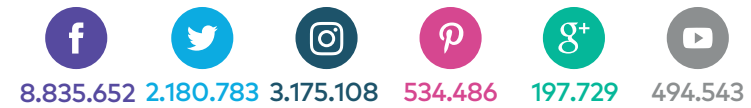




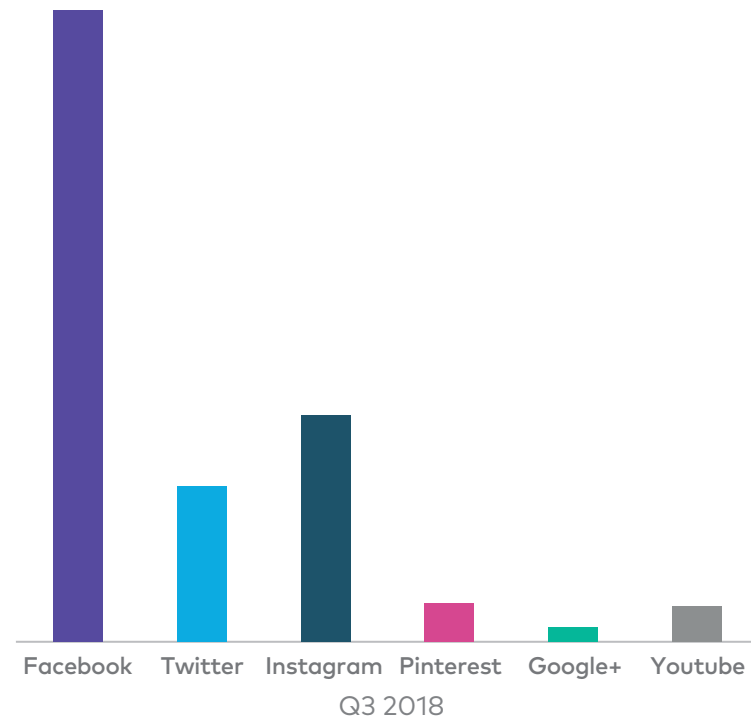
Magazine Media Social Media Monitor

Q3-2018

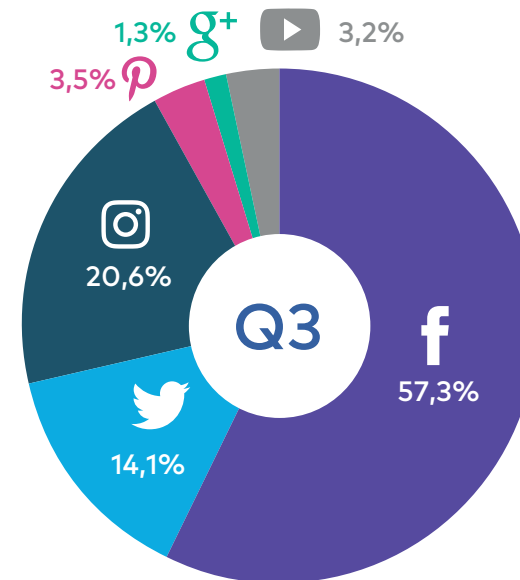


Totaal aantal likers / volgers per sociaal netwerk binnen magazine media branche

(30 september 2018)



**Aandeel per sociaal netwerk
t.o.v. de totale magazine
media branche**
(30 september 2018)



Q3 2018




Top 25 grootste magazine media merken




(30 september 2018)

MAGAZINE MERKEN	TOTAAL AANTAL LIKERS/VOLGERS (GECOMBINEERDE NETWERKEN)	MAGAZINE MERKEN	TOTAAL AANTAL LIKERS/VOLGERS (GECOMBINEERDE NETWERKEN)
1 Playboy (-)	1.525.390	14 AndC (12)	270.582
2 LINDA. (1)	1.091.944	15 Autoweek (13)	249.043
3 Vtwonon (3)	898.452	16 Glamour (14)	223.391
4 Voetbal International (2)	868.067	17 Ouders van Nu (15)	216.458
5 ELLE (4)	658.191	18 ZIN (16)	214.786
6 Flow (5)	505.886	19 Margriet (17)	190.112
7 VOGUE (6)	496.710	20 Grazia (-)	187.963
8 Panorama (x)	479.994	21 Psychologie Magazine (18)	184.526
9 Donald Duck (7)	468.567	22 Tina (22)	174.700
10 National Geographic (8)	404.755	23 Meiden Magazine (19)	174.086
11 Cosmopolitan (9)	363.254	24 Wendy (21)	162.228
12 Happinez (10)	288.921	25 Runner's World (20)	154.481
13 Libelle (11)	272.589		

Q2 2018 vs Q3 2018

Top 10 magazine media merken per sociaal netwerk (30 september 2018)

MAGAZINE MERK	 FACEBOOK LIKERS	MAGAZINE MERK	 TWITTER VOLGERS	MAGAZINE MERK	 GOOGLE+ VOLGERS
1 Playboy (-)	1.296.746	1 Voetbal International (1)	468.918	1 Flow (1)	41.712
2 LINDA. (1)	640.356	2 Donald Duck (2)	168.551	2 Autoweek (2)	38.606
3 Panorama (-)	472.873	3 Playboy (-)	132.976	3 Vtwonen (-)	33.859
4 National Geographic (2)	358.905	4 VOGUE (3)	100.172	4 VOGUE (3)	30.948
5 Voetbal International (3)	285.453	5 ELLE (4)	91.519	5 Marie Claire (-)	29.883
6 Vtwonen (4)	265.660	6 Elsevier (5)	83.527	6 Cosmopolitan (5)	20.566
7 ELLE (5)	259.336	7 Vrij Nederland (6)	73.846	7 Runner's World (6)	278
8 Cosmopolitan (6)	259.289	8 De Groene Amsterdammer (8)	59.622	8 VROUW (7)	275
9 Donald Duck (7)	225.986	9 LINDA. (7)	59.148	9 Autovisie (8)	189
10 ZIN (9)	211.517	10 Runner's World (9)	43.651	10 Tina (9)	143

MAGAZINE MERK	 INSTAGRAM VOLGERS	MAGAZINE MERK	 PINTEREST VOLGERS	MAGAZINE MERK	 YOUTUBE VOLGERS
1 Vtwonen (1)	442.154	1 ELLE (1)	231.797	1 Autoweek (1)	107.744
2 LINDA. (2)	354.479	2 Vtwonen (2)	117.931	2 AndC (2)	56.984
3 Flow (3)	237.033	3 Flow (3)	59.837	3 Autovisie (3)	54.734
4 VOGUE (4)	179.777	4 VOGUE (4)	18.636	4 Meiden Magazine (4)	53.205
5 AndC (5)	125.608	5 ELLE Decoration (5)	11.722	5 Tina (5)	53.202
6 ELLE Decoration (6)	116.425	6 Libelle (7)	8.750	6 LINDA. (6)	33.532
7 Tina (9)	100.664	7 Ariadne at Home (7)	7.891	7 Voetbal International (-)	19.909
8 Wendy (7)	96.422	8 Happinez (8)	7.717	8 Hitkrant (7)	14.642
9 Playboy (-)	93.954	9 Cosmopolitan (9)	6.257	9 Glamour (8)	14.011
10 Voetbal International (8)	93.787	10 Stijlvol Wonen (10)	5.967	10 National Geographic (-)	11.110

Q2 2018 vs Q3 2018


Top 10 magazine media merken groei per sociaal netwerk (30 september 2018)

MAGAZINE MERK	FACEBOOK LIKERS	MAGAZINE MERK	TWITTER VOLGERS	MAGAZINE MERK	GOOGLE+ VOLGERS
1 Bicycling (1)	23 %	1 Quote (2)	15 %	1 Totaal TV (3)	4 %
2 Story (4)	16 %	2 Bicycling (1)	13 %	2 Harper's BAZAAR (2)	4 %
3 Plus Magazine (7)	16 %	3 AD Magazine (-)	9 %	3 New Scientist (-)	1 %
4 Libelle Houdt Huis (3)	13 %	4 Maarten! (4)	8 %		
5 ZIN (-)	10 %	5 KnipMode (5)	8 %		
6 VPRO gids (x)	8 %	6 PS van de Week (-)	4 %		
7 Kampeer en Caravan Kampioen (8)	8 %	7 New Scientist (-)	3 %		
8 Fiets Actief (6)	8 %	8 ZIN (-)	2 %		
9 Nouveau (5)	7 %	9 Volkskrant Magazine (10)	2 %		
10 National Geographic Junior (-)	7 %	10 Totaal TV (9)	2 %		

MAGAZINE MERK	INSTAGRAM VOLGERS	MAGAZINE MERK	PINTEREST VOLGERS	MAGAZINE MERK	YOUTUBE VOLGERS
1 Vorsten (-)	176 %	1 Margriet (1)	66 %	1 Quote (1)	66 %
2 Quest (3)	112 %	2 Flair (-)	13 %	2 Landleven (5)	61 %
3 Bicycling (5)	54 %	3 Glamour (-)	11 %	3 Wendy (-)	57 %
4 National Geographic (1)	49 %	4 Libelle (6)	11 %	4 LINDA. (-)	43 %
5 VROUW (10)	43 %	5 Vtwonon (2)	10 %	5 KnipMode (8)	28 %
6 Vrij Nederland (-)	36 %	6 VOGUE (3)	7 %	6 National Geographic (-)	25 %
7 Quote (-)	35 %	7 Women's Health (-)	6 %	7 Vrij Nederland (2)	23 %
8 Kampeer en Caravan Kampioen (4)	35 %	8 Landleven (-)	5 %	8 Waterkampioen (3)	22 %
9 Weekend (-)	31 %	9 Wendy (-)	5 %	9 Yoga Magazine (7)	18 %
10 Groei & Bloei (9)	29 %	10 Santé (-)	5 %	10 Tina (-)	15 %

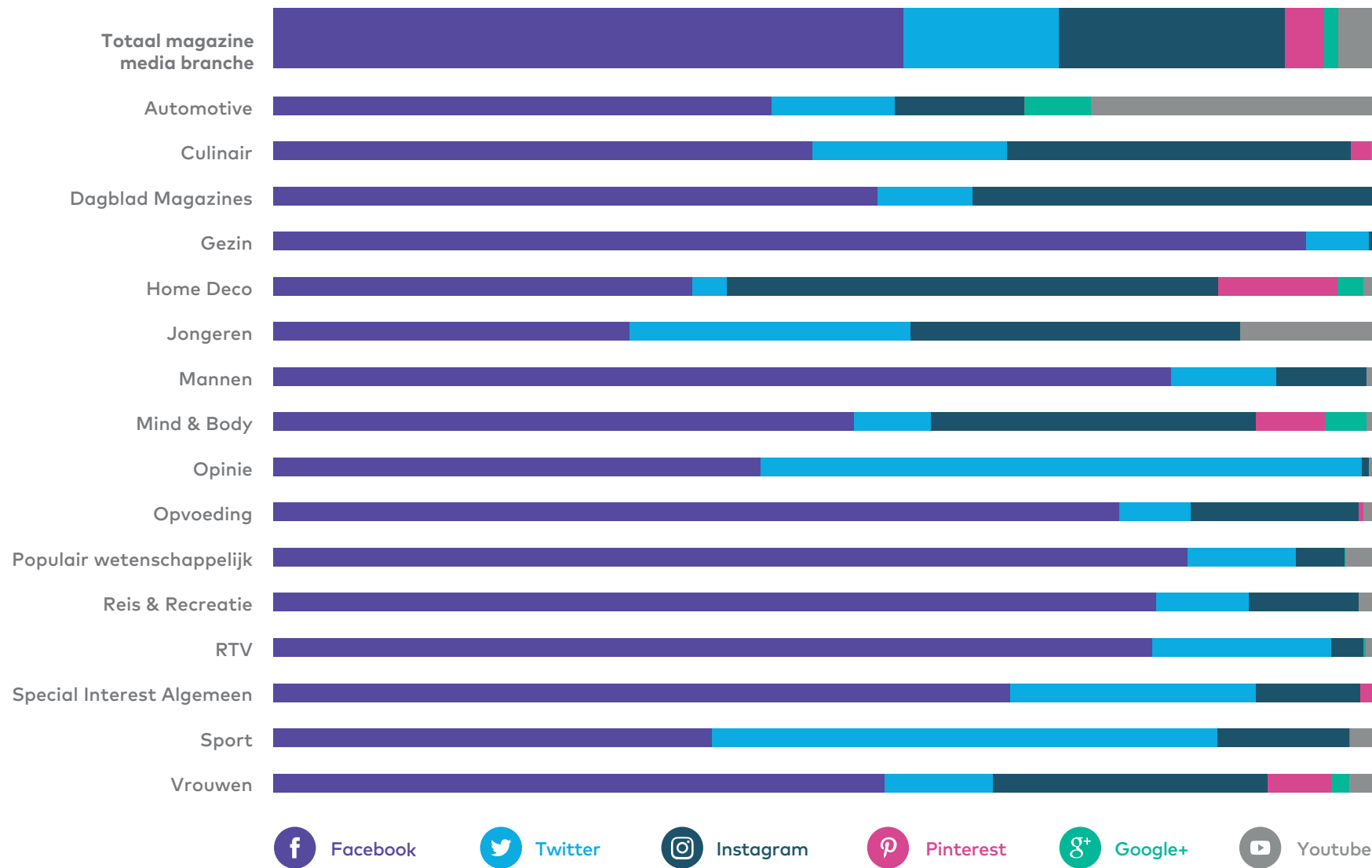
Q2 2018 vs Q3 2018

Top 15 magazine media merken Engagement (30 september 2018)

MAGAZINE MERKEN	 FACEBOOK IPM SCORE	MAGAZINE MERKEN	 INSTAGRAM IPM SCORE
1 Procycling (-)	16,89	1 National Geographic Junior (2)	75,19
2 Bicycling (-)	9,24	2 Meiden Magazine (1)	74,21
3 Golfer's Magazine (-)	8,61	3 VPRO gids (4)	64,31
4 National Geographic Junior (-)	8,54	4 Vorsten (-)	60,23
5 Pedala (-)	8,50	5 Bicycling (11)	55,67
6 Maarten! (-)	8,36	6 Girlz! (6)	51,18
7 Kijk (-)	8,27	7 Roots (7)	50,02
8 Lekker (-)	7,21	8 Groei & Bloei (15)	48,95
9 Noorderland (-)	6,91	9 Goal! (13)	46,95
10 Roots (-)	6,27	10 Tina (14)	45,86
11 Fiets Actief (-)	6,11	11 Voetbal International (-)	40,62
12 Wielerrevue (-)	5,95	12 Pedala (-)	40,10
13 Moto73 (-)	5,21	13 Hitkrant (8)	39,40
14 Groei & Bloei (-)	5,03	14 Visie (12)	37,07
15 Nautique (-)	4,98	15 LINDA.MEIDEN (-)	34,64

IPM score (interaction per thousand fans) neemt alle interacties op de desbetreffende facebook pagina mee, zoals likes, reactions, shares en comments en deelt deze door het aantal berichten die zijn geplaatst en het aantal fans. De IPM score meet de interactie en betrokkenheid van de afgelopen 30 dagen van de desbetreffende facebookpagina. Bij Facebook is een IPM van 4 gemiddeld.

IPM score (interaction per thousand followers) telt het aantal 'loves' en comments op van de desbetreffende instagram pagina en deelt deze door het aantal followers en aantal posts van de afgelopen 30 dagen. De ideale IPM voor Instagram is 20+



 Facebook
  Twitter
  Instagram
  Pinterest
  Google+
  Youtube

De Magazine Media Social Media Monitor is samengesteld
door *Rocket*²⁴ in opdracht van:

