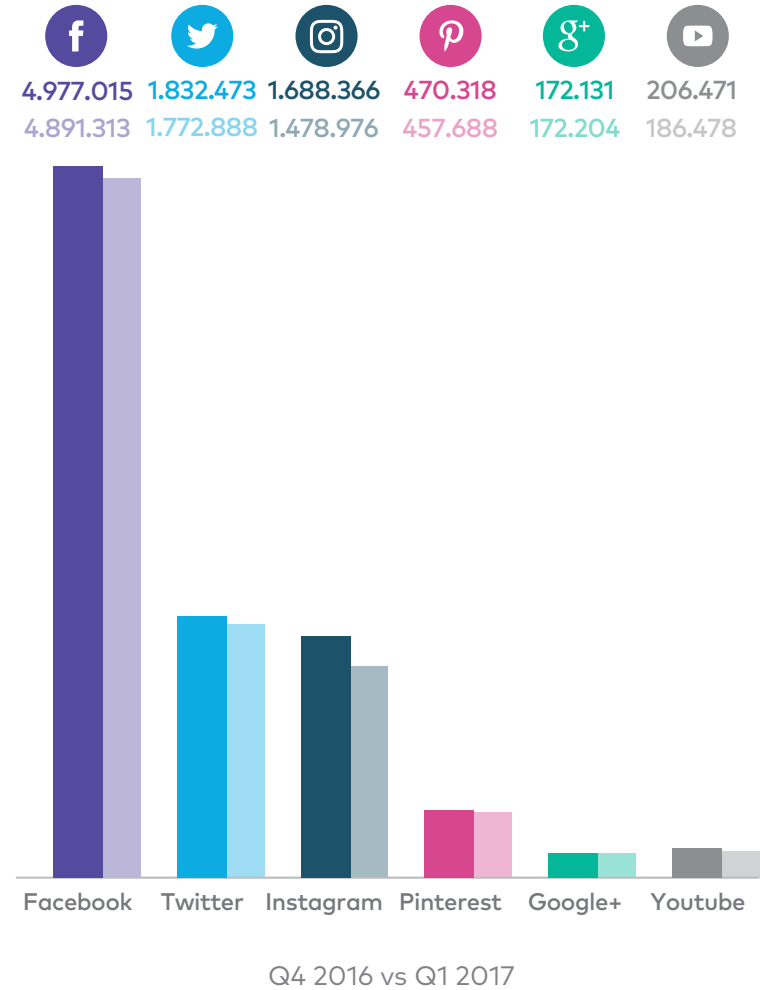




Magazine Media Social Media Monitor

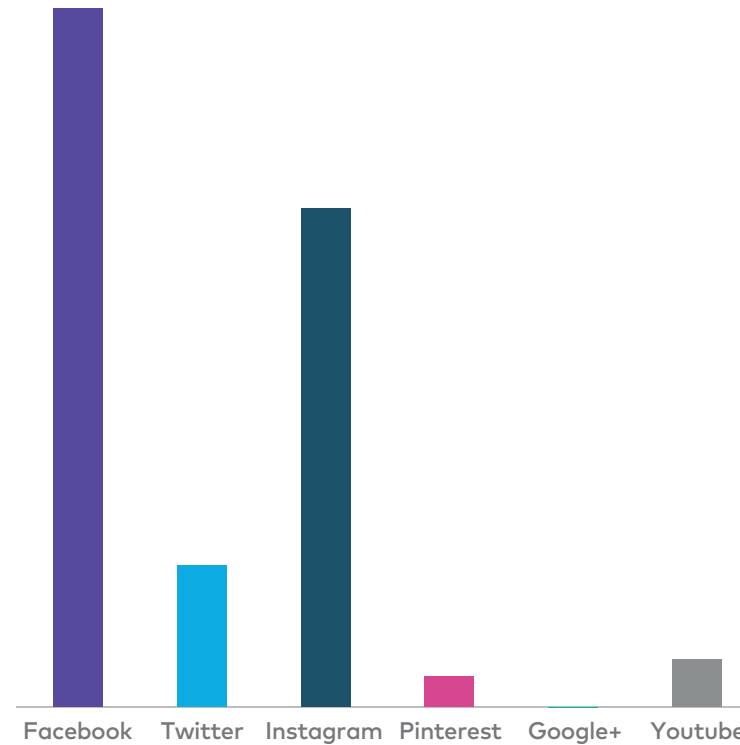
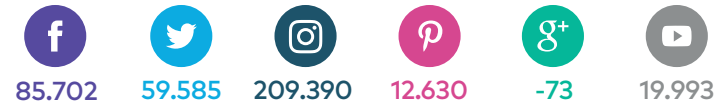
Q1-2017

**Totaal aantal likers / volgers
per sociaal netwerk binnen
magazine media branche**
(31 maart 2017)



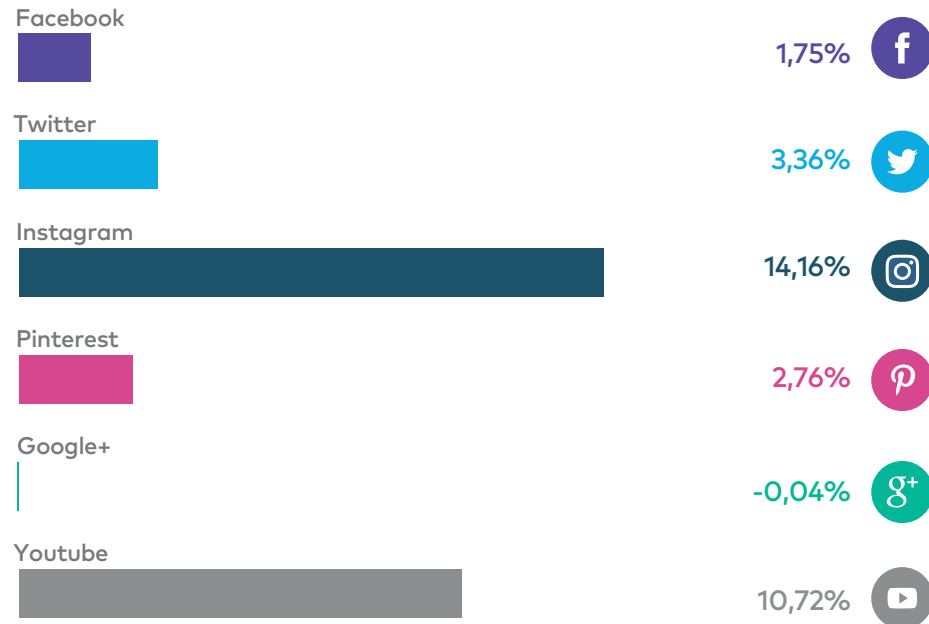
Groei aantal likers / volgers per sociaal netwerk binnen magazine media branche

(31 maart 2017)



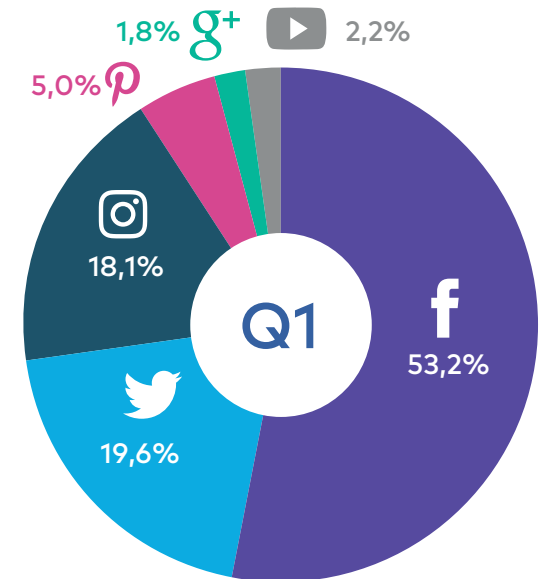
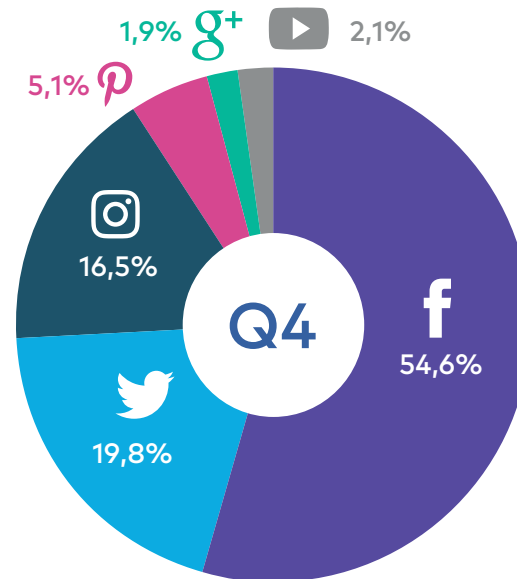
Groei in absolute aantallen van likes/followers per netwerk. Het verschil in absolute aantallen van het totaal aantal likes/followers op 31 maart 2017 en het totaal aantal likes/followers op 31 december 2016 voor magazine merken die in beide periodes gemeten zijn.
Magazine Media Branche: data betreffen ± 100 magazine merken.

**Groei % likers / volgers
per social netwerk binnen
magazine media branche**
(31 maart 2017)



Groei in % van likes/followers per netwerk. Het verschil in % van het totaal aantal likes/followers op 31 maart 2017 en het totaal aantal likes/followers op 31 december 2016 voor magazine merken die in beide periodes gemeten zijn. Magazine Media Branche: data betreffen ± 100 magazine merken.

**Aandeel per sociaal netwerk
t.o.v. de totale magazine
media branche**
(31 maart 2017)



Q4 2016 vs Q1 2017

Top 25 grootste magazine media merken




(31 maart 2017)




MAGAZINE MERKEN	TOTAAL AANTAL LIKERS/VOLGERS (GECOMBINEERDE NETWERKEN)	MAGAZINE MERKEN	TOTAAL AANTAL LIKERS/VOLGERS (GECOMBINEERDE NETWERKEN)
1 Voetbal International (1)	805.269	14 Ouders van Nu (15)	178.224
2 LINDA. (2)	738.839	15 Margriet (16)	169.683
3 ELLE (3)	628.720	16 Psychologie Magazine (17)	167.655
4 Vtwonon (4)	592.843	17 VROUW (18)	123.947
5 Donald Duck (5)	465.544	18 Quest (19)	120.037
6 VOGUE (6)	446.177	19 Runner's World (20)	119.709
7 Flow (7)	406.041	20 Vrij Nederland (-)	106.005
8 Cosmopolitan (8)	330.789	21 Elsevier (-)	105.792
9 Libelle (9)	237.932	22 Tina (21)	103.904
10 Happinez (10)	235.885	23 Delicious (-)	102.482
11 Autoweek (11)	199.376	24 Meiden Magazine (23)	101.868
12 ZIN (12)	190.219	25 Fashionista (25)	95.333
13 Glamour (14)	186.187		

Q4 2016 vs Q1 2017

Top 10 magazine media merken per sociaal netwerk

(31 maart 2017)

MAGAZINE MERK	 FACEBOOK LIKERS	MAGAZINE MERK	 TWITTER VOLGERS	MAGAZINE MERK	 GOOGLE+ VOLGERS
1 LINDA. (1)	525.965	1 Voetbal International (1)	467.904	1 Flow (1)	42.548
2 Voetbal International (2)	272.398	2 Donald Duck (2)	171.492	2 Autoweek (2)	39.546
3 ELLE (3)	240.320	3 VOGUE (3)	99.022	3 Vtwonen (3)	34.578
4 Cosmopolitan (5)	233.866	4 ELLE (4)	90.418	4 VOGUE (4)	31.622
5 Donald Duck (4)	227.657	5 Elsevier (5)	69.080	5 Cosmopolitan (5)	20.946
6 ZIN (6)	187.823	6 Vrij Nederland (6)	61.967	6 Reiz & Magazine (6)	404
7 Libelle (7)	186.162	7 LINDA. (7)	55.425	7 Runner's World (7)	285
8 Vtwonen (10)	178.511	8 De Groene Amsterdammer (8)	47.789	8 VROUW (8)	283
9 Happinez (9)	171.013	9 Flow (10)	34.538	9 Autovisie (9)	196
10 Psychologie Magazine (-)	159.150	10 Hitkrant (9)	32.846	10 Tina (10)	146

MAGAZINE MERK	 INSTAGRAM VOLGERS	MAGAZINE MERK	 PINTEREST VOLGERS	MAGAZINE MERK	 YOUTUBE VOLGERS
1 Vtwonen (1)	258.239	1 ELLE (1)	235.193	1 Autoweek (1)	76.246
2 Flow (2)	153.605	2 Vtwonen (2)	87.075	2 Autovisie (2)	27.860
3 LINDA. (4)	153.061	3 Flow (3)	50.559	3 Meiden Magazine (4)	23.746
4 VOGUE (3)	141.443	4 VOGUE (4)	14.821	4 Tina (3)	22.613
5 Donald Duck (5)	66.395	5 ELLE Decoration (5)	10.503	5 Hitkrant (5)	12.215
6 Voetbal International (6)	64.967	6 Ariadne at Home (6)	7.649	6 Fashionista (6)	9.111
7 ELLE (7)	62.688	7 Libelle (7)	7.132	7 Vtwonen (8)	6.686
8 Tina (8)	61.553	8 Cosmopolitan (8)	6.289	8 National Geographic (7)	5.974
9 Cosmopolitan (9)	49.542	9 Happinez (9)	6.084	9 Glamour (10)	2.874
10 Women's Health (-)	47.640	10 Eigen Huis & Interieur (10)	4.721	10 AndC (-)	2.510

Q4 2016 vs Q1 2017

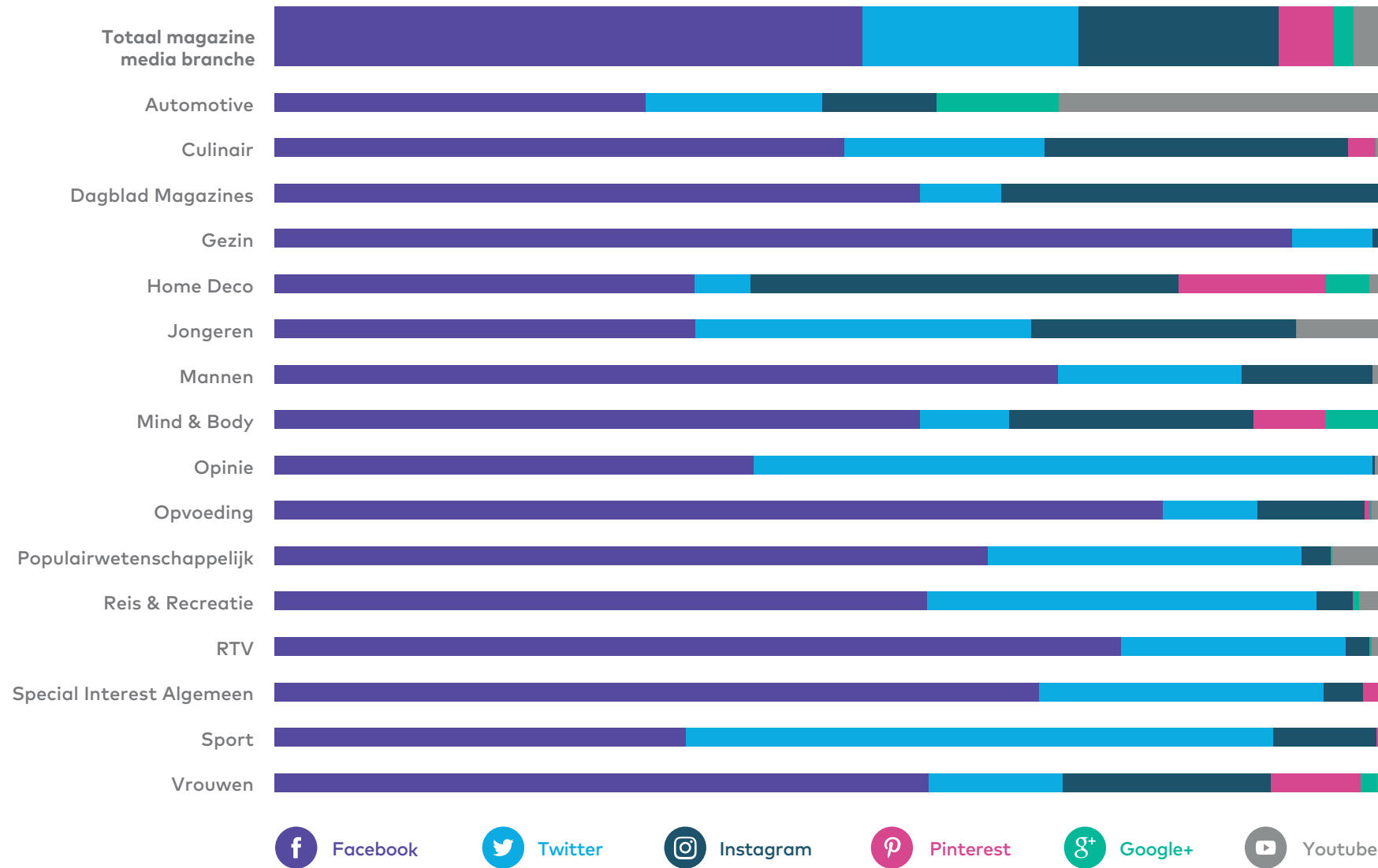
Top 10 magazine media merken groei per sociaal netwerk

(31 maart 2017)

MAGAZINE MERK	FACEBOOK LIKERS	MAGAZINE MERK	TWITTER VOLGERS	MAGAZINE MERK	GOOGLE+ VOLGERS
1 Stoer! (-)	118 %	1 National Geographic (9)	34 %	1 Totaal TV (2)	23 %
2 AD Magazine (-)	64 %	2 Runner's World (2)	20 %	2 New Scientist (5)	5 %
3 Elsevier (5)	39 %	3 De Groene Amsterdammer (1)	14 %	3 Ouders van Nu (6)	5 %
4 Historisch Nieuwsblad (-)	35 %	4 Vrij Nederland (3)	14 %	4 ELLE (-)	4 %
5 Story (-)	26 %	5 Elsevier (4)	11 %	5 Jamie Magazine (-)	4 %
6 Plus Magazine (10)	22 %	6 Quote (5)	9 %	6 ELLE Eten (8)	4 %
7 Vrij Nederland (-)	22 %	7 Margriet (-)	8 %	7 Veronica Magazine (-)	2 %
8 Kek mama (7)	21 %	8 Yoga Magazine (-)	8 %	8 LINDA. (-)	1 %
9 Waterkampioen (4)	21 %	9 Flow (-)	8 %	9 Autovisie (-)	1 %
10 Nouveau (-)	18 %	10 Viva (-)	7 %	10 Vtwnon (-)	0 %

MAGAZINE MERK	INSTAGRAM VOLGERS	MAGAZINE MERK	PINTEREST VOLGERS	MAGAZINE MERK	YOUTUBE VOLGERS
1 Vrij Nederland (-)	2669 %	1 Juist (3)	14 %	1 Glamour (8)	67 %
2 TopGear (1)	174 %	2 Vriendin (8)	11 %	2 Waterkampioen (1)	42 %
3 Kampeer en Caravan Kampioen (-)	96 %	3 Women's Health (5)	10 %	3 Viva (-)	35 %
4 National Geographic (8)	73 %	4 Santé (9)	9 %	4 Women's Health (5)	33 %
5 National Geographic Traveller (9)	73 %	5 Happinez (8)	8 %	5 Quote (2)	24 %
6 Ariadne at Home (-)	73 %	6 Vtwnon (-)	7 %	6 VOGUE (4)	23 %
7 AD Magazine (3)	52 %	7 VOGUE (-)	6 %	7 Meiden Magazine (-)	22 %
8 Zo zit dat (4)	50 %	8 Flow (-)	6 %	8 Televisier (6)	20 %
9 Visie (5)	42 %	9 Home & Garden (10)	5 %	9 Vtwnon (4)	17 %
10 Home & Garden (-)	39 %	10 Veronica Magazine (6)	5 %	10 Autovisie (-)	13 %

Q4 2016 vs Q1 2017



 Facebook
  Twitter
  Instagram
  Pinterest
  Google+
  Youtube

**De Magazine Media Social Media Monitor is samengesteld
door Rocket24 in opdracht van:**

