



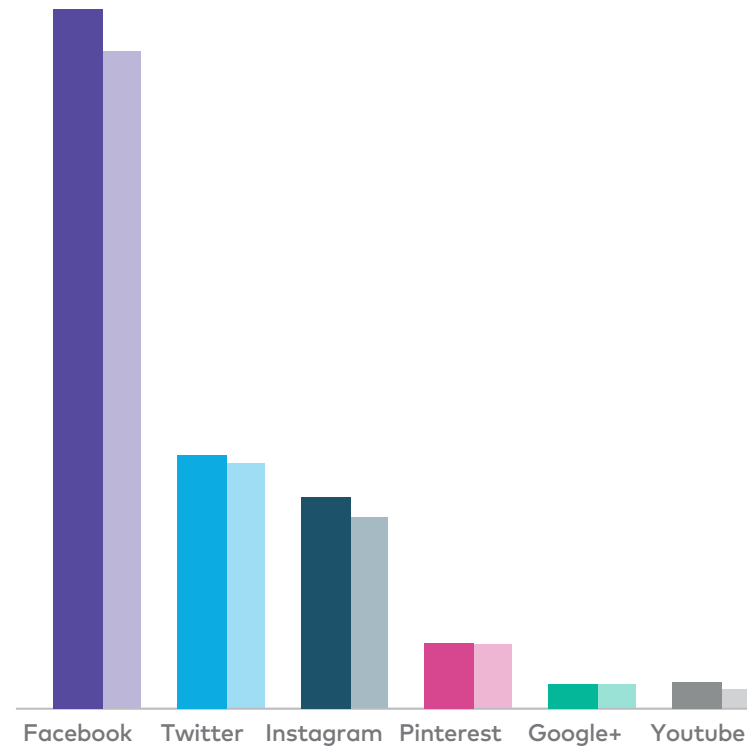
Magazine Media Social Media Monitor

Q4-2016

Totaal aantal likers / volgers per sociaal netwerk binnen magazine media branche

(31 december 2016)

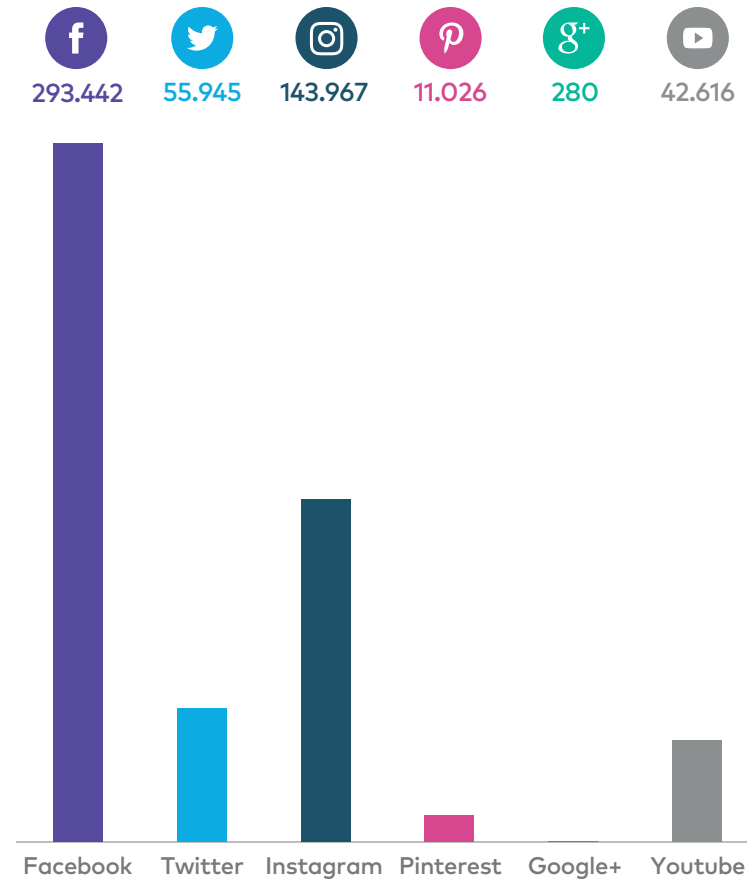
Platform	Q4 2016	Q3 2016
Facebook	4.891.313	4.597.871
Twitter	1.772.888	1.716.943
Instagram	1.478.976	1.335.009
Pinterest	457.688	446.662
Google+	172.204	171.924
Youtube	186.478	143.862



Q4 vs Q3 2016

Groei aantal likers / volgers per sociaal netwerk binnen magazine media branche

(31 december 2016)



Groei in absolute aantallen van likes/followers per netwerk. Het verschil in absolute aantallen van het totaal aantal likes/followers op 31 december 2016 en het totaal aantal likes/followers op 30 september 2016 voor magazine merken die in beide periodes gemeten zijn. Magazine Media Branche: data betreffen ± 100 magazine merken.

Groei % likers / volgers per social netwerk binnen magazine media branche

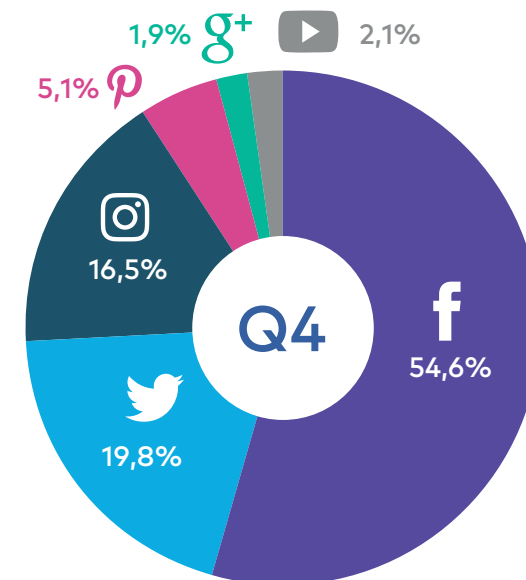
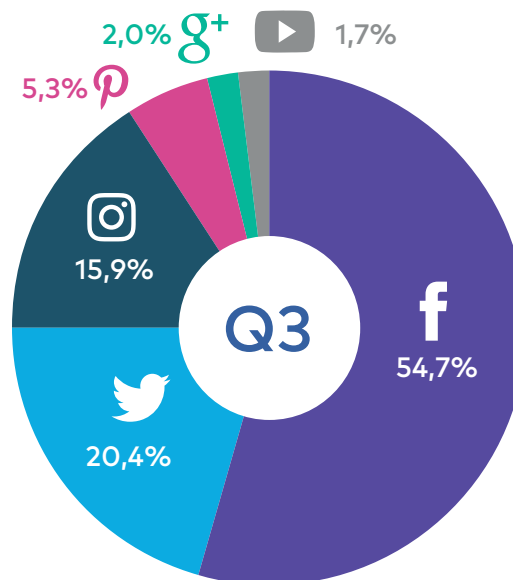
(31 december 2016)



Groei in % van likes/followers per netwerk. Het verschil in % van het totaal aantal likes/followers op 31 december 2016 en het totaal aantal likes/followers op 30 september 2016 voor magazine merken die in beide periodes gemeten zijn. Magazine Media Industry: data betreffen ± 100 magazine merken.

**Aandeel per sociaal netwerk
t.o.v. de totale magazine
media branche**

(31 december 2016)






Top 25 grootste magazine media merken (31 december 2016)




MAGAZINE MERKEN	TOTAAL AANTAL LIKERS/VOLGERS (GECOMBINEERDE NETWERKEN)	MAGAZINE MERKEN	TOTAAL AANTAL LIKERS/VOLGERS (GECOMBINEERDE NETWERKEN)
1 Voetbal International (1)	787.110	14 Glamour (14)	179.717
2 LINDA. (2)	686.751	15 Ouders van Nu (15)	172.867
3 ELLE (3)	616.139	16 Margriet (17)	164.542
4 Vtwonon (4)	536.013	17 Psychologie Magazine (16)	164.506
5 Donald Duck (5)	465.099	18 VROUW (19)	118.212
6 VOGUE (6)	431.502	19 Quest (18)	112.574
7 Flow (7)	385.654	20 Runner's World (20)	111.365
8 Cosmopolitan (8)	320.303	21 Tina (21)	98.530
9 Libelle (9)	223.680	22 Delicious (22)	97.672
10 Happinez (10)	223.184	23 Meiden Magazine (-)	94.861
11 Autoweek (12)	191.245	24 Flair (24)	91.160
12 ZIN (11)	190.739	25 Fashionista (25)	90.496
13 National Geographic (13)	187.009		

Q4 vs Q3 2016

Top 10 magazine media merken per sociaal netwerk




(31 december 2016)




MAGAZINE MERK	 FACEBOOK LIKERS	MAGAZINE MERK	 TWITTER VOLGERS	MAGAZINE MERK	 GOOGLE+ VOLGERS
1 LINDA. (1)	501.238	1 Voetbal International (1)	464.458	1 Flow (1)	42.540
2 Voetbal International (2)	260.591	2 Donald Duck (2)	171.488	2 Autoweek (2)	39.564
3 ELLE (4)	231.764	3 VOGUE (3)	97.560	3 Vtwnonen (3)	34.518
4 Donald Duck (3)	227.186	4 ELLE (4)	88.424	4 VOGUE (4)	31.725
5 Cosmopolitan (5)	225.786	5 Elsevier (5)	61.973	5 Cosmopolitan (5)	20.997
6 ZIN (6)	188.421	6 Vrij Nederland (7)	54.441	6 Reiz & Magazine (6)	406
7 Libelle (7)	174.185	7 LINDA. (6)	52.329	7 Runner's World (7)	285
8 National Geographic (8)	166.931	8 De Groene Amsterdammer (8)	41.955	8 VROUW (8)	284
9 Happinez (9)	163.928	9 Hitkrant (9)	33.033	9 Autovisie (9)	195
10 Vtwnonen (-)	161.747	10 Flow (-)	32.099	10 Tina (10)	146

MAGAZINE MERK	 INSTAGRAM VOLGERS	MAGAZINE MERK	 PINTEREST VOLGERS	MAGAZINE MERK	 YOUTUBE VOLGERS
1 Vtwnonen (1)	224.968	1 ELLE (1)	236.617	1 Autoweek (1)	72.476
2 Flow (2)	139.649	2 Vtwnonen (2)	81.695	2 Autovisie (2)	24.590
3 VOGUE (3)	131.979	3 Flow (3)	47.910	3 Tina (3)	20.837
4 LINDA. (4)	128.852	4 VOGUE (4)	13.996	4 Meiden Magazine (-)	19.434
5 Donald Duck (5)	66.425	5 ELLE Decoration (5)	10.073	5 Hitkrant (-)	11.935
6 Voetbal International (6)	62.061	6 Ariadne at Home (6)	7.531	6 Fashionista (4)	8.680
7 ELLE (7)	59.237	7 Libelle (7)	6.968	7 National Geographic (5)	5.893
8 Tina (8)	58.209	8 Cosmopolitan (8)	6.293	8 Vtwnonen (6)	5.738
9 Cosmopolitan (9)	47.741	9 Happinez (9)	5.637	9 Ouders van Nu (7)	1.727
10 Glamour (10)	43.977	10 Eigen Huis & Interieur (10)	4.611	10 Glamour (8)	1.720

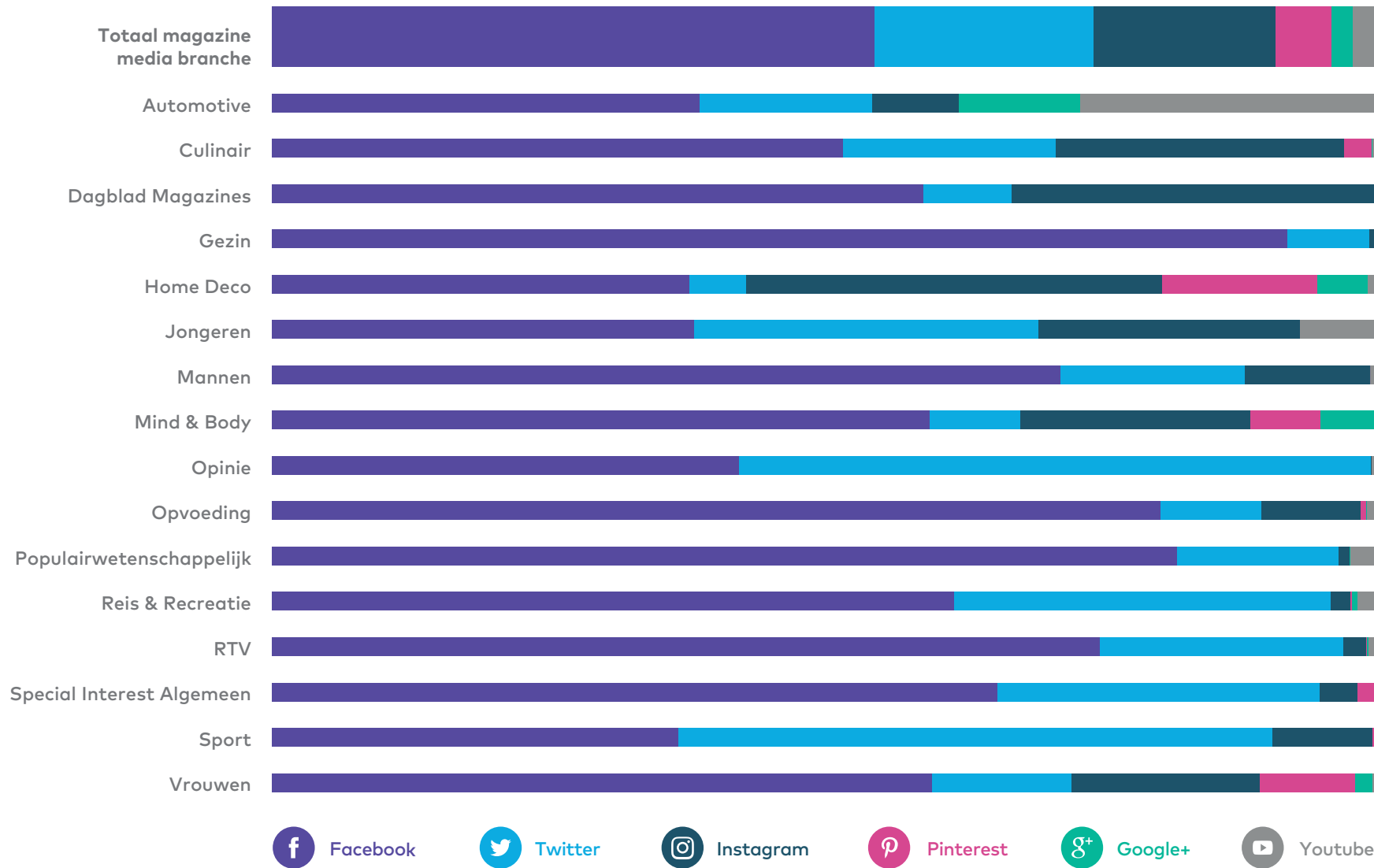
Q4 vs Q3 2016

Top 10 magazine media merken groei per sociaal netwerk (31 december 2016)

MAGAZINE MERK	 FACEBOOK LIKERS	MAGAZINE MERK	 TWITTER VOLGERS	MAGAZINE MERK	 GOOGLE+ VOLGERS
1 AD Magazine	604 %	1 De Groene Amsterdammer	14 %	1 Knippie	33 %
2 Story	221 %	2 Runner's World	12 %	2 Totaal TV	12 %
3 Kampioen	40 %	3 Vrij Nederland	10 %	3 Delicious	8 %
4 Waterkampioen	36 %	4 Elsevier	9 %	4 Yoga Magazine	7 %
5 Elsevier	34 %	5 Quote	9 %	5 New Scientist	7 %
6 Seasons	33 %	6 Esquire	8 %	6 Ouders van Nu	5 %
7 Kek mama	23 %	7 New Scientist	8 %	7 National Geographic	4 %
8 National Geographic Traveller	22 %	8 Women's Health	7 %	8 ELLE Eten	4 %
9 Men's Health	22 %	9 National Geographic	7 %	9 Filosofie Magazine	3 %
10 Plus Magazine	21 %	10 Flair	7 %	10 KnipMode	3 %

MAGAZINE MERK	 INSTAGRAM VOLGERS	MAGAZINE MERK	 PINTEREST VOLGERS	MAGAZINE MERK	 YOUTUBE VOLGERS
1 TopGear	500 %	1 KnipMode	20 %	1 Waterkampioen	96 %
2 Weekend	240 %	2 Fabulous Mama & Family	16 %	2 Quest	80 %
3 AD Magazine	185 %	3 Juist	10 %	3 Seasons	40 %
4 Zo zit dat	100 %	4 Seasons	10 %	4 Vtwnen	20 %
5 Visie	39 %	5 Women's Health	9 %	5 Women's Health	19 %
6 Roots	33 %	6 Veronica Magazine	9 %	6 Televizier	15 %
7 New Scientist	30 %	7 Happinez	9 %	7 VOGUE	14 %
8 National Geographic	30 %	8 Vriendin	7 %	8 Glamour	14 %
9 National Geographic Traveller	30 %	9 Santé	7 %	9 Autovisie	14 %
10 VPRO gids	29 %	10 Home & Garden	6 %	10 Tina	10 %

Q4 vs Q3 2016



 Facebook
  Twitter
  Instagram
  Pinterest
  Google+
  Youtube

**De Magazine Media Social Media Monitor is samengesteld
door Rocket24 in opdracht van:**

