Seasons	9,48	10 Juist	51,59
11 National Geographic Junior	9,32	11 Visie	50,52
12 Plus Magazine	8,97	12 New Scientist	48,66
13 Moto73	8,43	13 Tina	48,08
14 Procyding	8,29	14 Truckstar	45,27
15 AD Magazine	8,08	15 Hitkrant	43,60

IPM score (interaction per thousand fans) neemt alle interacties op de desbetreffende Facebookpagina mee, zoals likes, reactions, shares en comments en deelt deze door het aantal berichten die zijn geplaatst en het aantal fans. De IPM score meet de interactie en betrokkenheid van de afgelopen 30 dagen van de desbetreffende Facebookpagina. Bij Facebook is een IPM van 4 gemiddeld.

IPM score (interaction per thousand followers) telt het aantal 'loves' en comments op van de desbetreffende Instagram pagina en deelt deze door het aantal followers en aantal posts van de afgelopen 30 dagen. De ideale IPM voor Instagram is 20+



De Magazine Media Social Media Monitor is samengesteld
door *Rocket*²⁴ in opdracht van:

