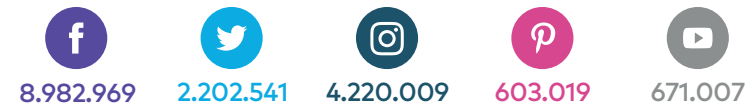




# Magazine Media Social Media Monitor

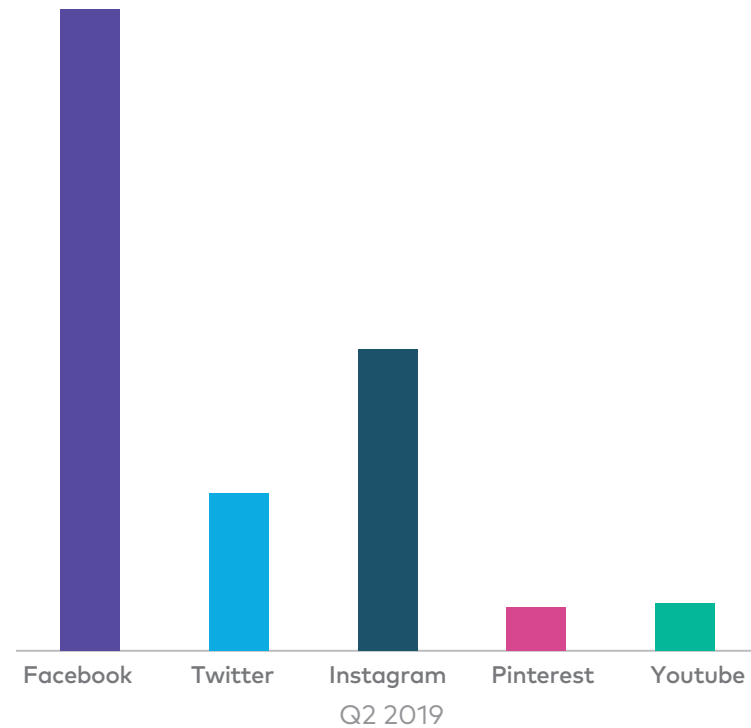
---

Q2-2019

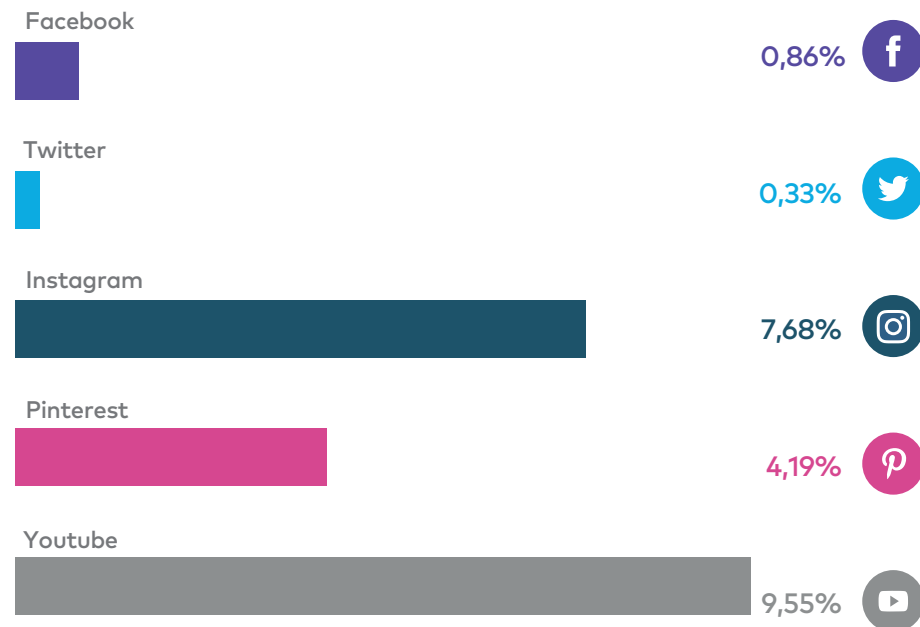


## Totaal aantal likers / volgers per sociaal netwerk binnen magazine media branche

(30 juni 2019)

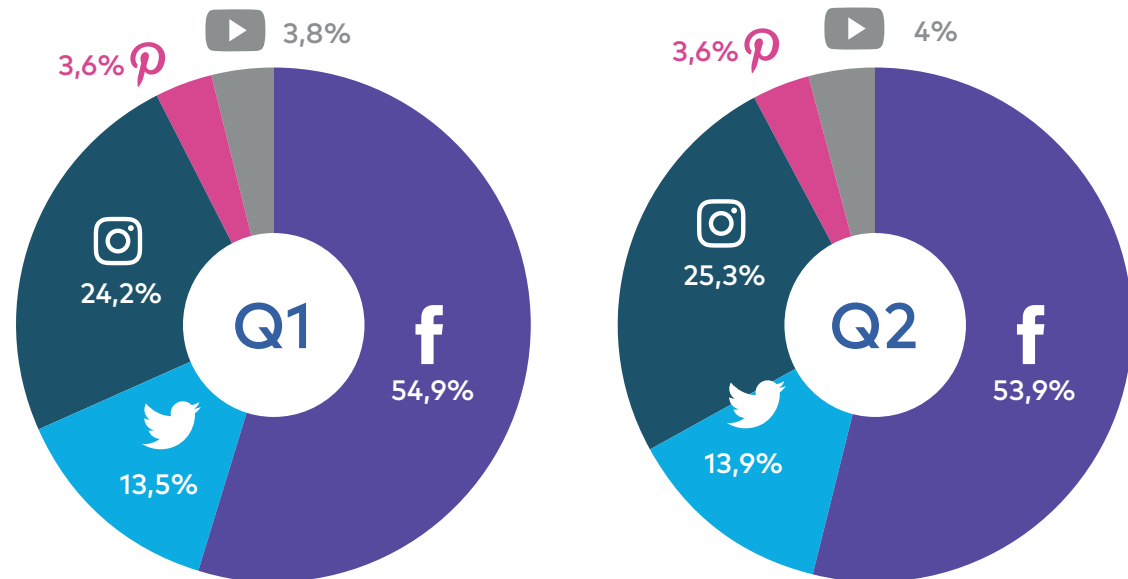


**Groei % likers / volgers  
per social netwerk binnen  
magazine media branche**  
(30 juni 2019)



Q1 2019 vs Q2 2019

**Aandeel per sociaal netwerk  
t.o.v. de totale magazine  
media branche**  
(30 juni 2019)



Q1 2019 vs Q2 2019



## Top 25 grootste magazine media merken (30 juni 2019)




MAGAZINE MERKEN	TOTAAL AANTAL LIKERS/VOLGERS (GECOMBINEERDE NETWERKEN)	MAGAZINE MERKEN	TOTAAL AANTAL LIKERS/VOLGERS (GECOMBINEERDE NETWERKEN)
1 Playboy (1)	1.538.820	14 Libelle (13)	296.595
2 LINDA. (2)	1.274.181	15 Autoweek (15)	242.577
3 Vtwonon (3)	1.081.612	16 Ouders van Nu (17)	239.196
4 Voetbal International (4)	939.480	17 ELLE Decoration (20)	232.857
5 ELLE (5)	654.989	18 Glamour (18)	232.657
6 Flow (6)	515.095	19 ZIN (16)	232.175
7 Donald Duck (8)	479.790	20 Tina (21)	225.646
8 VOGUE (9)	476.464	21 Psychologie Magazine (19)	221.721
9 Panorama (7)	476.365	22 Meiden Magazine (22)	217.194
10 National Geographic (10)	437.340	23 Margriet (23)	203.515
11 Cosmopolitan (11)	350.747	24 Wendy (25)	196.359
12 Happinez (12)	337.367	25 Grazia (24)	187.012
13 AndC (14)	302.391		

Q1 2019 vs Q2 2019



## Top 10 magazine media merken per sociaal netwerk (30 juni 2019)

MAGAZINE MERK	 FACEBOOK LIKERS	MAGAZINE MERK	 TWITTER VOLGERS
1 Playboy (1)	1.275.448	1 Voetbal International (1)	469.350
2 LINDA. (2)	648.059	2 Donald Duck (2)	166.407
3 Panorama (3)	467.310	3 Playboy (3)	151.233
4 National Geographic (4)	370.071	4 VOGUE (4)	99.457
5 Voetbal International (5)	285.745	5 ELLE (5)	90.414
6 Vtwonen (6)	275.684	6 Elsevier (6)	85.613
7 Cosmopolitan (7)	261.101	7 Vrij Nederland (7)	74.374
8 ELLE (8)	256.287	8 De Groene Amsterdammer (8)	62.276
9 ZIN (9)	228.399	9 LINDA. (9)	59.057
10 Donald Duck (10)	224.315	10 Runner's World (10)	42.908

MAGAZINE MERK	 INSTAGRAM VOLGERS	MAGAZINE MERK	 PINTEREST VOLGERS	MAGAZINE MERK	 YOUTUBE VOLGERS
1 Vtwonen (1)	606.200	1 ELLE (1)	231.426	1 Autoweek (1)	130.855
2 LINDA. (2)	501.441	2 Vtwonen (2)	159.394	2 Autovisie (2)	68.762
3 Flow (3)	282.788	3 Flow (3)	63.070	3 Tina (5)	66.529
4 ELLE Decoration (5)	201.378	4 VOGUE (4)	20.019	4 Meiden Magazine (3)	63.726
5 VOGUE (4)	189.849	5 Libelle (5)	16.004	5 AndC (4)	62.817
6 AndC (6)	150.014	6 ELLE Decoration (6)	12.132	6 LINDA. (6)	61.305
7 Tina (7)	138.495	7 Margriet (7)	10.550	7 Voetbal International (7)	55.628
8 Voetbal International (8)	128.757	8 Happinez (8)	8.637	8 Men's Health (10)	18.033
9 Wendy (10)	117.690	9 Ariadne at Home (9)	8.209	9 Glamour (8)	16.843
10 Meiden Magazine (-)	114.544	10 Flair (-)	6.483	10 National Geographic (-)	15.973

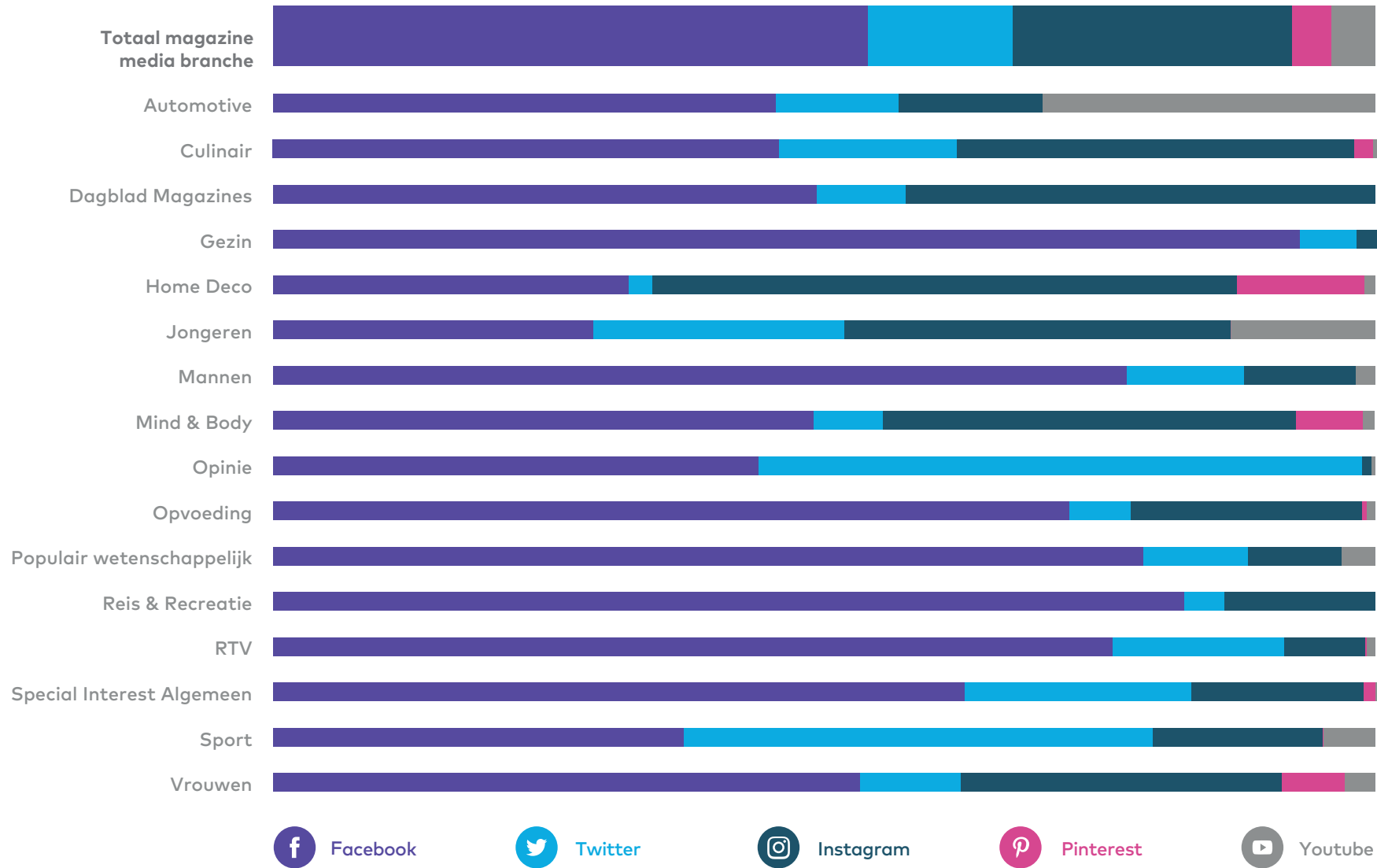
Q1 2018 vs Q2 2019

## Top 15 magazine media merken Engagement (30 juni 2019)

MAGAZINE MERKEN	 FACEBOOK IPM SCORE	MAGAZINE MERKEN	 INSTAGRAM IPM SCORE
1 Proccycling (2)	15,16	1 Noorderland (1)	78,80
2 Vorsten (-)	11,69	2 JFK (2)	68,22
3 Moto73 (14)	11,55	3 Meiden Magazine (3)	55,85
4 Noorderland (9)	8,28	4 Roots (-)	54,00
5 Golfer's Magazine (3)	7,35	5 VARAgids (-)	47,44
6 Kijk (6)	6,91	6 National Geographic Junior (5)	45,86
7 Maarten! (1)	5,60	7 Tina (7)	44,47
8 Fiets Actief (8)	5,53	8 VPRO gids (10)	42,45
9 Libelle Royale (-)	5,32	9 Girlz! (14)	41,74
10 Privé (-)	5,27	10 Voetbal International (-)	41,20
11 Stoer! (-)	5,13	11 CosmoGIRL! (-)	39,23
12 TopGear (-)	5,05	12 Royalty (-)	37,18
13 Bicycling (15)	4,60	13 LINDA.MEIDEN (13)	36,06
14 Royalty (-)	4,37	14 Quest (9)	35,29
15 Roots (-12)	4,23	15 Vorsten (-)	35,06

IPM score (interaction per thousand fans) neemt alle interacties op de desbetreffende facebook pagina mee, zoals likes, reactions, shares en comments en deelt deze door het aantal berichten die zijn geplaatst en het aantal fans. De IPM score meet de interactie en betrokkenheid van de afgelopen 30 dagen van de desbetreffende facebookpagina. Bij Facebook is een IPM van 4 gemiddeld.

IPM score (interaction per thousand followers) telt het aantal 'loves' en comments op van de desbetreffende instagram pagina en deelt deze door het aantal followers en aantal posts van de afgelopen 30 dagen. De ideale IPM voor Instagram is 20+





De Magazine Media Social Media Monitor is samengesteld  
door *Rocket*<sup>24</sup> in opdracht van:

